

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO DHEA FROZEN FOODS
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PENJUALAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh

R. Ahmad Ainul Yaqin

10.12.4767

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO DHEA FROZEN FOODS
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PENJUALAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun Oleh

R. Ahmad Ainul Yaqin

10.12.4767

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Sistem Informasi Toko Dhea Frozen Foods Sebagai
Sarana Pemasaran dan Penjualan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

R. Ahmad Aimul Yaqin

10.12.4767

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Mei 2013

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Sistem Informasi Toko Dhea Frozen Foods
Sebagai Sarana Pemasaran dan Penjualan

yang dipersiapkan dan disusun oleh

R. Ahmad Ainul Yaqin

10.12.4767

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2014

Sesunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Januari 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Savanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Januari 2014

R. Ahmad Ainul Yaqin

10.12.4767

HALAMAN MOTTO

“Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali.

Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.”

-(Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)-

“Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

-(H.R. Bukhari Muslim)-

“Kamu sekalian adalah pemimpin dan akan dimintai pertanggung jawabannya mengenai orang yang dipimpinnya”

-(H.R. Bukhari Muslim)-

manusia tumbuh dewasa bersamaan dengan itu tumbuh pula dua hal , yaitu kecintaan pada kekayaan dan kecintaan pada umur panjang

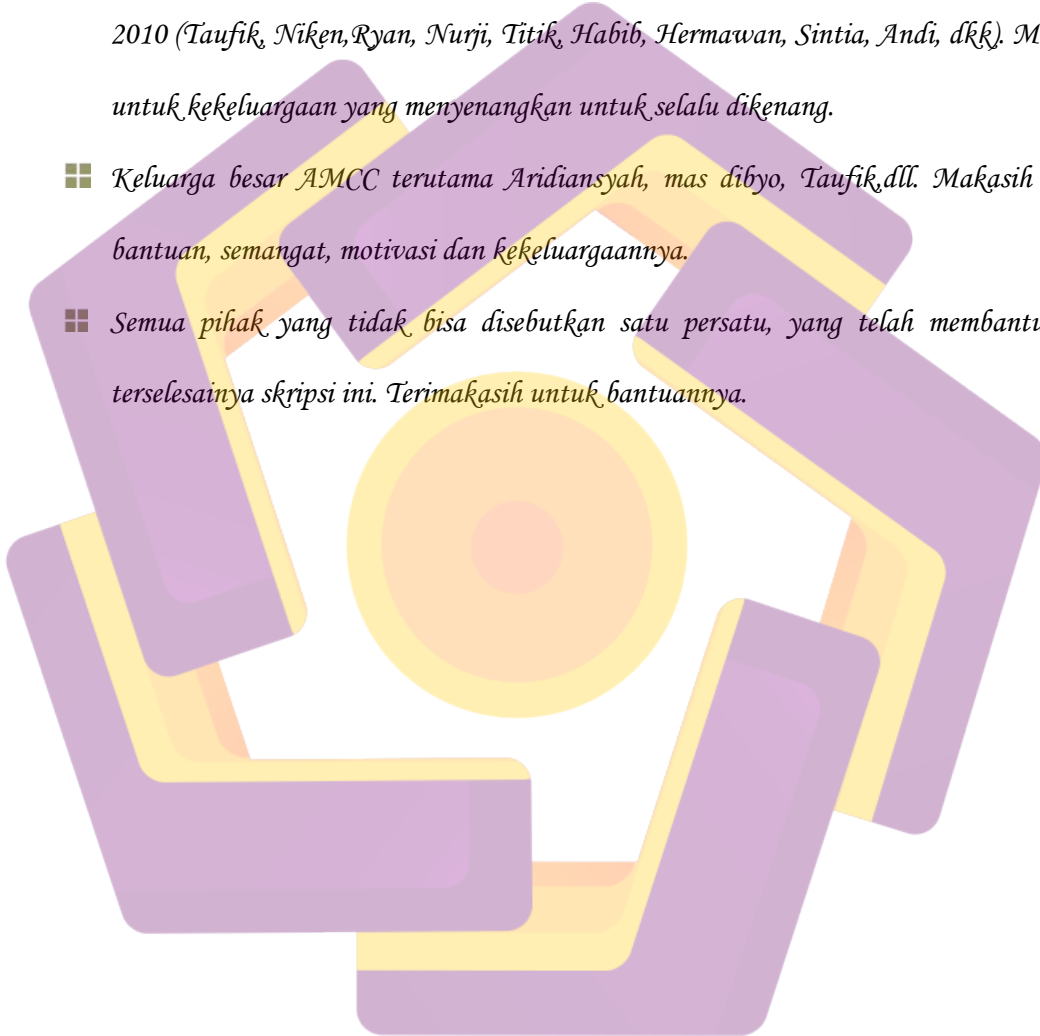
-(Nabi Muhammad SAW)-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayahnya kepadaku, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- *Kedua orangtuaku, orang pertama yang mencintai dan menyayangiku, memberikan segalanya menjadikan hidup ini sangat berarti. Cinta, kasih sayang, do'a, semangat yang tak kan pernah terbayarkan. Terimakasih untuk keluarga kecil yang bahagia dan untuk segalanya.*
- *Kekasih hatiku yang menyayangiku dan aku sayangi, Lili Mulyani yang tak pernah telah memberikan kasih sayang, semangat dan do'a dan segalanya untukku. Yang selalu ada dalam suka dan duka, Selalu ada tangis dan tawa, selalu ada dalam sedih dan bahagia. Terimakasih untuk segalanya, aku masih ingin menggapai mimpi, dan impian bersamamu. Semoga bahagia selamanya.*
- *Seluruh sahabat-sahabatku, Taufik, Ryan, Andi, Niken, Nurji, Sintia, Titik Mei, Inayah, Nunun, terimakasih untuk dukungan, semangat dan do'a kalian semua. Makasih untuk persahabatan yang sudah terjalin diantara kita, itu adalah masa-masa yang bahagia, semoga kalian semua kelak menjadi orang yang sukses dan janganl lupakan persahabatan yang sudah terjalin.*
- *Pemilik toko dan seluruh karyawan Toko Dhea Frozen Foods yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian. Terimakasih kepada Ibu Yuanita Titin yang telah banyak membantu dan memberikan arahan.*

