

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO
CLINIC SAHABAT KLATEN BERBASIS SEO**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Hanif Septian Utama

10.01.2751

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN COMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO
CLINIC SAHABAT KLATEN BERBASIS SEO**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Hanif Septian Utama

10.01.2751

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN COMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO
CLINIC SAHABAT KLATEN BERBASIS SEO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Septian Utama

10.01.2751

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 12 Desember 2013

Dosen Pembimbing


Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO
CLINIC SAHABAT KLATEN BERBASIS SEO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Septian Utama 10.01.2751

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nila Febi P, S.Kom
NIK. 1903021616



Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Desember 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto. M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Desember 2013

Penulis

Hanif Septian Utama
NIM. 10.01.2751

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu pekerjaan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (pekerjaan) yang lain, dan hanya kepada Allah-lah kamu berharap”

(Q,S Al-Insyirah : 6-8)

“Kebahagiaan adalah ketika kita dapat membuat seseorang tersenyum dan bangkit dari kesulitan mereka”

(Anonim)

“Saya Datang, Saya Bimbingan, Saya Ujian, Saya Revisi dan Saya Menang”

(Anonim)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada :

Allah SWT

sebagai ungkapan rasa syukurku atas limpahan nikmat dan karunia-Nya

Ibundaku

Ibuku tercinta, walaupun raga ini sudah tak lagi bersama tetapi semangat dan perjuangan hidupmu selalu menjadi lentera yang tak akan pernah padam di dalam hatiku. Terimakasih untuk semua kenangan dan pelajaran terbaik dalam hidup yang kau tinggalkan

Ayahku

Kepada ayahku terimakasih atas pelajaran hidup yang kau berikan dan tak akan terlupakan, Terimakasih telah mendidikku menjadi pribadi yang mandiri

Kakakku tercinta

yang selalu mendoakan, menyemangati dan tempat berbagi keluh kesah serta keceriaan

Dan orang-orang yang aku sayangi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Web Sebagai Sarana Promosi Pada Toko Clinic Sahabat Klaten Berbasis SEO”**.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III (D3) Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Dalam penulisan laporan ini, penulis banyak mendapat bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. Selaku ketua jurusan Diploma Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu, dan arahan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Muhammad Hifni Zarkasyi selaku pemilik toko Clinic Sahabat.
5. Orangtuaku terutama (Alm.) ibu yang sangat ku cintai, terimakasih atas doa, kasih sayang. Perjalanan hidup dan semangatmu akan selalu menjadi inspirasi bagiku. *I love you, MOM.*
6. Seluruh keluarga besar Nawawi, terimakasih atas doa, semangat, cinta, kasih sayang serta bantuan kepada penulis. *Special for* Bulik Umi terimakasih atas segala bantuannya baik moral maupun material yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kepada Kakakku yang paling aku sayangi, mbak Hani Syarifah akhirnya adikmu ini dapat menyelesaikan Tugasnya. Terimakasih

atas ketegaran, kegembiraan, doa dan dukungan yang menyemangati hidupku.

8. Bilal, Tomy dan Rizal yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan Tugas Akhir. *Special for Bilal Al Faruq (Pak Bob)* terimakasih kelonggaran waktu dan bimbinganmu. Matur suwun sanget bro!
9. Sudara-saudaraku seperjuangan Ari, Ashari, Handoko, Andi, Sigit, Raden, Rangga, Tony dan saudara-saudaraku seperjuangan lainnya, terimakasih bantuannya.
10. Seluruh teman spesial D3TI-02 yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu.
11. Teman-teman alumni IPA 4 angkatan 2007, terimakasih untuk semangat dan persahabatan yang terjalin. Semoga tali persaudaraan dan silaturahmi kita dapat terjalin terus.
12. Teman-teman staff karyawan RBTV, terimakasih kebersamaanya, pengalaman dan dorongan kepada penulis.
13. Teman-teman perkumpulan “sor blimbing” terimakasih atas kebersamaanya dalam berbagi canda, tawa.
14. Terimakasih “Si Hitam” yang selalu menemaniku petualanganku saat hujan maupun panas. *your are my partner.*
15. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan informasi pada khususnya, serta sebagai kajian bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dalam pengambilan tugas akhir.

