

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PADA GRIYO DAHAR
JASMINE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN ADOBE FLASH**

SKRIPSI



disusun oleh :

Albert Halim

10.12.4939

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PADA GRIYO DAHAR
JASMINE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN ADOBE FLASH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Albert Halim

10.12.4939

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PADA GRIYO
DAHAR JASMINE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
ADOBE FLASH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Albert Halim

10.12.4939

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Desember 2013

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M. Kom

NIK, 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PADA GRIYO
DAHAR JASMINE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
ADOBE FLASH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Albert Halim

10.12.4939

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Januari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Png
NIK. 190302105

Tenny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Januari 2014

KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M. M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 Desember 2013

Yang menyatakan

Albert Halim

10.12.4939

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga semua bisa berjalan dengan lancar.
2. Buat keluargaku terutama kedua orang tuaku yang selalu memberikan doa dan semangat selama hidupku hingga saat ini.
3. Terima kasih juga buat teman-teman seperjuangan yang saling mendukung dan membantu.
4. Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta yang telah memberikan saya izin untuk observasi.
5. Buat semua yang pernah saya kenal dan mengenalku, saya mengucapkan banyak terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada LaoMu Mama bunda alam semesta, Buddha Maitreya yang maha pengasih, dan Dwi Guru Agung. Atas segala rahmat, perlindungan, dan tuntunan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERANCANGAN COMPANY PROFILE PADA GRIYO DAHAR JASMINE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN ADOBE FLASH”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Perguruan Tinggi STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, petunjuk, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis dengan penuh ketulusan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besar kepada :

1. Laomu Mama Tuhan Yang Maha Esa, Buddha Maitreya sang penuntun hidup, cinta kasih dari Bapak Guru Agung dan Ibu Guru Suci, serta perlindungan dari para Buddha dan Bodhisatva.
2. Mama dan Papa tersayang yang selama ini telah memberikan dukungan penuh kepada penulis.
3. Pak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, memberikan motivasi, saran serta menuntun langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

4. Seluruh staf dosen pengajar, staf tata usaha, staf perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Tommy yang telah memberikan izin kepada saya untuk menjadikan Griyo Dahar Jasmine sebagai obyek dalam skripsi.
6. Semua pihak dan teman – teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 09 Desember 2013

Penulis,

Albert Halim
10.12.4939

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Company Profile	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	7
2.2.1 Pengertian Multimedia	7
2.2.2 Elemen-elemen Multimedia.....	8
2.2.3 Sejarah Multimedia.....	10
2.3 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	11
2.4 Struktur Aplikasi Multimedia	15
2.5 Perangkat Lunak yang Digunakan	18
2.5.1 Adobe Flash Professional CS6.....	19
2.5.2 Adobe Photoshop CS3.....	21

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	23
3.1 Gambaran Umum Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta.....	23
3.1.1 Sejarah Singkat.....	23
3.1.2 Visi dan Misi Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta	25
3.1.3 Tujuan Usaha	25
3.1.4 Struktur Organisasi.....	25
3.1.5 Lokasi Tempat Usaha	27
3.1.6 Pemasaran Usaha.....	27
3.2 Analisis Sistem.....	27
3.3 Analisis PIECES.....	28
3.3.1 Analisis Kinerja.....	28
3.3.2 Analisis Informasi	29
3.3.3 Analisis Ekonomi	29
3.3.4 Analisis Pengendalian.....	30
3.3.5 Analisis Efisiensi.....	30
3.3.6 Analisis Pelayanan	31
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
3.4.3 Aspek Sumberdaya Manusia (Brainware)	33
3.5 Analisis Kelayakan.....	34
3.6 Perancangan Sistem.....	35
3.6.1 Merancang Konsep.....	35
3.6.2 Merancang Isi.....	35
3.7 Merancang Grafik.....	38
3.7.1 Rancangan Tampilan Intro.....	38
3.7.2 Rancangan Tampilan Home.....	39
3.7.3 Rancangan Tampilan About	40
3.7.4 Rancangan Tampilan Gallery.....	40
3.7.5 Rancangan Tampilan Kontak.....	41
3.7.6 Rancangan Tampilan Map	42

