

**MAKNA PRODUKTIF DAN INTERNET STABIL DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIK PADA IKLAN XL AXIATA VERSI TERUS
PRODUKTIF DI JARINGAN 4.5G)**

SKRIPSI



Oleh:

Ananda Deny Septian

17.96.0232

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

SKRIPSI
MAKNA PRODUKTIF DAN INTERNET STABIL DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIK PADA IKLAN XL AXIATA VERSI TERUS
PRODUKTIF DI JARINGAN 4.5G)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S1)



Oleh :

Ananda Deny Septian (17.96.0232)

Dosen Pembimbing:

Kartikasari Yudaningsgar, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MAKNA PRODUKTIF DAN INTERNET STABIL DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIK PADA IKLAN XL AXIATA VERSI TERUS PRODUKTIF DI JARINGAN 4.5G)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1) pada
program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Ananda Deny Septian.

17.96.0232

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Kartikasari Yudaningsari, S.I.Kom., M.A

(NIK. 190302444)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ananda Deny Septian
NIM : 17.96.0232
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dan karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian Pernyataan ini, saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Juli 2021
Yang Memberi Pernyataan



Ananda Deny Septian
NIM. 17.96.0232

KATA PENGANTAR

Puji syukur disampaikan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS SEMIOTIK PADA IKLAN XL AXIATA VERSI “TERUS PRODUKTIF DI JARINGAN 4.5G”**. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

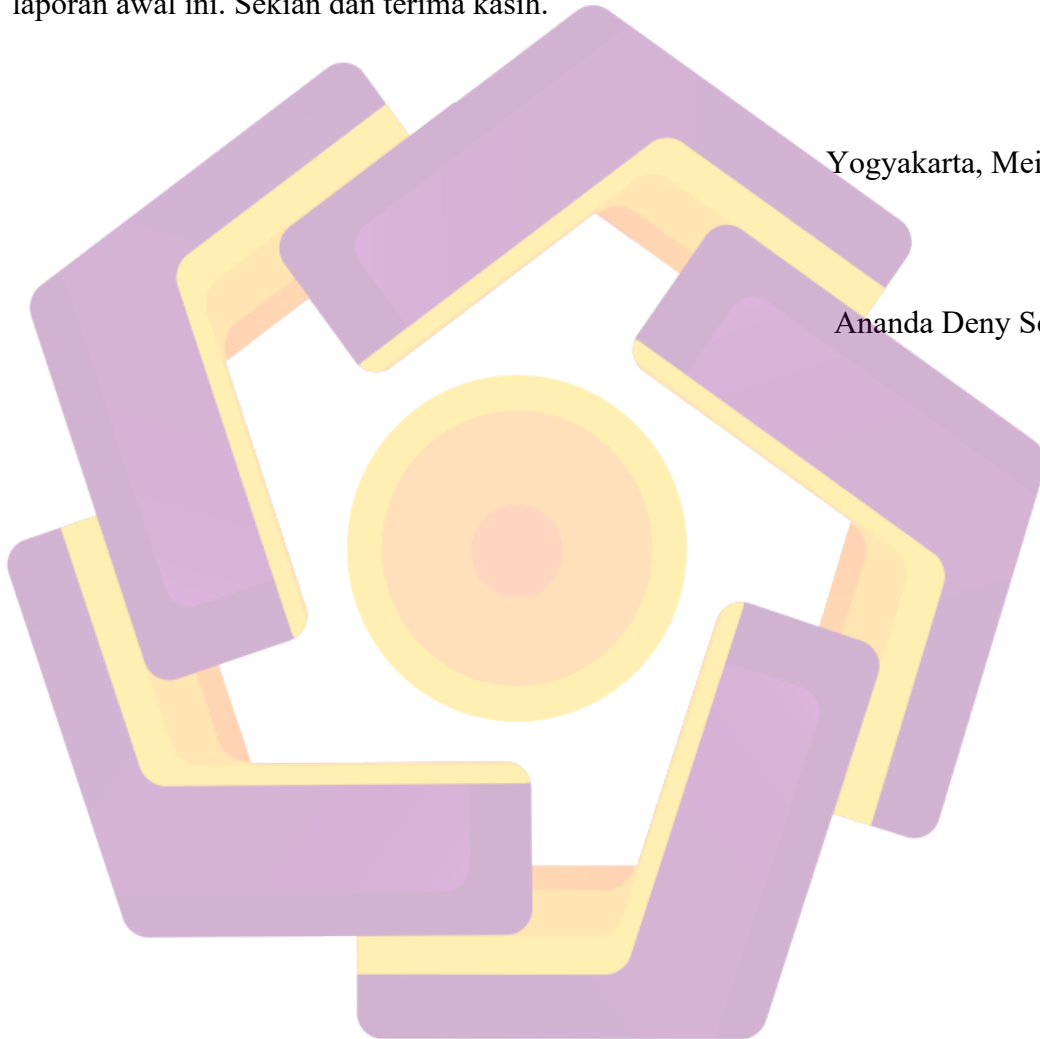
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada di skripsi ini. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Amikom yang telah memberikan ilmunya demi memperluas wawasan terhadap dunia ilmu pengetahuan terkhusus disiplin ilmu komunikasi
6. Orang Tua yang telah memberikan support selama ini
7. Teman-Teman Ilmu Komunikasi 03 Angkatan 2017 yang telah memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis serta arahan tentang tata cara dalam penulisan skripsi pada penelitian ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan laporan awal ini. Sekian dan terima kasih.

