

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Buana Sentosa Utama adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang perjalanan umrah dan haji plus. Media informasi perusahaan berbentuk media sosial (Facebook, twitter dan Instagram). Media periklanan dan informasi jasa disini dibukukan dengan pembuatan brosur. Banyak kelemahan jika pengiklanan hanya dengan menggunakan brosur. Brosur salah satu media komunikasi yang sifatnya hanya satu arah sehingga pembaca tidak dapat memberikan timbal balik kepada pembuatnya secara realtime. Maka dari itu pimpinan mengharapkan media periklanan yang bisa di akses secara online dan uptodate. Perusahaan butuh media informasi berbasis periklanan.

Video periklanan berbasis desktop dan mobile dapat menjadi solusi untuk dijadikan media informasi maupun media periklanan. Aplikasi berbasis media sosial dirancang agar admin dan staf perusahaan dapat melakukan update dengan mudah, informasi dapat di akses oleh konsumen maupun pimpinan perusahaan melalui perangkat mobile maupun desktop.

Dari latar belakang di atas kami merekomendasikan untuk membuat iklan promosi dengan animasi motion graphic sebagai penyampaian informasi serta media mempromosikan PT. Buana Sentosa Utama. Kami menggunakan animasi motion graphic agar iklan yang dibuat dapat lebih menarik perhatian masyarakat dan pesan dapat tersampaikan dan dipahami secara lebih utuh.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam pembuatan tugas akhir ini adalah mempromosikan PT. Buana Sentosa Utama sebagai penyelenggara perjalanan umrah dan haji plus. Melalui video iklan dengan menggunakan animasi motion graphic sebagai media penyampaian informasi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu: "Bagaimana mempromosikan PT. Buana Sentosa Utama menggunakan animasi motion graphic?".

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersingkat laporan tugas akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

1. Video iklan menggunakan teknik animasi 2D motion graphic terbaru yang pastinya akan menarik perhatian bagi siapa saja yang menyaksikannya.
2. Video iklan ini dibuat dengan Adobe After Effect dan Adobe Illustrator.
3. Media yang digunakan untuk mempromosikan video iklan adalah media social Youtube, Instagram, Facebook, dan Twitter milik PT. Buana Sentosa Utama dan milik penulis.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi khususnya bidang Biro Perjalanan Umrah dan haji
2. Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran serta solusi bagi PT. Buana Sentosa Utama untuk mengembangkan strategi promosinya melalui media periklanan.

1.6 Metode Penelitian

1. Jenis penelitian kami adalah kuantitatif, data diperoleh dengan penjelasan dan berbagai uraian-uraian yang berbentuk tulisan promosi PT. Buana Sentosa Utama dalam mencari calon jama'ah umrah dan haji.
2. Observasi merupakan suatu teknik pengumpulan data yang kami lakukan, dengan cara mengadakan penelitian secara teliti serta pencatatan secara sistematis
3. Wawancara adalah suatu metode komunikasi verbal dengan tujuan mendapatkan informasi yang lebih akurat
4. Dokumentasi adalah cara mengumpulkan data dari data-data tertulis. Penelitian kami menggunakan dokumentasi untuk memperoleh informasi dari dokumen atau srsip dari PT. Buana Sentosa Utama, seperti profil, visi, misi sejarah berdirinya PT. Buana Sentosa Utama.
5. Langkah-langkah penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

a. Pengumpulan Data

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan diatas maka kami menguraikan masalah yang ditemukan pada obyek dan di susun dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1 Tabel Masalah

No	Deskripsi Masalah	Stakeholder
1.	Penyampaian informasi promosi biro umrah dan haji masih menggunakan media penyampaian yang lama, sehingga masyarakat mendapatkan informasi hanya melalui brosur atau informasi media cetak saja.	Pimpinan

2.	Media penyampaian informasi yang lama belum diperbarui dikarenakan belum adanya sumber daya manusia di bidang multimedia.	Pimpinan
3.	Perusahaan sudah memiliki media sosial namun belum memaksimalkan media sosial tersebut untuk dijadikan media promosi	Pimpinan

b. Solusi Yang Diusulkan

Dari Tabel 1.1 dibuat solusi yang disusun ke dalam sebuah tabel dan diuraikan dengan singkat solusi dari setiap poin permasalahan ditunjukkan pada Tabel 1.2 sebagai berikut:

