

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini teknologi informasi semakin canggih, hal ini dibuktikan dengan penggunaan teknologi informasi di jaman sekarang menjadi kebutuhan. Internet adalah salah satu dari media teknologi informasi yang mudah di akses dimanapun dan kapanpun, melalui internet seseorang bisa mengetahui informasi dari seluruh dunia saat itu juga tanpa harus mengunjungi tempat tersebut. Dalam internet selain berguna sebagai media informasi, juga berguna sebagai media promosi dan pemasaran bagi para pelaku usaha mulai dari perusahaan kecil hingga perusahaan berskala internasional. Internet dapat memperkenalkan segala sesuatu dengan jelas seperti memperkenalkan diri, dunia usaha, dan lain-lain.

Batik Jaya Wijaya Pekalongan adalah toko yang menyediakan berbagai jenis produk batik yang lengkap dengan berbagai variasi motif dan warna, toko yang ber alamat di jalan Wahid Hasyim No.53 Pekalongan ini dulunya memiliki cabang di grosir batik Setono Pekalongan, akan tetapi cabang tersebut sudah di tutup, hal ini menjadi kendala karena target pasar hanya berada di masyarakat Pekalongan saja.

Hal inilah yang menjadi topik masalah bagi penulis untuk melakukan pembuatan suatu sistem informasi promosi batik tradisional berbasis website bagi Batik Jaya Wijaya, yang bisa memberikan informasi tentang produk-produk unggulan terutama seni batik Jawa Tengah terutama batik Pekalongan dengan

menggunakan media informasi yang dapat melayani dengan cepat dan akurat serta mempunyai jangkauan yang luas yaitu dengan menggunakan website.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan skripsi ini penulis mengangkat sebuah judul **“Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Pada Batik Jaya Wijaya Pekalongan”** dimana nantinya diharapkan setelah adanya situs website ini, Batik Jaya Wijaya bisa di kenal oleh masyarakat umum dan mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

Bagaimana merancang sistem informasi berbasis website yang Optimal Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Pada Batik Jaya Wijaya Pekalongan?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penyusun memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Penelitian pada Batik Jaya Wijaya Pekalongan.
2. Website ini dibuat sebagai media promosi dan pemasaran produk.
3. Dalam website ini akan terdapat sebuah informasi tentang berbagai produk batik yang akan selalu di update sehubungan adanya informasi terbaru tentang hal tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta kedalam aplikasi nyata secara praktek.
3. Membuat website untuk Batik Jaya Wijaya Pekalongan.
4. Memperluas jangkauan pemasaran produk melalui media *internet*.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak antara lain:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Memudahkan Batik Jaya Wijaya dalam memperluas pemasaran dan mampu bersaing secara global.
3. Sebagai media promosi untuk Batik Jaya Wijaya.
4. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.
5. Bagi penelitian berikutnya dapat dijadikan referensi apabila akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan agar mendapat informasi secara terperinci.

2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap obyek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

3. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang dan melakukan proses pembuatan web, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, juga sebagai referensi bagi penyusunan skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan secara umum adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem dan obyek penelitian selain itu dalam bab ini juga dijelaskan tentang perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil peneliti.

