

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA BATIK JAYA WIJAYA
PEKALONGAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Nuri Nadhif

10.12.4647

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA BATIK JAYA WIJAYA
PEKALONGAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

Nuri Nadhif

10.12.4647

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA BATIK JAYA
WIJAYA PEKALONGAN**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nuri Nadhif

10.12.4647

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 September 2013

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA BATIK JAYA
WIJAYA PEKALONGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nuri Nadhif

10.12.4647

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Krisnawati, S. SI, MT
NIK. 190302038

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Februari 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Pada Batik Jaya Wijaya Pekalongan” merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Februari 2014

Nuri Nadhif
10.12.4647

MOTTO

**"Ku olah kata, ku baca makna, ku ikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab
sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orangtua, calon
istri dan calon mertua pun bahagia"**

"hidup hanya sekali, jadi hiduplah yang berarti" 'Andhif Enyonk'

"Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang!"

**"Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan,
Istiqomah dalam menghadapi cobaan"**

**"Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan
sebagai kabar gembira bagi kemenanganmu, dan agar tentram hatimu
karenanya. Dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah"**

**"Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.
(Aristoteles) "**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan oleh Nuri Nadhif untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan semuanya selama pembuatan skripsi ini.
2. Bapak H.Riyanto dan Ibu Hj.Suriyah yang merupakan orang tua saya, mereka yang telah memberikan dukungan Materiil dan Sprirituil sehingga bisa sejauh ini.
3. Keluarga besar Kontrakan “Bapak Pardi” yang telah memberikan tempat sebagai anggota keluarga.
4. Bapak Drs. Taufiq Shahab dan Ibu Fatimah yang telah memberikan ijin sebagai obyek penelitian saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Teman - teman Veno_songong, Anjar_Tigor, Iyan, Bli Ogik, Si lemot Beny, Isro’I Bj, Dedew_Kiwil, Elsy_echy, Pakdhe Riza, Simbah Sandi, Adit, Putra, Pramujito, Budi, Tera, Aya’, Yuyu, terima kasih semua telah memberi support serta dukungannya, dan menjadikan saya sebagai teman atau lebih ke saudara. Tidak lupa Niken Faujiyanti yang telah memberi semangat dalam hidupku.
6. Teman – teman kelas 10-S1-SI-04 dan 10-S1-SI-D serta semua mahasiswa dan mahasiswi Kampus Ungu Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas semua waktu yang berharga bersama kalian, semoga sukses semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita tujukan kepada nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, yang telah membawa kita dari jaman kegelapan sampai jaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan atau Karyawati STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
4. Keluarga besar dari penulis terutama Bapak H.Riyanto, Ibu Hj.Suriah dan kakak saya Chofidatun Nisa' serta adik saya Ahmad Khoirurozi yang

selalu memberikan dukungan dan doanya untuk terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari masih adanya keterbatasan dalam skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Maslah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Definisi Sistem.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	6
2.1.3 Definisi Informasi	8
2.1.4 Kualitas Informasi.....	9
2.1.5 Definisi Sistem Informasi	9
2.1.6 Komponen Sistem Informasi	10
2.2 Konsep Dasar Internet.....	10

2.2.1	Definisi Internet	10
2.2.2	Jenis Layanan Internet	11
2.3	Definisi Website.....	12
2.3.1	Tipe Website	12
2.3.2	Jenis Aplikasi Web	13
2.4	E-Commerce	14
2.4.1	Definisi E-Commerce	14
2.4.2	Aplikasi E-Commerce.....	15
2.4.3	Manfaat E-Commerce	15
2.5	Promosi dan Pemasaran	17
2.5.1	Definisi Promosi	17
2.5.2	Definisi Pemasaran	17
2.6	Konsep Dasar Teori Analisis	17
2.6.1	Analisis SWOT	17
2.7	Proses Pemodelan	18
2.7.1	Flowchart	18
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD)	19
2.8	Konsep Basis Data	22
2.8.1	Definisi Basis Data	22
2.8.2	Manfaat dan Kelebihan Basis Data	22
2.8.3	DBMS (<i>Database Managemen System</i>)	23
2.8.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	25
2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan	26
2.9.1	Bahasa Pemrograman.....	26
2.9.1.1	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	26
2.9.1.2	CSS (<i>Casade Style Sheet</i>)	28
2.9.1.3	MySQL	28
2.9.1.4	HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	29
2.10	Software yang Digunakan.....	29
2.10.1	Adobe Dreamweaver	29
2.10.2	Photoshop CS 3	30

