

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari proses pembuatan animasi ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan media motivasi 2D yang di buat dengan perpaduan animasi, gambar, text dan suara sehingga dalam penyampaian pesan lebih menarik dan interaktif.
2. Animasi kepompong Kupu-kupu ini bertujuan sosial dalam penyampaian informasi dengan pendekatan religius mengenai arti penting hidup dan menjalaninya.
3. Dalam pembuatan animasi 2D ada 3 tahapan:
  1. Tahap pra produksi, meliputi:
    - a. Membuat standart karakter tokoh
    - b. Merancang desain karakter
    - c. Membuat desain properti dan vegetasi
    - d. Merancang warna tokoh
    - e. Membuat layout
    - f. Membuat storyboard
  2. Tahap Produksi, meliputi:
    - a. Membuat animasi

- b. Menentukan timing
  - c. Pembuatan efek
  - d. Merekam Suara
3. Tahap Pasca Produksi, meliputi:
- a. Editing
  - b. Rendering

## 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan animasi motivasi kepompong kupu-kupu ini masih banyak kekurangan. Penulis menyarankan pada penekanan:

1. Gambar di animasi kurang tajam, sehingga penonton sedikit mendekat untuk menikmatinya.
2. Belum 3D.
3. Pengolahan backsound agar lebih tertata rapi.