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Implementasi	43
4.1.1 Sketsa Pembuatan Program Profil Perusahaan	43
4.1.2 Pembuatan Background	44
4.1.3 Pembuatan Aplikasi dengan Adobe Flash CS6.....	49
4.1.4 Menguji Sistem	58
4.1.5 Penggunaan Sistem.....	59
4.1.6 Pemeliharaan Sistem	60
4.2 Manual Program.....	62
4.2.1 Halaman Intro.....	63
4.2.2 Halaman Utama.....	63
4.2.3 Halaman Galery.....	65
4.2.4 Halaman Kontak.....	66
4.2.5 Halaman Map.....	67
4.3 Pengujian Perangkat Lunak	68
4.3.1 Pengumpulan Data	68
4.3.2 Form Kuesioner.....	69
4.4 Hasil dan Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

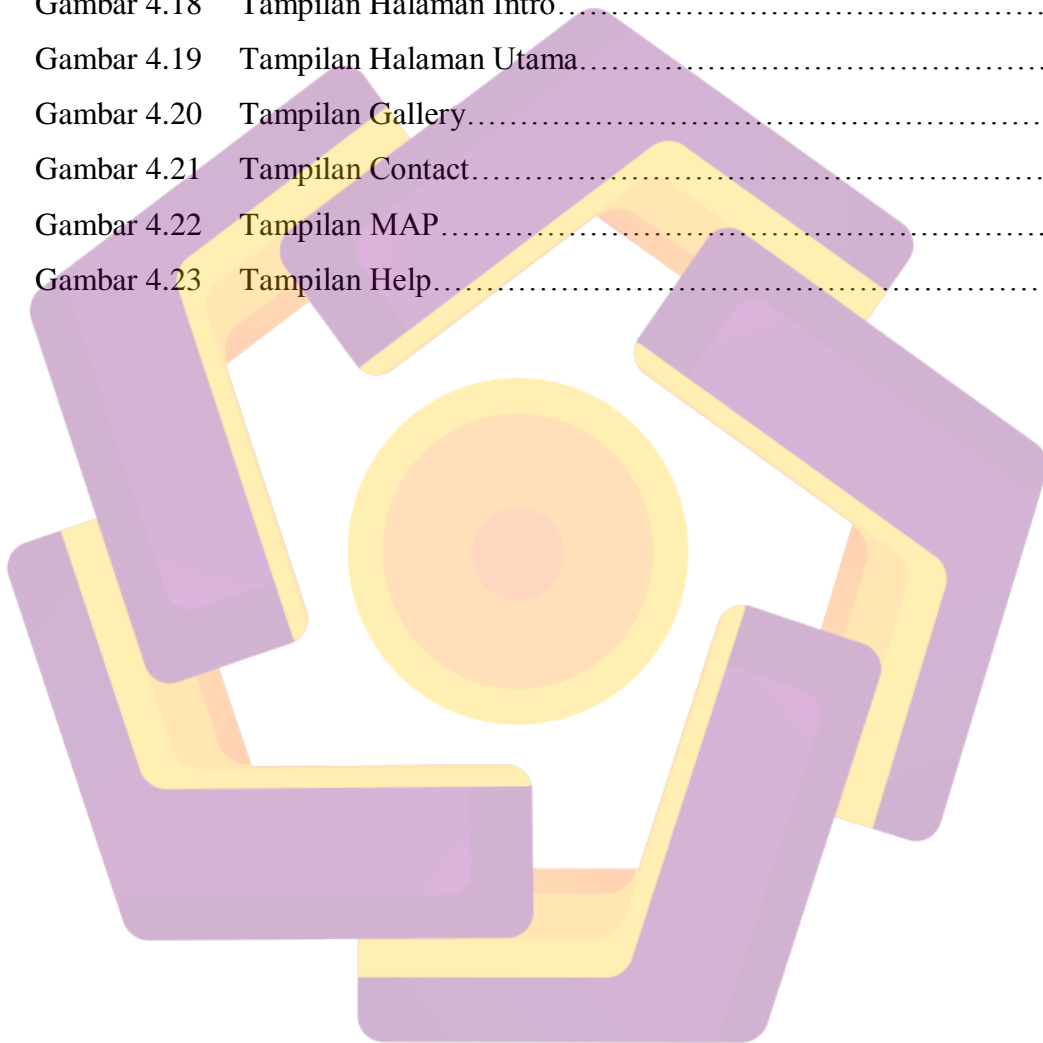
Tabel 3.1. Spesifikasi Kebutuhan Hardware.....	32
Tabel 4.1. Hasil kuesioner untuk tampilan aplikasi.....	69
Tabel 4.2. Hasil kuesioner untuk kemudahan sistem.....	69
Tabel 4.3. Hasil kuesioner untuk kelengkapan data.....	69
Tabel 4.4. Hasil kuesioner untuk menambah pengetahuan dan informasi.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	11
Gambar 2.2	Rincian siklus pengembangan aplikasi multimedia.....	12
Gambar 2.3	Struktur Aplikasi Multimedia.....	15
Gambar 2.4	Desain Struktur Linier.....	16
Gambar 2.5	Desain Struktur Herarki.....	16
Gambar 2.6	Desain Struktur Piramida.....	17
Gambar 2.7	Desain Struktur Polar.....	18
