

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI RESERVASI
ONLINE PADA HOTEL CHANDRA TEMANGGUNG**

SKRIPSI



Disusun oleh

Pandu Kurniadi Wibowo

08.12.3121

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI RESERVASI
ONLINE PADA HOTEL CHANDRA TEMANGGUNG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Pandu Kurniadi Wibowo

08.12.3121

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI
RESERVASI ONLINE PADA HOTEL CHANDRA TEMANGGUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Pandu Kurniadi Wibowo

08.12.3121

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Desember 2012

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si., M.T

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI RESERVASI ONLINE PADA HOTEL CHANDRA TEMANGGUNG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pandu Kurniadi Wibowo

08.12.3121

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si., M.T
NIK. 190302038

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom
NIK. 190302047

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
4 Desember 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Desember 2013

Pandu Kurniadi Wibowo

NIM. 08.12.3121

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kekuatan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Reservasi Online Pada Hotel Chandra Temanggung”.

Skripsi Ini dibuat guna menyelesaikan jenjang studi strata satu (S1) Pada program studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM”. Saya menyadari dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, dalam bentuk moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu dikampus ini.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Krisnawati, S.Si, MT. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan dan masukan selama pengerjaan skripsi ini.
4. Tim penguji, Segenap dosen dan karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman.

5. Orang tua (Sumardi, Sumarti) dan kakak-kakak saya (Kurniawan Abadi, Hepi Kurniasari, Rachima Rachmawati, Haris Ustad Onasis) serta semua keluarga besar atas dukungan dan motivasinya.
6. Teman-teman kelas S1-SI F angkatan 2008
7. Serta semua pihak yang telah membantu berperan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan saran dan kritik agar lebih baik dimasa yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xi
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.1.1 Karakteristik Sistem.....	7
2.1.2 Pengertian Informasi	9
2.1.2.1 Kualitas Informasi	9
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	10
2.2 Sistem Informasi Reservasi	10
2.3 Data Flow Diagram (DFD).....	11
2.4 Entity Relationship Diagram (ERD)	12
2.5 Sistem Flowchart	15
2.6 Analisis Kebutuhan Sistem.....	16

2.6.1	Tipe-Tipe Kebutuhan Sistem	16
2.6.1.1	Kebutuhan Fungsional	17
2.6.1.2	Kebutuhan Non Fungsional	17
2.7	Analisis Kelayakan Sistem	18
2.7.1	Kelayakan Teknologi	18
2.7.2	Kelayakan Hukum.....	18
2.7.3	Kelayakan Operasional	18
2.8	Perangkat lunak yang digunakan.....	19
2.8.1	XAMPP	19
2.8.1.1	Apache	19
2.8.1.2	MySQL	19
2.8.2	Adobe Dreamweaver CS3.....	20
2.8.3	Visual Paradigm.....	22
2.9	Tinjauan Umum.....	22
2.9.1	Visi dan Misi	22
2.9.2	Struktur Organisasi	23
BAB III	25
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	25
3.1	Analisis Sistem	25
3.1.1	Identifikasi Masalah	26
3.1.2	Analisis SWOT	27
3.1.2.1	Strength (Kekuatan).....	27
3.1.2.2	Weakness (Kelemahan)	28
3.1.2.3	Opportunity (Kesempatan)	28
3.1.2.4	Threads (Ancaman).....	28
3.1.3	Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.1.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	29
3.1.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	30
3.1.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	31
3.1.4.1	Kelayakan Teknologi.....	32
3.1.4.2	Kelayakan Hukum	32
3.1.4.3	Kelayakan Operasional	32
3.2	Perancangan Sistem.....	33
3.2.1	Flowchart	33