Yogyakarta, Mei 2021

Ananda Deny Septian



**MAKNA PRODUKTIF DAN INTERNET STABIL DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIK PADA IKLAN XL AXIATA VERSI TERUS
PRODUKTIF DI JARINGAN 4.5G)**

Ananda Deny Septian

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom

Yogyakarta

anandadeny05@students.amikom.ac.id

INTISARI

Iklan adalah pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah hingga internet, sama halnya dengan iklan XL Axiata versi “Terus Produktif Dengan Jaringan 4.5G” yang menggunakan media televisi untuk menunjukkan bagaimana produktifnya dikala pandemi Covid-19 dengan didukung jaringan internet yang stabil. Hal tersebut membuat iklan XL Axiata versi “Terus Produktif Dengan Jaringan 4.5G” di media televisi, akan peneliti analisis dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Dari penelitian tersebut memperoleh hasil yaitu kita dapat mengetahui makna dari penguraian simbol atau tanda yang ada dalam iklan XL Axiata versi “Terus Produktif Dengan Jaringan 4.5G”. Analisis semiotik dari Roland Barthes menganalisis penanda dan petanda yang muncul dalam iklan dan mencari maknanya melalui signifikasi dua tahap. Penelitian ini menunjukkan bahwa setiap *scene* memiliki makna denotatif dan konotatif kemudian dikelompokkan menjadi dua tema yaitu makna dari produktif dan internet stabil. Pendekatan dengan semiotika Roland Barthes juga mencoba memberikan gambaran makna internet stabil dan terus produktif yang berkaitan dengan kehidupan sosial di masyarakat pada saat ini. Makna internet stabil bisa dilihat melalui visualisasi iklan yang menggambarkan lancarnya melakukan segala aktivitas dengan menggunakan jaringan XL Axiata, seperti melaksanakan kegiatan bekerja dari rumah hingga bermain media sosial TikTok. Sedangkan makna terus produktif dapat dilihat dari tidak adanya hambatan dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan meskipun dilakukan secara jarak jauh atau virtual yang dikarenakan adanya pandemi Covid-19. Jadi dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan jaringan XL Axiata yang berkekuatan 4,5G ini maka seluruh kegiatan yang bersifat virtual maupun bermain sosial media dapat berjalan dengan lancar dan akan tetap terus produktif meskipun segala sesuatunya dikerjakan dari rumah.

Kata Kunci : Iklan, Semiotik, Makna, Televisi, XL Axiata

**MEANING OF PRODUCTIVE AND STABLE INTERNET IN ADVERTISING
(SEMIOTIC ANALYSIS ON XL AXIATA ADVERTISING VERSION
CONTINUES TO BE PRODUCTIVE IN 4.5G NETWORK)**