Yogyakarta, 12 Desember 2013

Penulis

Hanif Septian Utama
NIM. 10.01.2751

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.3 Fungsi Sistem Informasi	11
2.2 Konsep Dasar Informasi	12
2.2.1 Pengertian Informasi	12
2.2.2 Kualitas Informasi.....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	13

2.4	Pengenalan SEO dan Internet.....	13
2.4.1	Pengertian SEO.....	13
2.4.2	Tehnik dalam penggunaan SEO.....	13
2.4.3	Pengertian Internet.....	14
2.4.4	Manfaat Internet.....	15
2.5	Promosi.....	16
2.6	E-commerce.....	16
2.7	UML.....	17
2.7.1	Use Case Diagram.....	17
2.7.2	Class Diagram.....	19
2.7.3	Activity Diagram.....	22
2.7.4	Sequence Diagram.....	24
2.8	Entity Relationship Diagram (ERD).....	24
2.9	Flowchart (Bagan Alir).....	26
2.10	Bahasa Pemrograman.....	27
2.10.1	HTML.....	27
2.10.2	Java Script.....	27
2.10.3	CSS.....	28
2.10.4	PHP.....	28
2.11	MySQL.....	29
2.11.1	Xampp.....	30
2.12	Program Pendukung.....	31
2.12.1	Adobe Photoshop.....	31
2.12.2	Adobe Dreamweaver CS3.....	32
BAB III GAMBARAN UMUM.....		34
3.1	Gambaran Umum Clinic Sahabat.....	34
3.2	Profil.....	34
3.3	Visi dan Misi Clini Sahabat.....	35
3.4	Sistem yang digunakan.....	37
3.5	Produk yang dijual.....	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		38

4.1	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
4.1.1	Analisis Kebutuhan Sistem Non-Fungsional	38
4.1.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	40
4.2	Perancangan SEO	43
4.2.1	Perancangan Title Tag.....	43
4.2.2	Perancangan Meta Tag Description	44
4.2.3	Perancangan Keyword Tag	44
4.3	Perancangan UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	47
4.3.1	Use Case Diagram.....	47
4.3.2	Class Diagram	50
4.3.3	Activity Diagram.....	51
4.3.4	Sequence Diagram	79
4.4	Perancangan Entity Realtionship Diagram.....	94
4.5	Relasi Antar Tabel.....	95
4.6	Perancangan Struktur Tabel	96
4.7	Perancangan Tampilan	103
4.7.1	Halaman Pengunjung	103
4.7.2	Halaman Admin	112
4.8	Implementasi Database.....	114
4.9	Implementasi Program.....	122
4.9.1	Login Admin	122
4.9.2	Halaman Utama Admin.....	123
4.9.3	Halaman Pengunjung	124
4.9.4	Halaman Profil	125
4.9.5	Halaman Berita.....	126
4.9.6	Halaman Berita 1.....	127
4.9.7	Halaman Semua Produk.....	128
4.9.8	Halaman Keranjang Belanja	129
4.9.9	Halaman Keranjang Belanja 1	130
4.9.10	Halaman Keranjang Belanja 2	131
4.9.11	Halaman Cara Pembelian.....	132