3.2.2	Data Flow Diagram.....	35
3.2.2.1	Data Flow Diagram Level 0	35
3.2.2.2	Data Flow Diagram Level 1	36
3.2.2.3	Data Flow Diagram Level 2	37
3.2.2.4	Entity Relationship Diagram	38
3.2.3	Relasi Antar Tabel.....	39
3.2.4	Struktur Basis Data	40
3.2.5	User Interface	48
BAB IV	80
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	80
4.1	Pembahasan	80
4.1.1	Implementasi Basis Data.....	80
4.1.2	Implementasi Antarmuka Program	89
4.1.2.1	Halaman Admin.....	89
4.1.2.2	Halaman Utama	96
4.1.3	Listing Program Rate.php	96
4.1.4	Uji Coba Sistem dan Program.....	98
4.1.4.1	Pengujian White Box	99
4.1.4.2	Pengujian Black Box	100
4.1.4.3	Pengujian Program.....	104
4.1.5	Manual Instalasi	106
4.1.6	Manual Unggah Program	112
4.1.7	Manual Program.....	116
4.1.8	Pemeliharaan Program	124
BAB V	125
PENUTUP	125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen DFD dan lambangnya	12
Tabel 2.2 Simbol-Simbol ERD	13
Tabel 2.3 Simbol-Simbol Flowchart	15
Tabel 3.1 Tabel jenis_kamar	40
Tabel 3.2 Tabel karyawan	40
Tabel 3.3 Tabel pelanggan	41
Tabel 3.4 Tabel Kamar	42
Tabel 3.5 Tabel pembayaran_online	43
Tabel 3.6 Tabel reservasi	43
Tabel 3.7 Tabel detail_reservasi	44
Tabel 3.8 Tabel detail_transaksi	44
Tabel 3.9 Tabel rate	45
Tabel 3.10 Tabel detail_rate	46
Tabel 3.11 Tabel promo_rate_room	47
Tabel 4.1 Tabel Form Validasi	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Flowchart.....	34
Gambar 3.2 DFD level 0	35
Gambar 3.3 DFD level 1	36
Gambar 3.4 DFD level 1	37
Gambar 3.5 Entity Relationship Diagram.....	38
Gambar 3.6 Relasi Antar tabel.....	39
Gambar 3.7 Perancangan Halaman Login	48
Gambar 3.8 Perancangan Halaman Utama Menu Mingguan Admin	49
Gambar 3.9 Perancangan Halaman Utama Menu Bulanan Admin.....	49
Gambar 3.10 Perancangan Halaman Reservasi	50
Gambar 3.11 Perancangan Halaman List Reservasi	50
Gambar 3.12 Perancangan Halaman Tamu.....	51
Gambar 3.13 Perancangan Halaman List Tamu	51
Gambar 3.14 Perancangan Halaman Kamar	52
Gambar 3.15 Perancangan Halaman Jenis Kamar	52
Gambar 3.16 Perancangan Halaman List Kamar.....	53
Gambar 3.17 Perancangan Halaman Rate.....	54
Gambar 3.18 Perancangan Halaman Rate Kamar.....	55
Gambar 3.19 Perancangan Halaman Billing.....	56
Gambar 3.20 Perancangan Halaman Karyawan.....	57
Gambar 3.21 Perancangan Halaman List Karyawan	57
Gambar 3.22 Perancangan Halaman Laporan.....	58
Gambar 3.23 Perancangan halaman Menu Utama Resepsionis.....	59
Gambar 3.24 Perancangan Halaman Utama Menu Bulanan Resepsionis.....	59
Gambar 3.25 Perancangan Halaman Reservasi	60
Gambar 3.26 Perancangan Halaman List Reservasi	60
Gambar 3.27 Perancangan Halaman Tamu.....	61
Gambar 3.28 Perancangan Halaman List Tamu	61

Gambar 3.29 Perancangan Halaman Billing.....	62
Gambar 3.30 Perancangan Halaman Check-In	63
Gambar 3.31 Perancangan List Check-In	63
Gambar 3.32 Perancangan Halaman Awal	64
Gambar 3.33 Perancangan Halaman Reservasi Langkah Pertama	65
Gambar 3.34 Perancangan Halaman reservasi Langkah Kedua	66
Gambar 3.35 Perancangan Halaman Reservasi Langkah Ketiga.....	67
Gambar 3.36 Perancangan Halaman Reservasi Langkah Keempat	68
Gambar 3.37 Perancangan Halaman Reservasi Langkah Kelima.....	69
Gambar 3.38 Perancangan Form Lihat dan Batal	70
Gambar 3.39 Perancangan Halaman Lihat dan batal	71
Gambar 3.40 Perancangan Halaman Kamar	72
Gambar 3.41 Perancangan Halaman Sub-kamar	73
Gambar 3.42 Perancangan Halaman Detail Kamar	74
Gambar 3.43 Perancangan Halaman Agenda.....	75
Gambar 3.44 Perancangan Halaman Detail Agenda.....	76
Gambar 3.45 Perancangan Halaman Promo	77
Gambar 3.46 Perancangan Halaman Detail Agenda.....	78
Gambar 3.47 Perancangan Halaman Lokasi	79
Gambar 4.1 Tabel Agenda	80
Gambar 4.2 Tabel reservasi.....	82
Gambar 4.3 Tabel Rate	83
Gambar 4.4 Tabel Pembayaran_online	84
Gambar 4.5 Tabel detail_reservasi.....	84
Gambar 4.6 Tabel Jenis_kamar.....	85
Gambar 4.7 Tabel Karyawan	85
Gambar 4.8 Tabel Pelanggan	86
Gambar 4.9 Tabel Detail Transaksi	87
Gambar 4.10 Tabel Kamar	88
Gambar 4.11 Tabel Promo_rate_room.....	89
Gambar 4.12 Halaman Awal Menu Weekly	89