2.10.3 XAMPP	31
2.10.4 Mozilla Firefox	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	33
3.1 Tinjauan Umum	33
3.1.1 Sejarah Singkat Toko Batik Jaya Wijaya.....	33
3.1.2 Visi dan Misi.....	33
3.2 Analisis Sistem.....	34
3.2.1 Indentifikasi Masalah.....	34
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem	34
3.2.3 Analisis SWOT	35
3.2.3.1 <i>Strenght</i> (Kekuatan)	35
3.2.3.2 <i>Weaknes</i> (Kelemahan)	35
3.2.3.3 <i>Opportunity</i> (Peluang)	35
3.2.3.4 <i>Treats</i> (Ancaman)	36
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	36
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	37
3.4 Analisis Kelayakan Sistem	39
3.4.1 Analisis Kebutuhan Informasi	40
3.4.2 Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem	40
3.4.3 Analisis Kelayakan Teknologi.....	40
3.4.4 Analisis Kelayakan Operasional	40
3.4.5 Analisis Kelayakan Hukum	41
3.4.6 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	41
3.4.7 Analisis BIaya dan Manfaat.....	42
3.5 Analisis Perancangan Sistem	47
3.5.1 Flochart Sistem	48
3.5.2 Data Flow Diagram (DFD)	49
3.5.2.1 Diagram Konteks	49
3.5.2.2 DFD Level 1	49
3.5.2.3 DFD Level 2 Proses 1	50

3.5.2.4 DFD Level 2 Proses 2	50
3.5.2.5 DFD Level 2 Proses 3	51
3.5.2.6 DFD Level 2 Proses 4	51
3.5.2.7 DFD Level 2 Proses 5	52
3.5.2.8 DFD Level 2 Proses 6	52
3.5.2.9 DFD Level 2 Proses 7	53
3.5.2.10 DFD Level 2 Proses 8	53
3.5.2.11 DFD Level 2 Proses 9	54
3.5.2.12 DFD Level 2 Proses 10	54
3.6 Perancangan Database.....	55
3.6.1 Normalisasi	55
3.6.1.1 Normalisasi Bentuk Pertama.....	55
3.6.1.2 Normalisasi Bentuk Kedua (2NF).....	56
3.6.1.3 Normalisasi Bentuk Ketiga (3NF)	58
3.6.2 Relasi Antar Tabel	60
3.6.3 Stuktur Tabel.....	61
3.6.4 Perancangan Tampilan.....	67
3.6.4.1 Perancangan Tampilan Admin.....	67
3.6.4.2 Perancangan Tampilan Pelanggan	72
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Implementasi Sistem	76
4.2 Rencana Implementasi	76
4.3 Kegiatan Implementasi	76
4.3.1 Pembuatan Database dan Tabel	77
4.3.2 Koneksi Database.....	84
4.3.3 Listing Program	84
4.3.4 Uji Coba Program	86
4.3.5 Pengujian Sistem.....	87
4.3.6 Manual Program.....	90
4.3.7 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	98
4.3.8 Pemeliharaan Sistem	100

BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103



DAFTAR TABEL

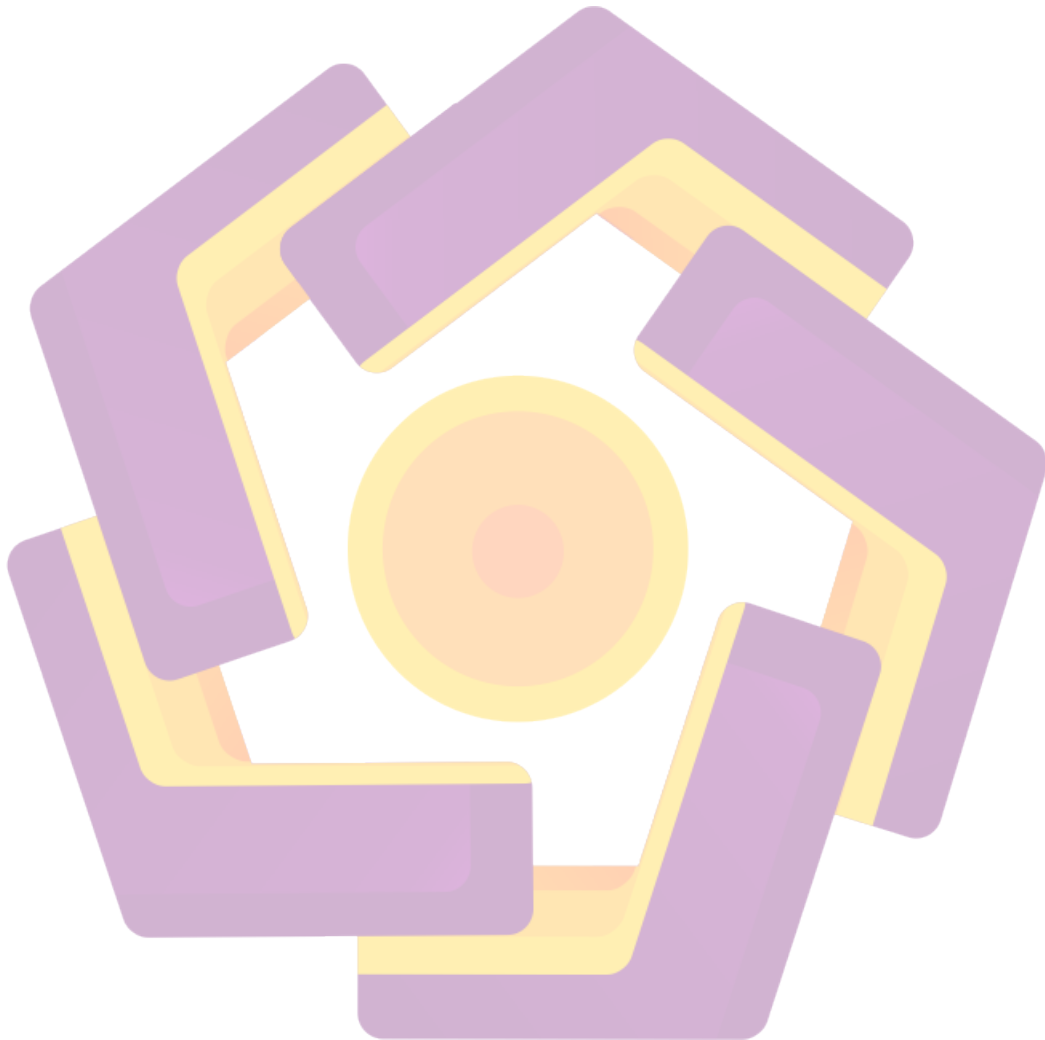
Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	19
Tabel 2.2 Elemen-elemen dari DFD dan Lambangnya.....	21
Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Keras 1	38
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Keras 2.....	38
Tabel 3.3 Pengadaan Perangkat Lunak	39
Tabel 3.4 Rincian Biaya dan Mafaat.....	43
Tabel 3.5 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	47
Tabel 3.6 Tabel Admins.....	61
Tabel 3.7 Tabel Kategori	61
Tabel 3.8 Tabel Produk.....	62
Tabel 3.9 Tabel Kustomer.....	62
Tabel 3.10 Tabel Orders.....	63
Tabel 3.11 Tabel Detail.....	63
Tabel 3.12 Tabel Orders_temp.....	63
Tabel 3.13 Tabel Modul.....	64
Tabel 3.14 Tabel Statistik	64
Tabel 3.15 Tabel Ukuran	64
Tabel 3.16 Tabel Via.....	65
Tabel 3.17 Tabel Banner	65
Tabel 3.18 Tabel Download.....	65
Tabel 3.19 Tabel Hubungi	65
Tabel 3.20 Tabel Kota.....	66
Tabel 3.21 Tabel Mod_ym.....	66
Tabel 4.1 Pengujian Sistem.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang Entity Set.....	25
Gambar 2.2 Lambang Relationship set.....	25
Gambar 2.3 Lambang Atribut.....	26
Gambar 2.4 Adobe Dreamweaver CS3.....	30
Gambar 2.5 Adobe Photoshop CS3.....	31
Gambar 2.6 XAMPP.....	31
Gambar 2.7 Mozilla Firefox.....	32
Gambar 3.1 Sistem Flowchart.....	48
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	49
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	49
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1.....	50
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2.....	50
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3.....	51
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4.....	51
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5.....	52
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6.....	52
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7.....	53
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 8.....	53
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 9.....	54
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 10.....	54
Gambar 3.14 Normalisasi Bentuk Pertama.....	56
Gambar 3.15 Normalisasi Bentuk Kedua (2NF).....	57
Gambar 3.16 Normalisasi Bentuk Pertama (3NF).....	59
Gambar 3.17 Relasi Antar Tabel.....	61
Gambar 3.18 Halaman Utama Admin.....	67
Gambar 3.19 Halaman Modul.....	68
Gambar 3.20 Halaman Tambah Produk.....	69
Gambar 3.21 Halaman Order.....	70
Gambar 3.22 Halaman Detail Order.....	71

