

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MOTION GRAPHIC**

**PERJALANAN UMRAH DAN HAJI PLUS**

**(Studi Kasus: PT. Buana Sentosa Utama)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

<b>ADE FITRI ARWIDYA DEWI</b>	<b>17.02.0005</b>
<b>AHMAD ULIL ALBAB</b>	<b>18.02.0195</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MOTION GRAPHIC**

**PERJALANAN UMRAH DAN HAJI PLUS**

**(Studi Kasus: PT. Buana Sentosa Utama)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**ADE FITRI ARWIDYA DEWI      17.02.0005**  
**AHMAD ULIL ALBAB              18.02.0195**

**PROGRAM DIPLOMA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2021**

# **PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

### **PEMBUATAN VIDEO IKLAN MOTION GRAPHIC PERJALANAN UMRAH DAN HAJI PLUS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ADE FITRI ARWIDYA DEWI** 17.02.0005  
**AHMAD ULIL ALBAB** 18.02.0195

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 7 Juli 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MOTION GRAPHIC**  
**PERJALANAN UMRAH DAN HAJI PLUS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ADE FITRI ARWIDYA DEWI**    **17.02.0005**  
**AHMAD ULIL ALBAB**         **18.02.0195**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Juli 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ainul Yaqin, M.Kom**

**NIK. 190302255**

**Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302xxx**

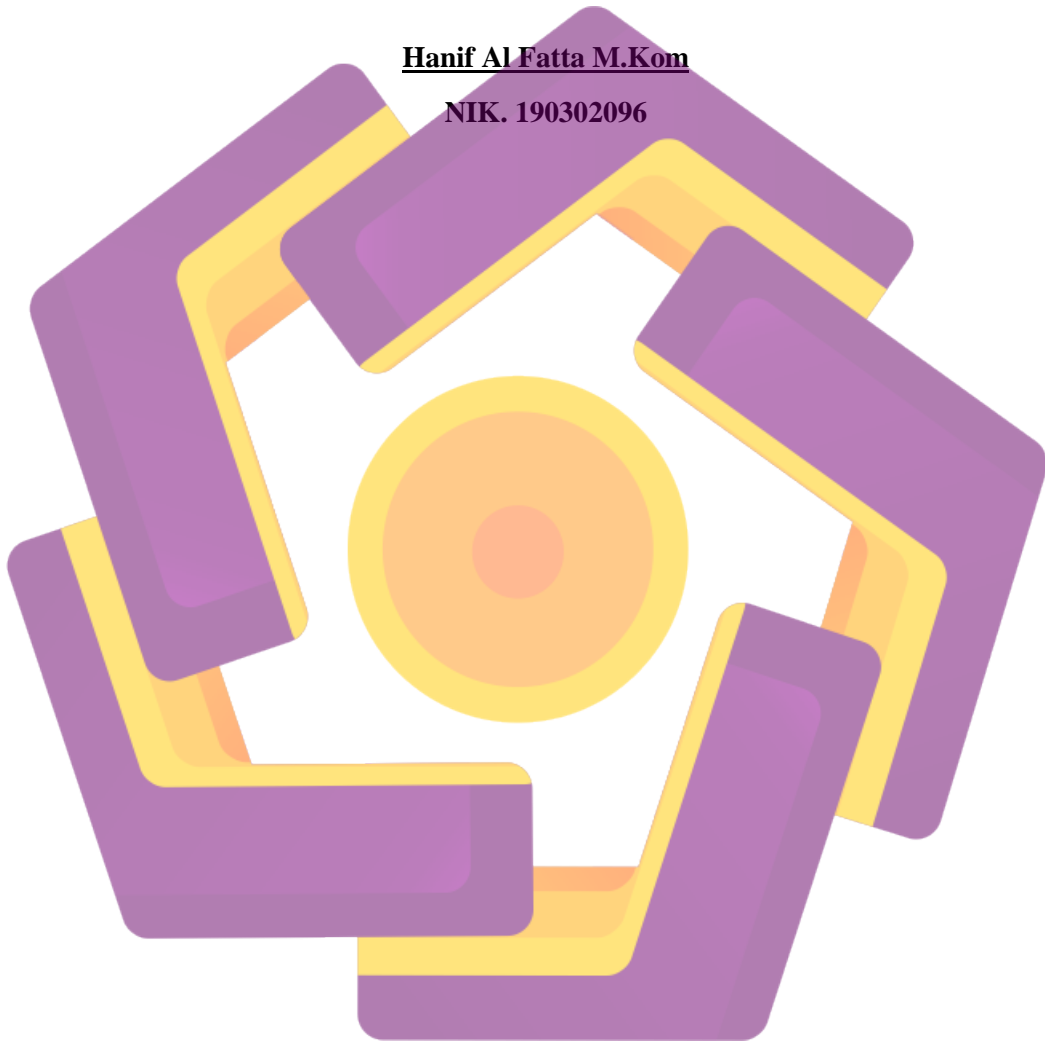
Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 24 Juli 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta M.Kom**

