

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan penelitian dan proses dimulai dengan analisis, perancangan, sampai dengan pembuatan website Toko Batik Kayla, maka disimpulkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan metode SWOT, yaitu analisis kekuatan, kelemahan, kesempatan dan hambatan, dapat disimpulkan bahwa sistem lama membutuhkan beberapa perkembangan, dan akhirnya penulis dapat memberikan solusi agar sistem pada Toko Batik Kayla ini lebih efektif dan efisien dalam memberikan pelayanannya pada pelanggan yaitu dengan merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis web, menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.
2. Website Toko Batik Kayla yang telah dibuat dapat mempermudah para pelanggan atau orang yang ingin membeli fashion batik tanpa harus datang ke tempat langsung.
3. Website Toko Batik Kayla yang dibuat mampu menangani data – data yang diperlukan untuk kebutuhan transaksi penjualan serta mampu menyimpan dan mengolahnya secara terstruktur sehingga pihak

perusahaan dapat melihat seluruh detail transaksi yang dilakukan oleh pelanggan-pelanggannya.

4. Website yang dibuat sudah dapat menampilkan informasi mengenai produk yang dijual, *registrasi member*, pembelian online, serta nota/ bukti pembelian dan konfirmasi pembayaran secara *online*.
5. Website ini selain sebagai media informasi seperti web pada umumnya, informasi yang disajikan selalu *up to date*, juga desain *interface* yang menarik menjadi daya tarik para pengunjung dan dapat menambah nilai unggul bagi Toko Batik Kayla.

5.2 Saran

Di dalam penelitian ini, disadari sepenuhnya bahwa penelitian untuk skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna pengembangan dan perbaikan yang lebih baik lagi. Adapun beberapa saran yang dapat diberikan penulis untuk proses pelaksanaan dan pengembangan website ini selanjutnya untuk menciptakan web yang lebih baik dan lebih kompleks sehingga semakin banyak fasilitas dalam web yang bisa diberikan kepada pelanggan agar lebih memudahkan pelanggan untuk berinteraksi dengan penjual, antara lain:

1. Dalam media pembayaran bisa dikembangkan lebih dengan menggunakan *paypal* atau kartu kredit.
2. Keamanan data menjadi faktor utama dan terpenting sehingga perlu perhatian yang lebih dalam aspek ini.

3. Agar situs lebih banyak dikunjungi maka perlu dioptimalkan lagi *Search Engine Optimization*.
4. Website Toko Batik Kayla ini masih memiliki beberapa kelemahan yang perlu di tambahkan, diantaranya pada daftar biaya kirim, untuk saat ini admin masih perlu mengupdate secara manual data biaya kirim dengan melihat ke jasa pengiriman seperti JNE, akan lebih baik jika bisa membuat pengupdatean biaya kirim secara otomatis, sehingga admin tidak perlu lagi mengontrol secara manual data biaya kirim.

Demikian saran yang penulis sampaikan agar dapat diterima sebagai masukan dan bisa dipergunakan sebagai pendukung kemajuan sistem penjualan website Toko Batik Kayla yang akan datang