Gambar 2.8	Tampilan Adobe Flash Professional CS6.....	19
Gambar 2.9	Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	21
Gambar 3.1	Sertifikat dari IVS.....	24
Gambar 3.2	Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.3	Struktur Linier Menu Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta.....	36
Gambar 3.4	Rancangan Intro.....	38
Gambar 3.5	Rancangan Tampilan Halaman Home.....	38
Gambar 3.6	Rancangan Tampilan About.....	39
Gambar 3.7	Rancangan Tampilan Gallery.....	40
Gambar 3.8	Rancangan Tampilan Kontak.....	41
Gambar 3.9	Rancangan Tampilan Map.....	41
Gambar 4.1	Skema pembuatan aplikasi.....	44
Gambar 4.2	Tampilan menu new photoshop.....	45
Gambar 4.3	Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	46
Gambar 4.4	Tampilan File Open.....	47
Gambar 4.5	Tampilan Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3.....	48
Gambar 4.6	Tampilan Menu Save File Adobe Photoshop CS3.....	48
Gambar 4.7	Lokasi Save File Adobe Photoshop CS3.....	49
Gambar 4.8	Tampilan Awal Adobe Flash CS6.....	50
Gambar 4.9	Tampilan Lembar Kerja Adobe Flash Pro CS6.....	50
Gambar 4.10	Tampilan Menu Open Adobe Flash.....	51
Gambar 4.11	Memasukkan File kedalam Stage.....	52
Gambar 4.12	Membuat Tombol Adobe Flash Professional CS6.....	53