**NIK. 190302096**



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**ADE FITRI ARWIDYA DEWI** 17.02.0005

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MOTION GRAPHIC**  
**PERJALANAN UMRAH DAN HAJI PLUS**

Dosen Pembimbing : **Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri**, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini **tidak** terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 24 Juli 2021

Yang Menyatakan,



**ADE FITRI ARWIDYA DEWI**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**AHMAD ULIL ALBAB** 18.02.0195

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MOTION GRAPHIC**

**PERJALANAN UMRAH DAN HAJI PLUS**

Dosen Pembimbing : **Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, -tanggal ujian tugas akhir-  
Yang Menyatakan,



**AHMAD ULIL ALBAB**

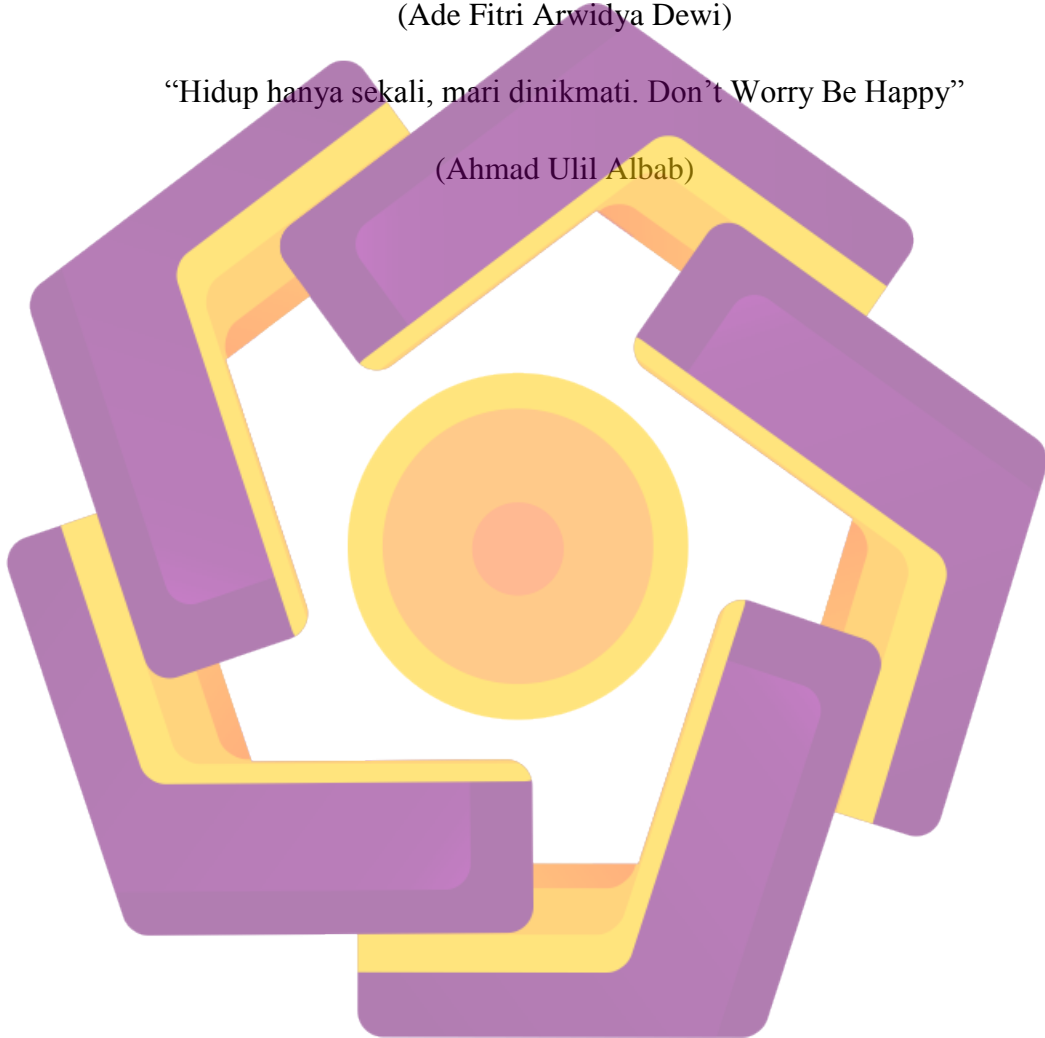
## HALAMAN MOTTO

“Belajarlh menghargai proses, karena tanpa proses tidak akan ada sebuah kesuksesan”