- *Terimakasih Pak Anggit Dwi Hartanto yang telah memberikan bimbingan dan arahannya untuk mempercepat pembuatan skripsi, semoga kebaikannya diterima sama Allah SWT.*
- *Alamamater STMIK AMIKOM YOGYAKARTA terutama kelas S1-SI-05 angkatan 2010 (Taufik, Niken, Ryan, Nurji, Titik, Habib, Hermawan, Sintia, Andi, dkk). Makasih untuk kekeluargaan yang menyenangkan untuk selalu dikenang.*
- *Keluarga besar AMCC terutama Aridiansyah, mas dibyo, Taufik, dll. Makasih untuk bantuan, semangat, motivasi dan kekeluargaannya.*
- *Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu demi terselesainya skripsi ini. Terimakasih untuk bantuannya.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

4. Semua keluarga besar penulis terutama kedua orangtua saya yang sudah memberika dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis untuk mempercepat menyelesaikan pembuatan skripsi.
5. Teman-teman saya semasa kuliah dan kekasih saya yang selalu memberikan semangat dan do'anya untuk menyelesaikan pembuatan skripsi.
6. Kepada pemilik dan Toko Dhea Frozen Foods yang telah bekerjasama dengan penulis sehingga dapat menyelesaikan pembuatan skripsi.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan sarannya yang bisa membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembacanya.

