

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat, maka meningkat pula kebutuhan dan fasilitas-fasilitas yang mendukung manusia dalam mempermudah hingga menyelesaikan tugas-tugasnya. Era globalisasi dan komputerisasi merupakan wujud nyata dari perkembangan yang terus terjadi. Perkembangan ini terus terjadi disetiap bidang kehidupan manusia. Demikian juga aplikasi multimedia yang semakin dikembangkan untuk mengubah cara manusia untuk berinteraksi dengan komputer melalui unsure teks, gambar, audio serta animasi dan visual dalam suatu aplikasi.

Dalam bidang publikasi khususnya, multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif, serta lebih menarik dalam penyajiannya. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan aplikasi multimedia untuk membuat profil perusahaan dan ditampilkan di internet, yang bertujuan untuk mengiklankan produk-produk yang dijual atau mengenalkan perusahaan sehingga dapat dilihat oleh banyak orang diseluruh dunia.

Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta sebagai salah satu usaha yang bergerak dibidang kuliner. Usaha tersebut merupakan usaha perorangan bernama Tomy yang menyajikan makanan serta minuman yang tidak mengandung bahan hewani (vegetarian), dan ikut serta berpartisipasi dalam acara yang diselenggarakan oleh organisasi IVS (Indonesia Vegetarian Society) memerlukan media promosi yang informative sebagai sarana mempromosikan rumah makan tersebut. Dengan

demikian saya sebagai seorang mahasiswa yang mengambil jurusan sistem informasi multimedia melihat Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta perlu memiliki media informasi sehingga memiliki peluang bisnis yang lebih baik.

Oleh karena itu dibuatnya *Company Profile* Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta dengan media pemasaran maupun pengenalan berbasis multimedia interaktif kepada konsumen diseluruh Indonesia maupun dunia.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas maka penulis tertarik untuk memilih judul "PERANCANGAN COMPANY PROFILE PADA GRIYO DAHAR JASMINE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN ADOBE FLASH".

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana company profile berbasis aplikasi multimedia sebagai salah satu media promosi dan informasi pada Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta?

## **1.3 Batasan Masalah**

Memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

- a. Sistem hanya menjawab mengenai informasi yang disajikan dalam aplikasi *Company Profile* "Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta" yaitu: visi dan misi, gallery, contact, dan denah.
- b. *Software* yang digunakan dalam merancang aplikasi multimedia ini adalah Adobe Flash Profesional CS6 dan Adobe Photoshop CS3.

- c. Hasil akhir dalam aplikasi ini berbentuk \*.exe, sehingga memudahkan komputer lain untuk menampilkan tanpa harus menginstal program lain.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan untuk membuat aplikasi multimedia ini sebagai sarana media baru dalam menyampaikan informasi yang bertujuan memberikan informasi menu-menu makanan dan minuman vegetarian yang dijual di Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta. Disamping itu juga mempunyai beberapa tujuan lainnya, yaitu:

1. Untuk menghasilkan sebuah produk multimedia dalam bentuk *Company Profile* pada Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta untuk membantu dalam penyebaran informasi serta pengenalan menu-menu makanan dan minuman yang dijual.
2. Menambah pengalaman dan keterampilan sebagai modal dasar bagi penulis dalam memasuki dunia kerja.
3. Sebagai syarat menyelesaikan program study Strata I (SI) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian dan pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini merupakan tambahan pengetahuan dalam menerapkan ilmu Teknologi Informasi khususnya multimedia yang dipelajari selama kuliah.

b. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian diharapkan dapat dipakai sebagai media untuk mempromosikan produk-produk yang akan ditawarkan kepada konsumen.

c. Bagi Konsumen

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih menarik bagi konsumen yang akan membeli makanan dan minuman.

#### **1.6 Metode Pengumpulan data**

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, maka digunakan beberapa metode pengumpulan data:

1. Studi Literatur/Pustaka

Mempelajari buku-buku, mencari artikel di internet yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti untuk dapat membantu dalam pembuatan skripsi ini.

2. Wawancara

Dengan cara mendiskusikan dan menanyakan langsung kepada dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi ini.

3. Observasi

Mengambil data secara langsung dari Griyo Dahar Jasmine Yogyakarta.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini menguraikan menyangkut latar belakang dari filosofi karya yang akan dibuat, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan laporan penelitian.

### **BAB II Landasan Teori**

Bab ini berisikan tentang tinjauan daftar pustaka serta sumber-sumber yang terkait dalam memperkuat landasan teori yang mendukung terbentuknya judul serta mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga menerangkan definisi-definisi yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti maupun diproduksi.

### **BAB III Analsi dan Perancangan Sistem**

Bab ini berisikan tentang tinjauan umum yang akan mengurai tentang beberapa gambaran umum yang terdapat dalam pembuatan *Company Profile* serta analisis materi pendukung dalam hal pendukung bagaimana untuk menghasilkan *Company Profile* yang baik, serta peralatan pendukungnya. Setelah itu dituliskan juga beberapa software pendukung yang membantu terciptanya karya ini.

### **BAB IV Implementasi dan Pembahasan**

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa



penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistic.Oleh karena itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

### **BAB V Penutup**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut , serta merupakan penutup dari pembuatan skripsi.

