

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

- a. Telah di buat website pada Kongregasi Fransiskanes Santa Elisabeth (FSE) Medan yang tujuannya adalah sebagai media Informasi dan Promosi.
- b. Karena tujuan pembuatan website ini adalah terutama untuk promosi, maka semua konten yang terdapat pada halaman-halaman website ini pada umumnya bersifat informatif dan perkenalan Kongregasi Fransiskanes Santa Elisabeth (FSE) Medan. Menu yang bersifat informatif tersebut yaitu: Sejarah, Visi, Misi Kongregasi FSE, Syarat dan tahap pembinaan yang akan di jalani oleh seorang calon bila hendak menggabungkan diri dengan persaudaraan Fransiskanes Santa Elisabeth (FSE) Medan, Karya Pelayanan FSE, Komunitas-komunitas dimana Kongregasi FSE berada, berbagai kegiatan seputar perkembangan Kongregasi dan Karya Pelayanannya.
- c. Tahap-tahap membuat media informasi pada website ini diantaranya pengumpulan data, analisis, perancangan, desain dan implementasi.
- d. Untuk menganalisis pembuatan website ini, penulis menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT meliputi Analisis terhadap Strength (Kekuatan), Weakness (Kelemahan) yang merupakan faktor internal

dan Opportunity (Peluang), Threats (Ancaman) yang merupakan faktor eksternal. Dari hasil analisis SWOT ini telah ditemukan strategi meningkatkan Kekuatan untuk meminimalkan kelemahan dan memanfaatkan Peluang untuk meminimalkan ancaman dari luar.

5.2 Saran

Melihat hal-hal yang telah dikemukakan diatas, maka demi peningkatan dan pengembangan website ini disarankan:

- a. Perkembangan Teknologi Informasi yang terus berlanjut, maka perlu adanya pembaharuan data dan software yang ada pada website ini.
- b. Website yang dibuat ini dirancang dan di implementasikan dengan sangat sederhana, maka untuk itu perlu adanya peningkatan kualitas tampilan agar terlihat lebih interaktif dan dapat dikembangkan menjadi lebih baik.