4.9.12	Halaman Hubungi Kami	133
4.10	Pengujian	134
4.10.1	Pengujian Black Box.....	134
4.10.2	Pengujian White Box	136
4.11	Pengujian SEO.....	137
4.11.1	Meta Title.....	137
4.11.2	Meta Description.....	140
4.11.3	Meta Keyword.....	143
4.12	Mekanisme Upload.....	146
4.12.1	Registrasi Domain Dan Hosting.....	146
4.13	Upload Data System	146
BAB V PENUTUP.....		148
5.1	Kesimpulan.....	148
5.2	Saran	149
DAFTAR PUSTAKA		150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Use Case Diagram.....	18
Tabel 2.2 Class Diagram.....	19
Tabel 2.3 Simbol Activity Diagram.....	22
Tabel 2.4 Komponen ERD.....	25
Tabel 2.5 Simbol Flowchart Sistem.....	26
Tabel 4.1 Perancangan Tabel Admins.....	96
Tabel 4.2 Perancangan Table Banner.....	96
Tabel 4.3 Perancangan Tabel Berita.....	96
Tabel 4.4 Perancangan Tabel Header.....	97
Tabel 4.5 Perancangan Tabel Hubungi.....	97
Tabel 4.6 Perancangan Tabel Kategori_Produk.....	97
Tabel 4.7 Perancangan Tabel Kategori_Berita.....	97
Tabel 4.8 Perancangan Tabel komentar.....	98
Tabel 4.9 Perancangan Tabel Kota.....	98
Tabel 4.10 Perancangan Tabel Mainmenu.....	98
Tabel 4.11 Perancangan Tabel Modul.....	99
Tabel 4.12 Perancangan Tabel Mod_Bank.....	99
Tabel 4.13 Perancangan Tabel Mod_Ym.....	99
Tabel 4.14 Perancangan Tabel Orders.....	99
Tabel 4.15 Perancangan Tabel Orders_Detail.....	100
Tabel 4.16 Perancangan Tabel Orders_Temp.....	100
Tabel 4.17 Perancangan Tabel Pelanggan.....	100
Tabel 4.18 Perancangan Tabel Produk.....	101
Tabel 4.19 Perancangan Tabel Shop_Pengiriman.....	101
Tabel 4.20 Perancangan Tabel Submenu.....	102
Tabel 4.21 Perancangan Tabel Users.....	102
Tabel 4.22 pengujian black box.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sequence Diagram.....	24
Gambar 2.2 Xampp	30
Gambar 2.3 Adobe Photoshop	31
Gambar 2.4 Adobe Dreamweaver CS 3.....	32
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Clinic Sahabat	36
Gambar 4.1 media.php	43
Gambar 4.2 Use Case User	48
Gambar 4.3 Use Case admin.....	49
Gambar 4.4 Class Diagram	50
Gambar 4.5 Activity User	51
Gambar 4.6 Daftar Anggota.....	52
Gambar 4.7 Login Anggota.....	53
Gambar 4.8 Activity Login Admin	54
Gambar 4.9 Edit Profil	55
Gambar 4.10 Tambah Produk	56
Gambar 4.11 Edit Produk.....	57
Gambar 4.12 Hapus Produk	58
Gambar 4.13 Tambah Berita.....	59
Gambar 4.14 Edit Berita	60
Gambar 4.15 Hapus Berita.....	61
Gambar 4.16 Hapus Member	62
Gambar 4.17 Edit Cara Beli	63
Gambar 4.18 Ganti Status Order	64
Gambar 4.19 Hapus Order	65
Gambar 4.20 Tambah Jasa Pengiriman.....	66
Gambar 4.21 Edit Jasa Pengiriman	67
Gambar 4.22 Hapus Jasa Pengiriman.....	68
Gambar 4.23 Balas Pesan Masuk.....	69
Gambar 4.24 Hapus Pesan Masuk	70