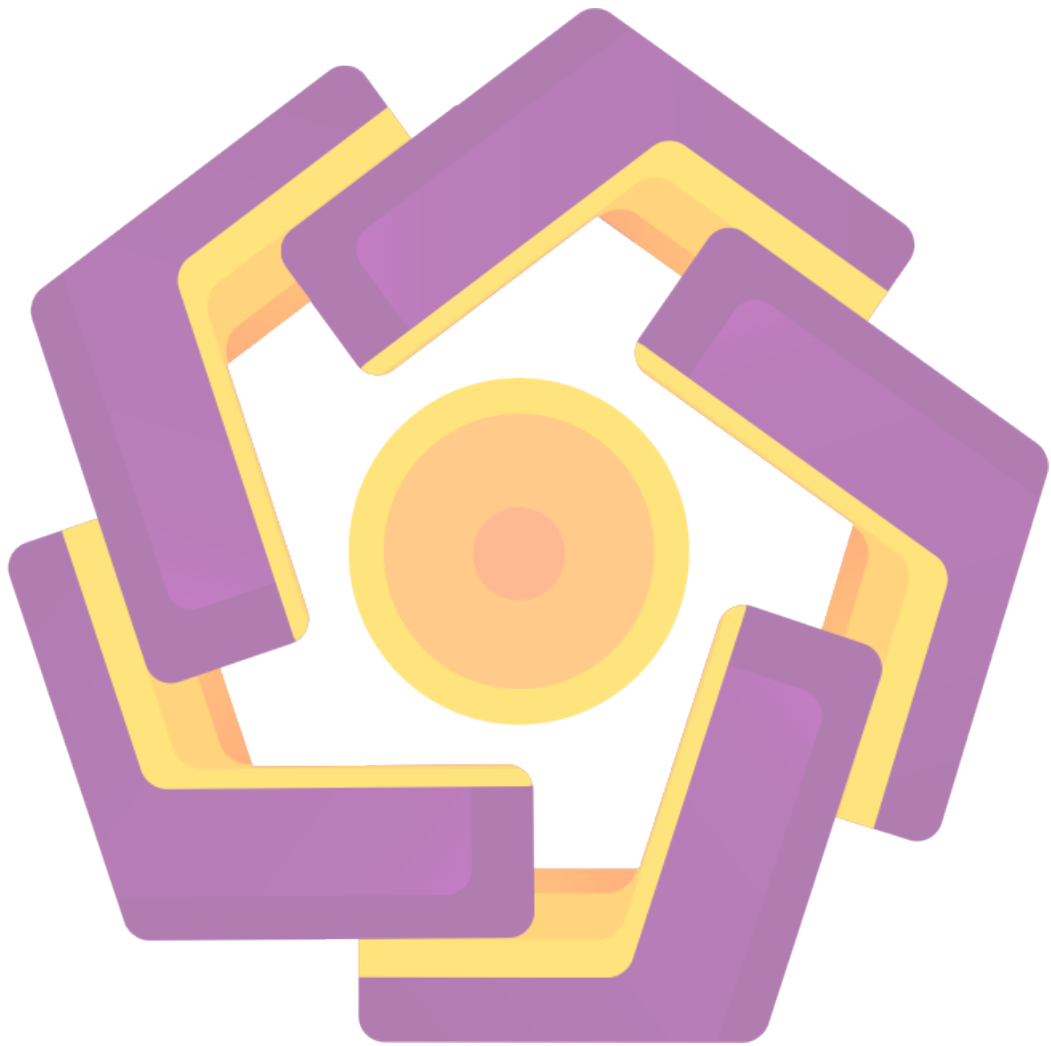
(Ade Fitri Arwidya Dewi)

“Hidup hanya sekali, mari dinikmati. Don't Worry Be Happy”

(Ahmad Ulil Albab)







## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah banyak memberikan hikmah, pertolongan dan kekuatan sehingga disini penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik, meskipun sebelum pelaksanaan tugas akhir ini banyak halangan dan rintangan yang terjadi. Terima kasih juga kuucapkan dan kupersembahkan untuk:

1. Terimakasih banyak kepada kedua orang tuaku yang sangat mendukung, membantu, mendoakan.
2. Terimakasih kepada Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan terbaiknya kepada saya dan teman-teman dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Terimakasih atas kerja samanya PT. Buana Sentosa Utama selaku objek penelitian, sehingga tugas akhir kami berjalan dengan lancar.
4. Terimakasih kepada partner pejuang Tugas Akhir saya, Ahmad Ulil Albab semoga kita selalu diberi kesuksesan.
5. Untuk semua teman-teman yang sudah mendukung dan ikut mendoakan agar Tugas Akhir kami berjalan dengan lancar.