Ananda Deny Septian

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom
Yogyakarta

anandadeny05@students.amikom.ac.id

ABSTRACT

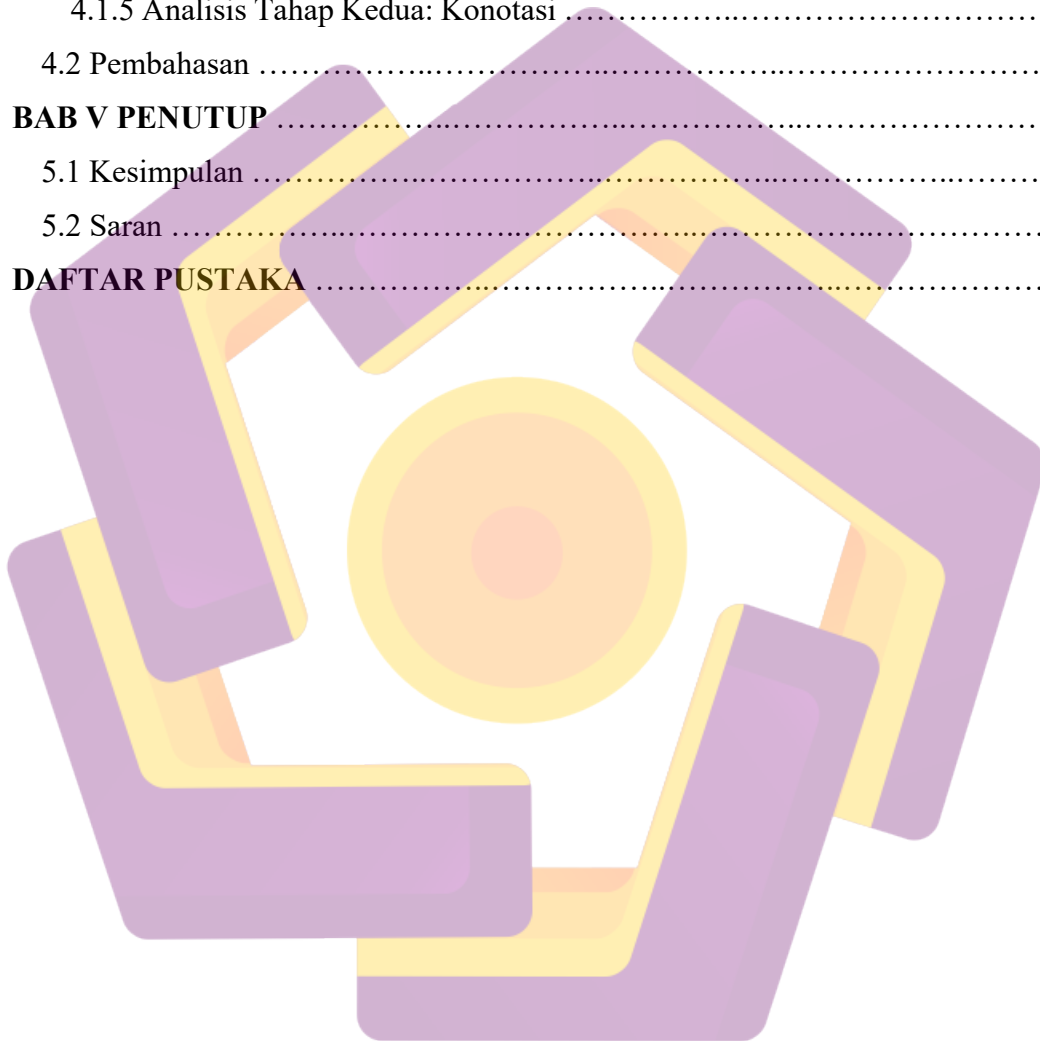
Advertising is a message to persuade and encourage people to be interested in the goods or services offered, advertisements are usually promoted through advertising media such as television, radio, newspapers, magazines to the internet, as well as the XL Axiata ad version "Continue Productive with 4.5G Networks" who use television media to show how productive they are during the Covid-19 pandemic, supported by a stable internet network. This makes the XL Axiata ad version "Continue Productive with 4.5G Network" on television media, which researchers will analyze using Roland Barthes' semiotic theory. The type of research used is descriptive qualitative research with data collection techniques through observation, documentation and literature study. From this research, the result is that we can find out the meaning of the decomposition of symbols or signs in the XL Axiata advertisement version of "Continue Productive with 4.5G Networks". Roland Barthes' semiotic analysis analyzes the markers and markers that appear in advertisements and looks for their meaning through two-stage significance. This study shows that each scene has denotative and connotative meanings, then they are grouped into two themes, namely the meaning of productive and stable internet. The approach with Roland Barthes' semiotics also tries to provide an overview of the meaning of a stable and productive internet related to social life in today's society. The meaning of a stable internet can be seen through the visualization of advertisements that describe the smooth running of all activities using the XL Axiata network, such as carrying out activities from home to playing TikTok social media. Meanwhile, the meaning of continuing to be productive can be seen from the absence of obstacles in carrying out activities even though they are carried out remotely or virtually due to the Covid-19 pandemic. So it can be concluded that by using the 4.5G XL Axiata network, all virtual activities and playing social media can run smoothly and will continue to be productive even though everything is done from home.

Keywords: Advertising, Semiotics, Meaning, Television, XL Axiata

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.2 Iklan	14
2.2.3 Model Iklan	15
2.2.4 Televisi Sebagai Media Beriklan	20
2.2.5 Semiotika	23
2.2.6 Produktifitas	27
2.3 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.5 Triangulasi	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil	36

4.1.1 Deskripsi <i>Scene Meeting Online</i> Stabil	37
4.1.2 Deskripsi <i>Scene Belajar Online</i> Stabil	39
4.1.3 Deskripsi <i>Scene Dance Online</i> Stabil	40
4.1.4 Analisis Tahap Pertama: Denotasi	42
4.1.5 Analisis Tahap Kedua: Konotasi	42
4.2 Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53



DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel IV. 1 Deskripsi <i>Scene Meeting Online</i> Stabil	37
Tabel IV. 2 Deskripsi <i>Scene Belajar Online</i> Stabil	39
Tabel IV. 3 Deskripsi <i>Scene Dance Online</i> Stabil	40