Gambar 4.25 Menambah Kategori.....	71
Gambar 4.26 Edit Kaegori	72
Gambar 4.27 Hapus kategori.....	73
Gambar 4.28 Lihat Laporan Transaksi.....	74
Gambar 4.29 Ganti Password Admin.....	75
Gambar 4.30 Tambah Modul	76
Gambar 4.31 Edit Modul.....	77
Gambar 4.32 Hapus Modul	78
Gambar 4.33 Sequence Login Admin.....	79
Gambar 4.34 Sequence Edit Profil.....	80
Gambar 4.35 Sequence Tambah Produk.....	80
Gambar 4.36 Sequence Edit Produk	81
Gambar 4.37 Sequence Hapus Produk.....	81
Gambar 4.38 Sequence Tambah berita	82
Gambar 4.39 Sequence Edit Berita	82
Gambar 4.40 Sequence Hapus berita	83
Gambar 4.41 Sequence Hapus Member.....	83
Gambar 4.42 Sequence Updare Cara Beli.....	84
Gambar 4.43 Sequence Ganti Status Order.....	84
Gambar 4.44 Sequence Hapus Data Orders.....	85
Gambar 4.45 Sequence Tambah Jasa.....	85
Gambar 4.46 Sequence Edit Jasa Pengiriman.....	86
Gambar 4.47 Sequence Hapus Jasa Pengiriman	86
Gambar 4.48 Sequence Balas Pesan Masuk	87
Gambar 4.49 Sequence Hapus Pesan Masuk	87
Gambar 4.50 Sequence Tambah Kategori	88
Gambar 4.51 Sequence Hapus Kategori	88
Gambar 4.52 Sequence Edit Kategori	89
Gambar 4.53 Sequence Lihat Laporan Transaksi	90
Gambar 4.54 Sequence Mengganti Password Admin.....	91
Gambar 4.55 Sequence Tambah Modul.....	92

Gambar 4.56 Sequence Edit Modul	92
Gambar 4.57 Sequence Hapus Modul.....	93
Gambar 4.58 Perancangan Entity Relationship Diagram	94
Gambar 4.59 Relasi Antar Tabel.....	95
Gambar 4.60 Perancangan Halaman Beranda.....	103
Gambar 4.61 Perancangan Halaman Profil.....	104
Gambar 4.62 Perancangan Halaman Berita 1	105
Gambar 4.63 Perancangan Halaman Berita 2	106
Gambar 4.64 Perancangan Halaman Produk	107
Gambar 4.65 Perancangan Halaman Keranjang Belanja	108
Gambar 4.66 Perancangan Halaman Keranjang Belanja 1	109
Gambar 4.67 Perancangan Halaman Cara Pembelian.....	110
Gambar 4.68 Perancangan Halaman Hubungi Kami	111
Gambar 4.69 Perancangan Halaman Login Admin	112
Gambar 4.70 Perancangan Halaman Admin.....	113
Gambar 4.71 Struktur Tabel Users.....	114
Gambar 4.72 Struktur Tabel Produk	115
Gambar 4.73 Struktur Tabel Berita.....	115
Gambar 4.74 Struktur Tabel Komentar.....	116
Gambar 4.75 Struktur Tabel Kategori_Produk	116
Gambar 4.76 Struktur Tabel Kategori_Berita.....	116
Gambar 4.77 Struktur Tabel Kota.....	117
Gambar 4.78 Struktur Tabel Admins	117
Gambar 4.79 Struktur Tabel Benner	117
Gambar 4.80 Struktur Tabel Header	118
Gambar 4.81 Struktur Tabel Mod_Bank.....	118
Gambar 4.82 Struktur Tabel Mod_Ym	119
Gambar 4.83 Struktur Tabel Modul.....	119
Gambar 4.84 Struktur Tabel Mainmenu	119
Gambar 4.85 Struktur Tabel Submenu.....	120
Gambar 4.86 Struktur Tabel Pelanggan	120

