

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi menjadi ciri khas pada era globalisasi saat ini, hal ini memunculkan terbentuknya transparansi di berbagai bidang, terutama di bidang teknologi informasi. Informasi yang cepat dan akurat merupakan suatu bentuk informasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat.

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi tersebut, menyebabkan masyarakat dunia mengenal suatu teknologi yang dinamakan Internet. Dengan meledaknya penggunaan internet menyebabkan munculnya teknologi pemasaran yang berbasis teknologi Internet. Di mana metode ini memungkinkan kegiatan membeli dan atau menjual barang dan jasa secara elektronik melalui jaringan Internet. Selain itu dapat melakukan penjualan dan pelayanan terbaik dengan menggunakan sebuah toko online 24 jam bagi pelanggannya. Perkembangan teknologi informasi inilah yang mengakibatkan pergeseran standar efektifitas suatu perusahaan. Untuk mendapatkan kebutuhan teknologi informasi dengan cepat dan berdaya guna maka dapat dipastikan bahwa perusahaan tersebut akan membutuhkan sebuah sistem informasi yang didukung oleh perangkat lunak dan perangkat keras yang handal, sehingga beralih dari sistem manual yang selama ini dipakai dengan menggunakan sistem baru yang berbasis komputer.

Toko "*Clinic Sahabat*" merupakan perusahaan yang bergerak dibidang komputer. Saat ini toko "*Clinic Sahabat*" sebagai pemain baru di bidang komputer melakukan promosi dan pemasaran dengan cara konvensional yaitu menunggu pembeli datang ke toko atau menunggu orderan dari pelanggan dan menggunakan jejaringan sosial media sebagai bentuk pemasaran penjualan, sehingga proses pemasaran dinilai kurang maksimal karena tidak mencakup wilayah distribusi yang luas. Ditambah ketatnya persaingan di bidang ini sangat dibutuhkan suatu terobosan promosi dan penyampaian informasi yang lebih efektif dan efisien.

Melalui media promosi dengan web dengan *teknik SEO* sebagai alternatif, diharapkan agar pemasarannya lebih maksimal dan efisien serta memiliki cakupan area distribusi yang lebih luas. Selain itu konsumen memiliki keleluasaan dalam memilih suatu barang dan menghemat waktu mereka dalam membeli barang di toko *Clinic Sahabat*.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya akan diambil permasalahan dalam penelitian, adapun rumusan masalah tersebut yaitu bagaimana membangun website sebagai sarana promosi pada perusahaan toko *Clinic Sahabat* berbasis SEO yang mudah dikelola.

1.3 Batasan Masalah

Agar dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlalu jauh dan menyimpang dari pokok permasalahan, maka diperlukan batasan masalah yang akan dibahas pada pembuatan website "Clinic Sahabat" yang meliputi :

1. Pembuatan Website "Clinic Sahabat" sebagai media promosi produk-produk dan media informasi sebagai portal promosi.
2. Pembuatan website "Clinic Sahabat" dengan implementasi menggunakan *PHP* dan *MySQL*.
3. Sistem Pengolahan informasi meliputi: Beranda, Profil, Berita, Produk, Keranjang Belanja, Cara pembelian dan Hubungi kami.
4. Perancangan Website "Clinic Sahabat" ini menggunakan Perancangan web ini menggunakan HTML, CSS, JavaScript, PHP sebagai scriptnya, MySQL sebagai database server, Apache sebagai web server, Mozilla Firefox sebagai web browser, Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web editor, Adobe Photoshop CS3 dan CorelDraw X6 sebagai tool pembuatan template website dan editor gambarnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Optimalisasi SEO sebagai peningkat *traffic user* yang diharapkan dapat menampilkan *website Clinic Sahabat* di halaman utama *Search Engine*.
2. Sebagai media promosi yang menawarkan *profit* barang-barang yang ada pada *Toko Clinic Sahabat*.
3. Memenuhi Tugas Akhir sebagai salah satu prasyarat kelulusan studi D3 jurusan Teknik Informatika STMIK "AMIKOM" Yogyakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A. Md).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Menyediakan media pemasaran bagi toko *Clinic Sahabat* yang murah dan mudah diakses oleh *public*.
2. Memudahkan toko *Clinic Sahabat* dalam mengelola informasi produk dan jasanya serta *service* pelayanan kepada konsumen.
3. Menyumbangkan ilmu pengetahuan dan kemampuan mahasiswa penyusun tugas akhir ini yang didapatkan selama kuliah bagi kepentingan pengelola website dan masyarakat.
4. Sebagai salah satu tolak ukur mahasiswa penyusun tugas akhir ini untuk dapat lulus sebagai Ahlimadya Teknik Informatika.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan informasi mengenai toko *Clinic Sahabat* adalah :

1. Literatur

Dalam penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat dari buku-buku yang menjadi referensi seperti pedoman penulisan tugas akhir, dan buku-buku lain yang dapat berhubungan dengan tugas akhir ini sebagai landasan teori untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi.

2. *Survey* / Observasi

Mencari informasi jenis produk dan jasa yang disediakan toko *Clinic Sahabat*, dengan observasi langsung di lapangan yaitu dengan melihat secara langsung cara kerja bagian yang terkait dengan pencatatan hasil-hasil kegiatan yang dilakukan.

3. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan dalam usaha untuk melengkapi data-data yang akan diperoleh. Wawancara dilakukan pada bagian-bagian yang terkait dengan produk jasa yang ada.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika yang digunakan dalam Tugas Akhir ini, penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai sistem informasi *website*, *internet*, *database*, *SEO (Search Engine Optimization)* serta uraian singkat mengenai bahasa pemrograman PHP, Database MySQL.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah, organisasi, tata kelola toko *Clinic Sahabat* serta gambaran umum sistem yang digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai struktur database, tahap-tahap algoritma dan perancangan program yang meliputi perancangan, input dan output yang akan dimuat pada website sistem informasi toko *Clinic Sahabat* dan menjelaskan tentang definisi implementasi sistem, tujuan implementasi sistem,

tujuan implementasi sistem, komponen yang dibutuhkan dalam implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan tugas akhir ini.