Yogyakarta, 20 Januari 2014

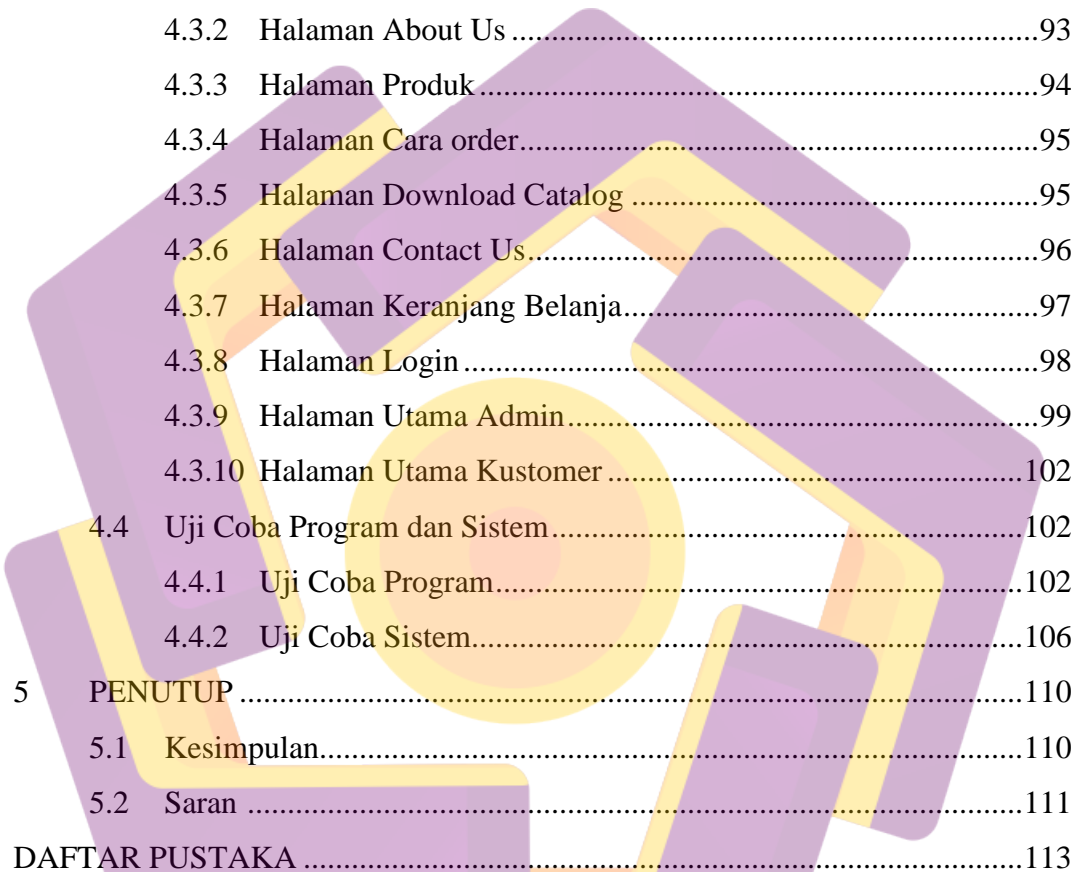
Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Calon Pembeli.....	4
1.5.2 Bagi Toko.....	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
II. LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Konsep Dasar Sistem	10
2.1.1 Pengertian Sistem.....	10
2.2 E-Commerce.....	12

2.3	Konsep Dasar Informasi.....	13
2.3.1	Pengertian Informasi	13
2.3.2	Kualitas Informasi	13
2.3.3	Nilai Informasi	14
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi	14
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.5	Konsep Dasar Pemasaran.....	16
2.5.1	Pengertian Pemasaran.....	16
2.6	Konsep Dasar Sistem Penjualan.....	17
2.7	Flowchart dan DFD (Data Flow Diagram)	17
2.7.1	Flowchart.....	17
2.7.2	Data Flow Diagram	20
2.8	Normalisasi.....	23
2.9	SMS Gateway dengan Gammu	24
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan	25
2.10.1	Adobe Photoshop CS3.....	25
2.10.2	Macromedia Dreamwaver 8	27
2.10.3	Xampp	29
2.10.4	HTML.....	30
2.10.5	PHP.....	31
2.10.6	Mysql.....	32
2.10.7	Web Server.....	34
2.10.8	Web Browser.....	35
3	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	36
3.1	Tinjauan Umum.....	36
3.2	Analisis Sistem.....	36
3.2.1	Identifikasi Masalah	37
3.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	38
3.3.1	Analisis SWOT.....	39