Tabel 1.2 Tabel Solusi

No	Deskripsi Masalah	Solusi yang diusulkan
1.	Penyampaian informasi promosi biro umrah dan haji masih menggunakan media penyampaian yang lama, sehingga masyarakat mendapatkan informasi hanya melalui brosur atau informasi media cetak saja.	Dibuat video iklan promosi yang lebih menarik dan mudah dipahami.
2.	Media penyampaian informasi yang lama belum diperbarui dikarenakan belum adanya sumber daya manusia di bidang multimedia.	Dibuat video iklan dengan menggunakan data terbaru dan dengan menggunakan animasi motion

		graphic agar lebih menarik.
3.	Perusahaan sudah memiliki media sosial namun belum memaksimalkan media sosial tersebut untuk dijadikan media promosi.	Video iklan yang dibuat, dipublikasikan melalui media sosial perusahaan sebagai media promosi.

c. Analisis Data

Dalam proses pembuatan dan perancangan video iklan penulis membutuhkan data dan informasi yang akurat dari pihak terkait, agar tidak terjadi kesalahan dalam penyampaian informasi yang akan dimuat dalam video iklan PT. Buana Sentosa Utama.

d. Pra Produksi

Tahap Pra Produksi ini merupakan proses awal persiapan dalam pembuatan dalam pembuatan animasi. Tahap ini meliputi:

1. Ide

Proses ini adalah proses pencarian ide serta gagasan untuk animasi yang akan dibuat. Ide dalam animasi harus memikirkan tentang tema, alur cerita, karakter, background dan jenis animasi yang akan dibuat agar bisa menjadi animasi yang menarik. Ide harus memiliki keunggulan dan keunikan yang khas sehingga menarik untuk diangkat.

2. Sinopsis

Sinopsis merupakan ringkasan atau garis besar naskah yang menggambarkan isi dari suatu film atau pementasan yang dilakukan baik secara konkrit maupun secara abstrak.

3. Script

Script sebuah naskah cerita yang menguraikan urutan adegan, tempat, keadaan, dan dialog yang akan disusun dalam konteks struktur dramatik untuk menjadi acuan dalam proses produksi.

4. Storyboard

Storyboard merupakan uraian dan rancangan dari ide cerita yang berisikan gambar per-adegan, grafis, gambar digital, dan suara yang disusun berurutan sesuai scene dan naskah yang ditampilkan.

e. Produksi

1. Naskah

Naskah adalah kalimat yang dibuat oleh penulis skenario yang nantinya diucapkan oleh seorang narator untuk recording. Naskah harus mewakili video yang akan ditampilkan.

2. Recording

Recording merupakan dialog yang terdengar namun tidak tampak gambar atau video.

f. Pasca Produksi

1. Compositing

Compositing merupakan proses penggabungan hasil render dari tahap produksi sebelumnya, proses ini sangatlah membutuhkan ketrampilan dalam video editing.

2. Rendering

Rendering dilakukan untuk mengeskpor hasil akhir sebuah film ke media yang ditentukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pemahaman terhadap penulisan Tugas Akhir ini, maka pembahasan ini dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan dasar teori permasalahan.

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori memberikan uraian dari teori dasar dalam pembuatan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada diobyek penelitian. Teori dasar yang diambil dari literatur, data-data, serta informasi yang di dapat dari narasumber yang terkait.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Pada bab tinjauan ini berisikan tentang tinjauan umum dari deskripsi objek, hasil pengumpulan data, analisis kebutuhan dan bagian alur pembuatan iklan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian tentang tahapan-tahapan pembuatan iklan dari perancangan, penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak yang akan di gunakan dalam pembuatan video iklan biro perjalanan umrah dan haji PT. Buana Sentosa Utama, dari sesi pra produksi sampai menjadi video iklan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran, di sini penulis mencoba menarik kesimpulan tentang pembuatan video iklan yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir.