Gambar 3.23 Halaman Home.....	72
Gambar 3.24 Halaman Keranjang Belanja	73
Gambar 3.25 Halaman Register Kustomer/Pelanggan	74
Gambar 3.26 Halaman Proses Transaksi Pemesanan	75
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin	77
Gambar 4.2 Struktur Tabel Kategori.....	78
Gambar 4.3 Struktur Tabel Produk	78
Gambar 4.4 Struktur Tabel Kustomer.....	79
Gambar 4.5 Struktur Tabel Orders.....	79
Gambar 4.6 Struktur Tabel Orders_detail.....	79
Gambar 4.7 Struktur Tabel Orders_temp.....	80
Gambar 4.8 Struktur Tabel Modul.....	80
Gambar 4.9 Struktur Tabel Statistik	81
Gambar 4.10 Struktur Tabel Ukuran.....	81
Gambar 4.11 Struktur Tabel Via.....	81
Gambar 4.12 Struktur Tabel Banner	82
Gambar 4.13 Struktur Tabel Download.....	82
Gambar 4.14 Struktur Tabel Hubungi.....	82
Gambar 4.15 Struktur Tabel Kota.....	83
Gambar 4.16 Struktur Tabel Mod_ym.....	83
Gambar 4.17 Hasil Uji Kesalahan (<i>Run Time Error</i>)	87
Gambar 4.18 Hasil White Box Testing.....	88
Gambar 4.19 Hasil Rancangan Home.....	91
Gambar 4.20 Hasil Rancangan Halaman Profile	92
Gambar 4.21 Hasil Rancangan Cara Pembelian	92
Gambar 4.22 Hasil Rancangan Halaman Semua Produk.....	93
Gambar 4.23 Hasil Rancangan Halaman Keranjang Belanja	93
Gambar 4.24 Hasil Rancangan Halaman Hubungi Kami	94
Gambar 4.25 Hasil Rancangan Halaman Login Kustomer.....	94
Gambar 4.26 Hasil Rancangan Halaman Bukti Transaksi Pemesanan.....	95
Gambar 4.27 Hasil Rancangan Halaman Login Admin	95

Gambar 4.28 Hasil Rancangan Halaman Utama Admin	96
Gambar 4.29 Hasil Rancangan Halaman Produk	97
Gambar 4.30 Hasil Rancangan Halaman Detail Order	97
Gambar 4.31 Hasil Rancangan Halaman Laporan Penjualan	98