3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional (Functional Requirement)	41
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional (Nonfunctional Requirement)	43
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.5.1	Analisis Studi Kelayakan	44
3.5.1.1	Kelayakan Teknologi	44
3.5.1.2	Kelayakan Operasional	45
3.5.1.3	Kelayakan Hukum.....	45
3.5.1.4	Kelayakan Ekonomi	45
3.6	Perancangan Sistem.....	45
3.6.1	Perancangan Proses	46
3.6.1.1	Flowchart.....	46
3.6.1.2	DFD (Data Flow Diagram)	46
3.6.2	Perancangan Basis Data	49
3.6.2.1	Normalisasi	49
3.6.2.2	Relasi Antar Tabel.....	56
3.6.2.3	Rancangan Struktur Tabel.....	57
3.6.3	Rancangan Interface/Antarmuka.....	64
3.6.3.1	Halaman Homepage	64
3.6.3.2	Halaman About Us	65
3.6.3.3	Halaman Product.....	66
3.6.3.4	Halaman Cara Order.....	67
3.6.3.5	Halaman Catalog	68
3.6.3.6	Halaman Contact Us.....	69
3.6.3.7	Halaman Keranjang Belanja.....	70
3.6.3.8	Halaman Login Administrator	70
3.6.3.9	Halaman Utama Administrator	71
3.6.3.10	Halaman Tambah Barang.....	72
3.6.3.11	Halaman Laporan Penjualan	73
3.6.3.12	Halaman Utama Kustomer	74



4	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	75
4.1	Pembahasan Basis Data.....	75
4.2	Pembahasan Listing Program.....	88
4.3	Manual Program.....	91
4.3.1	Halaman Utama.....	91
4.3.2	Halaman About Us.....	93
4.3.3	Halaman Produk.....	94
4.3.4	Halaman Cara order.....	95
4.3.5	Halaman Download Catalog	95
4.3.6	Halaman Contact Us.....	96
4.3.7	Halaman Keranjang Belanja.....	97
4.3.8	Halaman Login.....	98
4.3.9	Halaman Utama Admin.....	99
4.3.10	Halaman Utama Kustomer	102
4.4	Uji Coba Program dan Sistem.....	102
4.4.1	Uji Coba Program.....	102
4.4.2	Uji Coba Sistem.....	106
5	PENUTUP	110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran	111
	DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Flowchart	19
Tabel 2.2	Elemen-elemen DFD dan Simbolnya	22
Tabel 3.1	Kebutuhan Fungsional	41
Tabel 3.2	Simbol DFD	47
Tabel 3.3	Normalisasi Bentuk Pertama	49
Tabel 3.4	Normalisasi Bentuk Kedua	51
Tabel 3.5	Normalisasi Bentuk Ketiga	53
Tabel 3.6	Tabel Banner	57
Tabel 3.7	Tabel Barang	57
Tabel 3.8	Tabel Berita	58
Tabel 3.9	Tabel Download	58
Tabel 3.10	Tabel Hubungi	58
Tabel 3.11	Tabel Kategori	59
Tabel 3.12	Tabel Konfirmasi	59
Tabel 3.13	Tabel Kota	59
Tabel 3.14	Tabel Kustomer	60
Tabel 3.15	Tabel Membernewsletter	60
Tabel 3.16	Tabel Bank	60
Tabel 3.17	Tabel Modul	61
Tabel 3.18	Tabel Mod_ym	61
Tabel 3.19	Tabel Orders	61
Tabel 3.20	Tabel Orders_detail	62
Tabel 3.21	Tabel Orders_temp	62
Tabel 3.22	Tabel Promo_center	62
Tabel 3.23	Tabel Statistic	63
Tabel 3.24	Tabel Testimonial	63
Tabel 3.25	Tabel Admin	63
Tabel 4.1	Tabel Black Box Testing	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Adobe Photoshop.....	26
Gambar 2.2	Macromedia Dreamwaver 8	28
Gambar 2.3	XAMPP Control Panel	30
Gambar 3.1	Flowchart.....	46
Gambar 3.2	Diagram Konteks.....	47
Gambar 3.3	DFD (Data Flow Diagram).....	48
Gambar 3.4	Relasi Antar Tabel.....	56
Gambar 3.5	Halaman Homepage	64
Gambar 3.6	Halaman About Us	65
Gambar 3.7	Halaman Product	66
Gambar 3.8	Halaman Cara order.....	67
Gambar 3.9	Halaman Catalog	68
Gambar 3.10	Halaman Contact Us.....	69
Gambar 3.11	Halaman Keranjang Belanja.....	70
Gambar 3.12	Halaman Login Administrator.....	70
Gambar 3.13	Halaman Utama Administrator.....	71
Gambar 3.14	Halaman Tambah Barang	72
Gambar 3.15	Halaman laporan Penjualan.....	73
Gambar 3.16	Halaman Utama Kustomer	74
Gambar 4.1	Tampilan Pembuatan Database	75
Gambar 4.2	Tabel Banner	76
Gambar 4.3	Tabel Barang	77
Gambar 4.4	Tabel Berita	78
Gambar 4.5	Tabel Download	78
Gambar 4.6	Tabel Hubungi	79
Gambar 4.7	Tabel Kategori.....	79
Gambar 4.8	Tabel Konfirmasi.....	80

