

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi saat ini berkembang begitu pesat membuat kita terbiasa dengan hal yang sangat cepat dan efisien. Perkembangan tersebut tidak bisa lepas dari teknologi komputer dan teknologi komunikasi, keduanya berperan penting dalam perkembangan teknologi informasi. Salah satu penunjang dari perkembangan teknologi informasi ini adalah internet.

Internet merupakan jaringan komputer secara global yang dapat diakses dari manapun dengan mudah. Internet tidak lepas dari partisipasi *website* atau *world wide web* (www) yang merupakan layanan penyedia informasi di internet yang berbasis teks dan grafis. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk, jasa layanan atau disebut juga dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Adanya teknologi internet ini memberikan banyak manfaat yang sangat signifikan bagi dunia informasi, salah satunya yaitu sangat berpengaruh terhadap dunia bisnis dalam perusahaan maupun usaha perseorangan untuk mencapai tujuan finansial bisnis tersebut.

Toko Batik Kayla adalah sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan baju batik, kain batik, dan tas batik. Toko Batik Kayla selama ini menangani pemasaran barang di tokonya mulai dari barang-barang toko sendiri hingga barang *reseller* atau menjual kembali barang dari toko lain dengan cara pemasaran manual, yaitu dengan menawarkan langsung kepada pembeli. Toko ini juga telah menggunakan sarana media *online*, akan tetapi sarana promosi dan penjualan media *online* yang digunakan masih sebatas pada jejaring sosial. Namun hal ini masih dirasa kurang karena dengan jejaring sosial, produk hanya akan dilihat oleh beberapa kalangan saja. Orang yang menggunakan *Facebook* rata-rata adalah anak muda saja, sedangkan produk yang dijual di Toko Batik Kayla mulai dari balita sampai orang tua. Sehingga dengan alasan tersebut Toko Batik Kayla memanfaatkan media web ini sebagai sarana penjualannya. Melalui website, orang dapat mengakses dimanapun mereka berada serta kalangan manapun dapat memberikan solusi bagi perdagangan yang lebih baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tergerak untuk membangun website Toko Batik Kayla Yogyakarta untuk mempromosikan bisnisnya melalui dunia internet, sehingga Toko Batik Kayla Yogyakarta dapat mengembangkan target pasarnya menjadi lebih luas.

Berdasarkan penjelasan tersebut maka penulis mengambil judul **“Anallsis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Pada Toko Batik Kayla Yogyakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa masalah yang di hadapi adalah:

1. Bagaimana merancang dan membangun website sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan memudahkan dalam melakukan transaksi antara pemilik toko dan pembeli.
2. Bagaimana membuat media promosi yang berguna untuk memasarkan dan meningkatkan penjualan Toko Batik Kayla.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pembahasan dalam laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang akan dicapai, maka perlu diberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Web ini memberikan informasi seputar gallery, produk, penjelasan produk, harga dan cara pembelian.
2. Konsumen dapat memilih produk Batik Kayla yang ada pada website , melakukan pemesanan serta melakukan transfer bank dan kemudian konfirmasi pembayaran.
3. Bahasa yang dipakai oleh penulis untuk membuat program ini adalah PHP dan MySQL.
4. Software yang di gunakan antara lain adalah Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web editor, Adobe Photoshop CS3 sebagai desain editor, dan XAMPP sebagai web server.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat aplikasi website sebagai media promosi dan pemasaran pada Toko Batik Kayla Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini antara lain :

I. Bagi peneliti

- a. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata;
- b. Meningkatkan kreatifitas dengan memanfaatkan teknologi komputer secara nyata menggunakan database;
- c. Menambah wawasan dan keahlian dalam pembuatan sebuah website.

II. Bagi masyarakat

- a. Memudahkan masyarakat umum untuk mengetahui informasi tentang Toko Batik Kayla;

- b. Memberikan kepuasan kepada konsumen dalam hal penyampaian informasi yang selalu up to date tanpa dibatasi ruang dan waktu.

III. Bagi Perusahaan

- a. Dapat mengembangkan sistem kinerja yang lebih berteknologi pada Toko Batik Kayla khususnya dalam segi pemberian informasi *terupdate*, seperti informasi produk, harga, model serta memudahkan member dalam melakukan transaksi;
- b. Meningkatkan mutu penjualan dan pemasaran serta mempromosikan produk yang ada pada toko Batik Kayla.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode dengan mengumpulkan data mengenai keadaan secara langsung dari lapangan atau tepatnya yang menjadi objek penelitian untuk mendapatkan data secara relevan. Metode penelitian ini meliputi sebagai berikut :

I. Metode Pengumpulan Data

- a. Wawancara (*Interview*)

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan sumber informasi.

- b. Pengamatan (*Observasi*)

Pada metode ini dilakukan survey langsung ke perusahaan yang diteliti dengan mengadakan pengamatan data dan informasi yang

diperlukan yang berhubungan dengan penelitian yakni tentang penjualan dan persediaan barang yang ada pada Toko Batik Kayla.

c. Studi Pustaka

Data-data diperoleh dari literatur, paket modul dan panduan, buku-buku perpustakaan yang mendukung.

d. Metode Dokumentasi

Metode yang dilakukan dengan mengambil data dari arsip atau dokumen dari Toko Batik Kayla. Dari dokumentasi penulis memperoleh data-data yang akan dimasukkan ke dalam *website*.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas serta memudahkan pemahaman laporan yang akan ditulis, maka sistematika laporan ditulis sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan pembahasan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori- teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi- definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang tools/ software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau keperluan penelitian.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang sudah dibuat, memelihara sistem, dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini diuraikan tentang kesimpulan dan saran-saran yang ditujukan pada penyusunan berikutnya.