

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan penelitian Pembuatan Video Iklan Motion Graphic Perjalanan Umrah dan Haji Plus PT. Buana Sentosa Utama adalah :

1. Pada tahap pengembangan menggunakan Adobe After Effect CC 2019 dan Teknik animasi Motion Graphic yang dipilih dalam pembuatan iklan.
2. Video iklan promosi yang telah kami buat sudah mendapatkan feedback dari PT. Buana Sentosa Utama berupa surat tanda bukti bahwasanya pihak PT. Buana Sentosa Utama sangat puas dengan hasil yang kami berikan.
3. Video iklan promosi yang telah kami buat sudah diupload di akun Youtube di <https://youtube.com/0nyXUXVHa-c> sementara ini dalam 24 jam sudah ditonton 346 kali, 13 yang menyukai, dan 6 komentar.

5.2 Saran

Setelah iklan promosi ini nantinya akan diupload di akun *Youtube* dan *Instagram* milik PT. Buana Sentosa Utama, diharapkan mendapat respon baik dari masyarakat. Contohnya seperti masyarakat luas akan mengenal PT. Buana Sentosa Utama dan mengetahui informasi mengenai ibadah umrah dan haji di PT. Buana Sentosa Utama. Adapun beberapa hal yang harus dilakukan improvisasi adalah sebagai berikut:

1. Untuk kelengkapan informasi yang diberikan sebaiknya pihak perusahaan lebih terbuka untuk mengeksplorasi fasilitas yang disediakan untuk jamaah.

2. Perusahaan juga harus memperhatikan media promosi lainnya selain iklan dan poster yaitu seperti penjualan perorangan, hubungan masyarakat, dan mengadakan acara khusus.
3. Diharapkan agar menjaga kepercayaan dari setiap jamaah, perusahaan senantiasa menjaga pelayanan serta fasilitas yang ditawarkan agar kepuasan dan loyalitas jamaah tetap terjaga dengan baik.
4. Melakukan komunikasi yang lebih baik agar tercipta keterikatan antara perusahaan dengan jamaah.