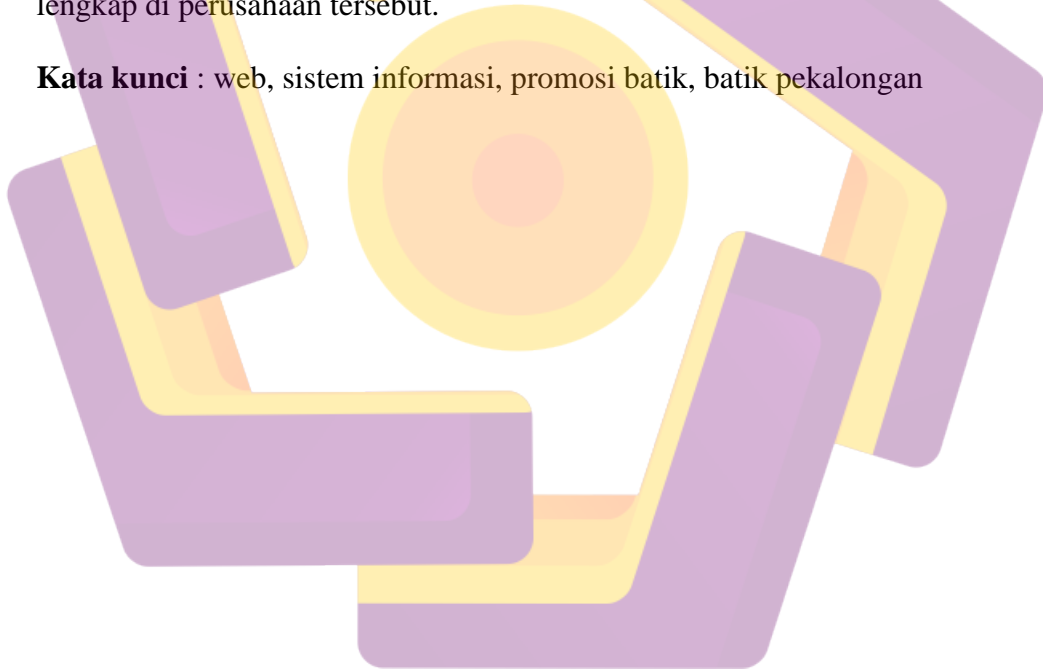
INTISARI

Perkembangan teknologi internet yang semakin canggih dan persaingan dalam dunia bisnis Batik semakin ketat, menyebabkan manusia untuk memilih menggunakan media tersebut dalam mencari maupun menyampaikan informasi. Saat ini banyak perusahaan, instansi pemerintah maupun perorangan menggunakan internet sebagai media untuk memberikan informasi kepada masyarakat yaitu dengan membangun suatu sistem pemasaran berbasis web.

Dengan melihat perkembangan teknologi informasi yang ada maka pemanfaatan web sebagai media untuk mempromosikan salah satu usaha Batik Pekalongan sebagai satu produk unggulan kota Pekalongan dengan nuansa tradisional sangat efektif bisa dijangkau dan disebarluaskan secara luas mulai dari wilayah Indonesia sampai ke mancanegara bisa dimanfaatkan.

Tujuan adanya sistem informasi berbasis web ini adalah sebagai salah satu media alternatif dalam mempromosikan dan memasarkan produk Batik Jaya Wijaya Pekalongan agar lebih cepat terakses oleh pelanggan dan meningkatkan kredibilitas serta memberikan informasi mengenai produk batik yang cukup lengkap di perusahaan tersebut.

Kata kunci : web, sistem informasi, promosi batik, batik pekalongan



ABSTRACT

The development of increasingly sophisticated technology and competition in the internet business world increasingly stringent Batik, causing humans choose to use the media to seek and impart information. Today many companies, government agencies and individuals who use the internet as a media to provide information to the public is to build a web-based marketing system.

By looking at the development of the information technology, the utilization of the web as a media for promoting a business as Pekalongan Batik Pekalongan city a superior product with a very traditional feel to reach effective and widely distributed ranging from Indonesia to foreign territory can be utilized.

The purpose of this web-based information system is one of the alternative media in promoting and marketing products Jaya Wijaya Batik Pekalongan in order to more quickly accessed by customers and improve kretebilitas as well as providing information on batik products are fairly complete in the company.

Keywords : *web , information systems , promotion of batik , Batik Pekalongan*