Gambar 4.13	Jendela Timeline Button Adobe Flash Professional CS6.....	53
Gambar 4.14	Script Button Memanggil Halaman (1).....	54
Gambar 4.15	Script Button Memanggil Halaman (2).....	54
Gambar 4.16	Script berhenti.....	54
Gambar 4.17	Publish Setting.....	56
Gambar 4.18	Tampilan Halaman Intro.....	62
Gambar 4.19	Tampilan Halaman Utama.....	62
Gambar 4.20	Tampilan Gallery.....	64
Gambar 4.21	Tampilan Contact.....	65
Gambar 4.22	Tampilan MAP.....	66
Gambar 4.23	Tampilan Help.....	67



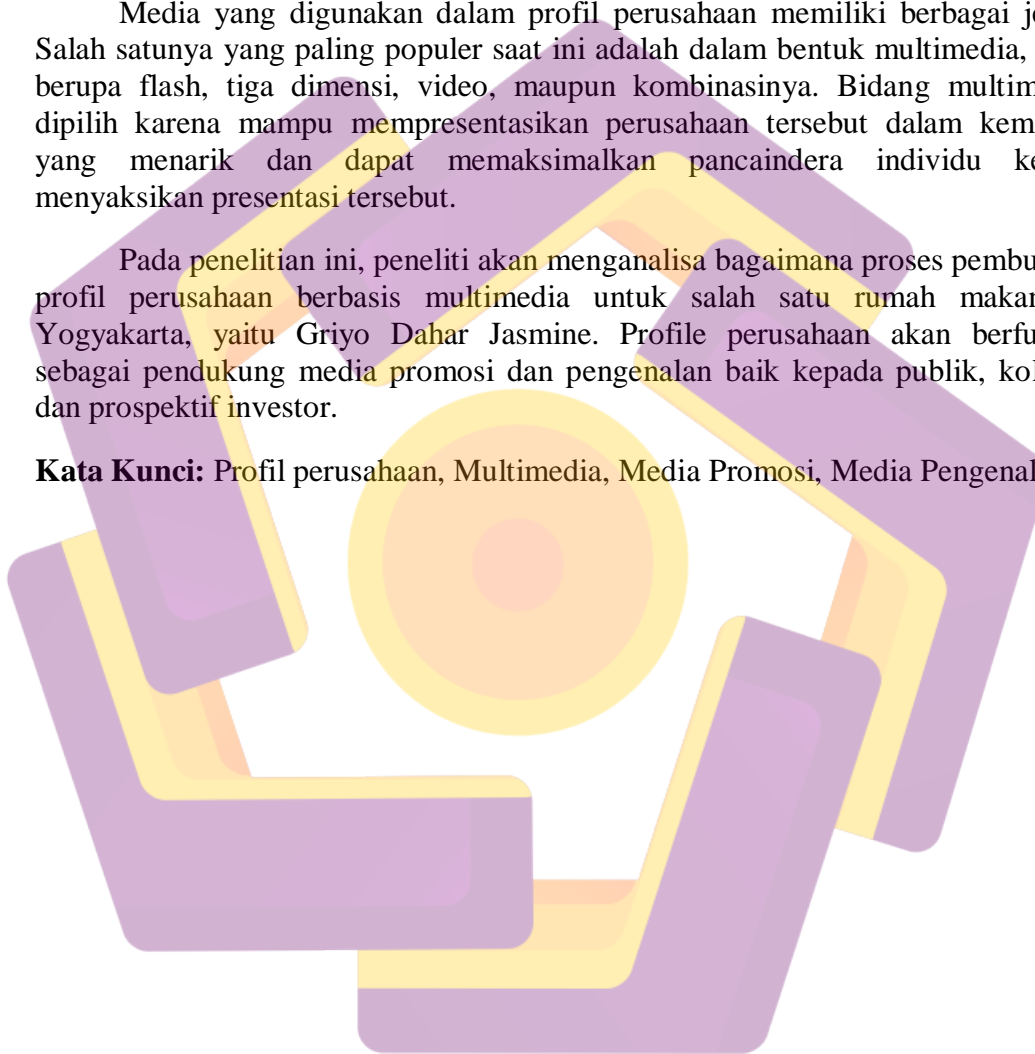
INTISARI

Hari ini profil perusahaan sangat dibutuhkan keberadaannya bagi setiap yang hendak memperkenalkan perusahaannya kepada publik. Profil perusahaan adalah sebuah media pengenalan bagi perusahaan yang berisikan berbagai informasi mengenai perusahaan tersebut. Profil perusahaan juga berfungsi sebagai media promosi sekaligus media informasi kepada masyarakat.

Media yang digunakan dalam profil perusahaan memiliki berbagai jenis. Salah satunya yang paling populer saat ini adalah dalam bentuk multimedia, baik berupa flash, tiga dimensi, video, maupun kombinasinya. Bidang multimedia dipilih karena mampu mempresentasikan perusahaan tersebut dalam kemasan yang menarik dan dapat memaksimalkan pancaindera individu ketika menyaksikan presentasi tersebut.

Pada penelitian ini, peneliti akan menganalisa bagaimana proses pembuatan profil perusahaan berbasis multimedia untuk salah satu rumah makan di Yogyakarta, yaitu Griyo Dahar Jasmine. Profile perusahaan akan berfungsi sebagai pendukung media promosi dan pengenalan baik kepada publik, kolega, dan prospektif investor.

Kata Kunci: Profil perusahaan, Multimedia, Media Promosi, Media Pengenalan



ABSTRACT

Today, the present of company profile is needed by every agency who wants to publish the presence of the company to public. Company profile is media recognition for a company which contains the company general information. A company profile is also used as a media promotion and information to public.

Medias that used in company profile are multiform. Today, one of the famous medias is multimedia, either in flash, three dimensions, video even the combinations. Multimedia form is chosen because it can presents the company in an attractive packaging and maximize individuals indra(s) while watching the presentation.

In this research, researcher will analyze the making process one of the bistros in Yogyakarta, Griyo Dahar Jasmine's profile based on multimedia form. The company profile will be functionalized as a media promotion and recognition to public, college, and prospective investor.

Keyword: *Company profile, Multimedia, Media Promotion, Media Recognition*