Gambar 4.87 Struktur Tabel Shop_pengiriman	120
Gambar 4.88 Struktur Tabel Orders.....	121
Gambar 4.89 Struktur Tabel Orders_temp.....	121
Gambar 4.90 Struktur Tabel Orders_detail.....	122
Gambar 4.91 Halaman Login Admin.....	122
Gambar 4.92 Halaman Utama Admin.....	123
Gambar 4.93 Halaman Pengunjung	124
Gambar 4.94 Halaman Profil	125
Gambar 4.95 Halaman Berita.....	126
Gambar 4.96 Halaman Detail Berita.....	127
Gambar 4.97 Halaman Semua Produk.....	128
Gambar 4.98 Halaman Keranjang Belanja.....	129
Gambar 4.99 Halaman Keranjang Belanja 1.....	130
Gambar 4.100 Halaman Keranjang Belanja 2.....	131
Gambar 4.101 Halaman Cara Pembelian	132
Gambar 4.102 Halaman Hubungi Kami.....	133
Gambar 4.103 Tampilan kesalahan pada login admin.....	135
Gambar 4.104 Tampilan kesalahan pada syntax.....	136
Gambar 4.105 meta title halaman beranda.....	137
Gambar 4.106 meta title halaman Profil	137
Gambar 4.107 meta title halaman berita	137
Gambar 4.108 meta title halaman detail berita	138
Gambar 4.109 meta title halaman produk.....	138
Gambar 4.110 meta title halaman detail produk	138
Gambar 4.111 meta title halaman keranjang belanja.....	138
Gambar 4.112 meta title halaman selesai belanja	139
Gambar 4.113 meta title halaman cara pembelian.....	139
Gambar 4.114 meta title halaman hubungi kami	139
Gambar 4.115 meta title halaman daftar	139
Gambar 4.116 meta description halaman beranda	140
Gambar 4.117 meta description halaman profil.....	140

Gambar 4.118 meta description halaman berita.....	140
Gambar 4.119 meta description halaman detail berita.....	140
Gambar 4.120 meta description halaman produk	140
Gambar 4.121 meta description halaman detail produk.....	141
Gambar 4.122 meta description halaman keranjang belanja	141
Gambar 4.123 meta description halaman selesai belanja.....	141
Gambar 4.124 meta description halaman cara pembelian	141
Gambar 4.125 meta description halaman hubungi kami.....	141
Gambar 4.126 meta description halaman daftar	142
Gambar 4.127 meta keyword halaman beranda.....	143
Gambar 4.128 meta keyword halaman profil.....	143
Gambar 4.129 meta keyword halaman berita	143
Gambar 4.130 meta keyword halaman detail berita.....	143
Gambar 4.131 meta keyword halaman produk	143
Gambar 4.132 meta keyword halamandetail produk	144
Gambar 4.133 meta keyword halaman keranjang belanja	144
Gambar 4.134 meta keyword halaman selesai belanja	144
Gambar 4.135 meta keyword halaman cara pembelian	144
Gambar 4.136 meta keyword halaman hubungi kami	144
Gambar 4.137 meta keyword halaman daftar	145

INTISARI

Semakin berkembangnya teknologi ini diharapkan suatu perusahaan dapat memanfaatkan hal ini sebagai sarana untuk mempermudah dalam kegiatan pemasaran barang atau jasa. Disamping itu perkembangan internet yang semakin populer dimasyarakat membuat hampir segala macam bentuk informasi dapat kita ketahui dengan mudah. Informasi-informasi ini dapat di akses dengan menggunakan portal atau website.

Untuk menarik pengunjung disebuah website dapat dilakukan dengan membuat tampilan yang menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh perusahaan.

Sebagai salah satu perusahaan toko yang bergerak dibidang komputer, toko "Clinic Sahabat" sangat tepat jika website digunakan dalam pemasaran produk-produk yang selama ini hanya dengan metode konvensional. Melalui website diharapkan konsumen dapat lebih mudah dalam mendapat informasi sehingga dapat menambah daya saing perusahaan.

Kata Kunci: website, SEO, media promosi dan penjualan.

ABSTRACT

The continued development of this technology is expected of a company can use this as a means to facilitate the activities of the marketing of goods or services. Besides, the development of the internet is increasingly popular in the community to make almost all kinds of information we can know easily. This information can be accessed by using the portal or website.

To attract visitors to website can be done by creating an attractive display and dynamically according to areas managed by the company.

As one of the companies engaged in a computer shop, shop "Clinic Sahabat" very appropriate if the website used in the marketing of products that have been only with conventional methods. Through the website consumers can be expected to be easier to get the information so as to increase the competitiveness of enterprises.

Keywords: *Websites, SEO, Media and sales promotion.*