Gambar 4.13 Halaman Awal Menu Monthly.....	90
Gambar 4.14 Halaman Daftar Reservasi.....	90
Gambar 4.15 Halaman Tambah Reservasi.....	91
Gambar 4.16 Halaman Daftar Tamu.....	91
Gambar 4.17 Halaman Tambah Tamu.....	92
Gambar 4.18 Halaman Daftar Kamar.....	92
Gambar 4.19 Halaman Tambah Kamar.....	93
Gambar 4.20 Halaman Daftar Rate.....	93
Gambar 4.21 Halaman Tambah Rate.....	94
Gambar 4.22 Halaman Billing.....	94
Gambar 4.23 Halaman Karyawan.....	95
Gambar 4.24 Halaman Laporan.....	95
Gambar 4.25 Pengujian White Box Halaman Login.....	99
Gambar 4.26 Pengujian White Box Halaman Reservasi.....	100
Gambar 4.27 Uji Coba Antarmuka Mozilla Firefox.....	103
Gambar 4.28 Uji Coba Interface Google Chrome.....	103
Gambar 4.29 Uji Coba Interface Internet Explorer.....	104
Gambar 4.30 Kesalahan Logika Pada Promo Billing.....	106
Gambar 4.31 Icon XAMPP.....	106
Gambar 4.32 Destinasi Folder Instalasi.....	107
Gambar 4.33 Proses Instalasi.....	107
Gambar 4.34 Pilihan Menempatkan Shortcut.....	107
Gambar 4.36 System32 Portable.....	108
Gambar 4.35 Otoritas XAMPP Path.....	108
Gambar 4.37 System32 Relocate.....	109
Gambar 4.38 System32 Timezome.....	109
Gambar 4.39 System32 Exit.....	109
Gambar 4.40 XAMPP Control Panel.....	110
Gambar 4.41 XAMPP Control Panel Start.....	110
Gambar 4.43 Browser XAMPP Localhost.....	111
Gambar 4.44 Tampilan PhpMyAdmin.....	112

Gambar 4.45 Halaman cPanel.....	113
Gambar 4.46 File Manager	113
Gambar 4.47 Menu Unggah.....	114
Gambar 4.48 Browse File	114
Gambar 4.49 Menu PhpMyAdmin.....	115
Gambar 4.50 Browse File Sql	115
Gambar 4.51 Tampilan Halaman login Karyawan	116
Gambar 4.52 Halaman Utama Administrator dan Karyawan	117
Gambar 4.53 Tampilan Menu Tambah Reservasi.....	118
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Tambah Kamar.....	119
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Tambah Rate Kamar.....	120
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Tambah Rate Promo	121
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Rate Penambahan	122
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Billing.....	123



INTISARI

Kebutuhan manusia untuk dapat mengakses informasi dengan cepat dan akurat telah meningkat. Hal ini turut mempengaruhi bagaimana suatu perusahaan bisnis harus bisa mengatur data dan informasi internalnya demi pelayanan kepada pelanggan yang lebih baik. Salah satunya adalah perusahaan di bidang perhotelan, Dengan pelanggan yang sebagian besar dari luar wilayah bisnis berada, tentu informasi yang jelas dan akurat sangat dibutuhkan calon pelanggan melalui akses jarak jauh, baik telepon atau *internet*. Permasalahan muncul bagi perusahaan perhotelan yang tidak memiliki manajemen yang baik menjadi tidak mampu bersaing.

Hotel Chandra merupakan salah satu hotel di Kabupaten Temanggung, yang mana menawarkan wisata alam pegunungan. Sayangnya dengan tempat yang kurang strategis dan kurangnya pengiklanan tak jarang hotel ini sepi pengunjung. Pemanfaatan teknologi *website* akan sangat membantu dalam mengatasi permasalahan tersebut.

Dengan membuat *website* yang digunakan sebagai alat untuk mempromosikan Hotel Chandra dan pariwisata Temanggung kepada setiap orang dengan cakupan yang luas, tepat sasaran dan efektif, serta dengan manajemen yang baik dan pemberian informasi 24 jam terhadap ketersediaan layanan perusahaan kepada pelanggan, diharapkan menjadi suatu nilai lebih sehingga menambah kualitas perusahaan dimata pelanggan.

Kata Kunci : *Website*, reservasi *online*, perhotelan, media promosi.

ABSTRACT

The need for people to be able to access information quickly and accurately has increased. It also influences how a business companies should be able to manage data and internal information for better consumer services. One of them is hotel companies, with most customers from outside of business area, providing clear and accurate information through remote access is needed, either by telephone or internet. Problems arise for hotel companies that do not have good management be unable to compete.

Hotel Chandra is one of the hotels in Kabupaten Temanggung, that offers tour of nature mountains. Unfortunately with a less strategic place and lack of advertising this hotel often has empty costumer. By using the web technology will be very helpful in addressing the issue.

By creating a website which is used as a tool to promote Kabupaten Temanggung's tourism and Hotel Chandra to everyone with a wide scope, targeted and effective, and with good management and the provision of 24-hour information on the availability of the company's service to customers, is expected to be a better value to increase the quality of the company in the eyes of the customers.

Keywords : *Website, online reservation, hotelier, promotion media.*