Gambar 4.9	Tabel Kota	81
Gambar 4.10	Tabel Kustomer	81
Gambar 4.11	Tabel Member Newsletter	82
Gambar 4.12	Tabel Modul	83
Gambar 4.13	Tabel Modul Bank	83
Gambar 4.14	Tabel Modul ym	84
Gambar 4.15	Tabel Orders	85
Gambar 4.16	Tabel Orders Detail	85
Gambar 4.17	Tabel Orders Temp	86
Gambar 4.18	Tabel Promo Center	86
Gambar 4.19	Tabel Statistik	87
Gambar 4.20	Tabel Testimonial	88
Gambar 4.21	Halaman Utama	92
Gambar 4.22	Halaman About Us	93
Gambar 4.23	Halaman Produk	94
Gambar 4.24	Halaman Cara order	95
Gambar 4.25	Halaman Download Catalog	96
Gambar 4.26	Halaman Contact Us	97
Gambar 4.27	Halaman Keranjang Belanja	98
Gambar 4.28	Halaman Login	99
Gambar 4.29	Halaman Utama Admin	100
Gambar 4.30	Halaman Tambah Barang	101
Gambar 4.31	Halaman Utama Kustomer	102
Gambar 4.32	Pesan Kesalahan Penulisan	103
Gambar 4.33	Pesan Kesalahan Sewaktu Proses	104
Gambar 4.34	Kesalahan Logika	105
Gambar 4.35	Pengujian dengan White Box	107
Gambar 4.36	Pengujian dengan Black Box	109

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat membuat masyarakat semakin merasa harus mengenal dan mulai selalu berhubungan dengan internet membuat beralihnya media periklanan ke media internet.

Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Toko makanan sekarang ini banyak menjalankan bisnis secara online. Semua transaksi bisa dilakukan secara online baik dari pemilihan produk sampai proses pembayaran dan penerimaan barang. Dengan jaringan online maka jangkauan pemasaran produk-produk yang ada pada Toko Dhea Frozen Foods semakin berkembang dan semakin luas dalam dunia Industri Makanan Indonesia. Dengan alasan itulah maka dibuatlah Website E-Commerce pada Toko Dhea Frozen Foods yang bisa membantu dalam mengatasi masalah yang ada.

Website Ecommerce pada Toko Dhea Frozen Foods ini dibuat menggunakan pemrograman HTML dan PHP dengan menggunakan Database MySQL yang bisa memberikan informasi mengenai produk-produk yang dijual. Pelanggan bisa dengan mudah mengetahui barang yang dibeli sudah dikirim atau belum, konfirmasi pembelian dengan menggunakan fasilitas SMS Gateway. Dengan Website ini pemasaran dari produk-produk Dhea Frozen Foods bisa meluas, proses transaksi juga lebih mudah, dan pelanggan tidak membutuhkan waktu dan tenaga untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Website, Toko Online, Dhea Frozen Foods

ABSTRACT

The development of rapid information technology makes people feel the need to know more and start dealing with the internet always make the shift to internet media advertising media.

The development of the Internet not only for entertainment but a means of information and is currently widely used for online transactions. Food stores today many do business online. All transactions can be done online either from product selection to process the payment and receipt of goods. With the online network marketing reach of existing products on Dhea Frozen Foods Shop growing and expanding in the world of Indonesian food industry. For that reason it was made E-Commerce Website on Dhea Frozen Foods Shop that can help in overcoming the problem.

Ecommerce website on Dhea Frozen Foods Shop was created using HTML and PHP programming using MySQL database that can provide information about the products being sold. Customers can easily find out the purchased goods are delivered or not, confirm the purchase by using SMS Gateway. With this website marketing of products Dhea Frozen Foods to expand, the transaction process is also much easier, and the customer does not require the time and effort to obtain the desired product.

Keywords: *Information System, Sales, Website, Online Shop, Dhea Frozen Foods*