## KATA PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kami ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Yang telah melimpahkan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Video Iklan Motion Graphic Perjalanan Umrah dan Haji Plus” dengan baik.

Dengan selesainya Tugas Akhir ini, maka kami penulis mengucapkan banyak terimakasih atas doa, bantuan, dukungan dan berbagai informasi yang diberikan kepada kami selama pengerjaan tugas akhir berlangsung. Ucapan terima kasih ini juga penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Amikom Yogyakarta Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta serta Dosen Pembimbing kami yang telah memberi arahan dan bimbingan dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Ibu Sri Ngudi Wahyuni, ST, M.Kom selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Hj. Fajar Astuti, S.Si., M.E selaku Direktur Utama PT. Buana Sentosa Utama yang telah mengizinkan kami untuk melakukan penelitian di PT. Buana Sentosa Utama.
6. Orang Tua kami yang telah memberikan dukungan serta doa kepada kami selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 25 Juli 2021

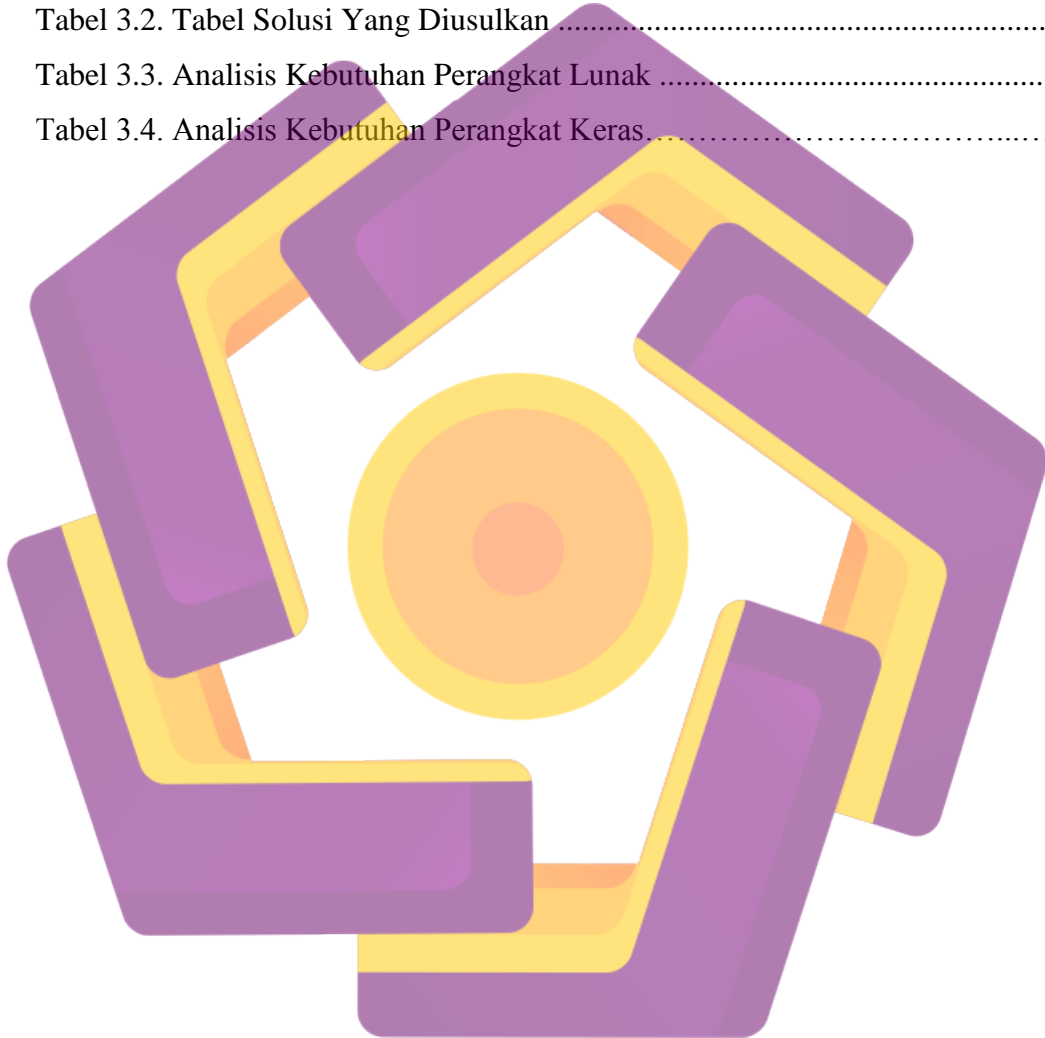
## DAFTAR ISI

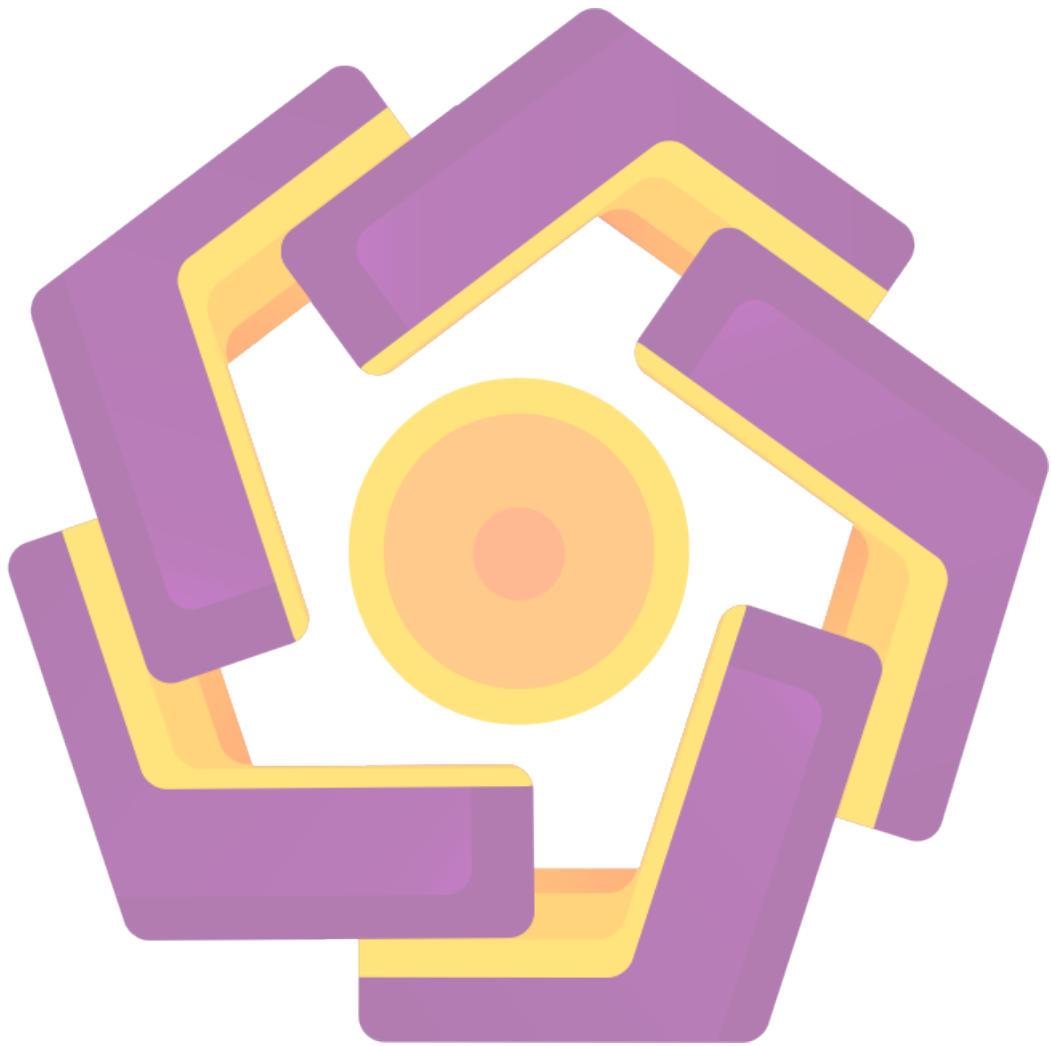
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian .....	2
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Studi Literatur .....	9
2.2 Multimedia.....	9
2.3 Elemen-elemen Multimedia.....	10

2.4 Iklan .....	15
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>18</b>
3.1 Deskripsi Singkat Objek .....	18
3.2 Dewan Komisaris dan Direksi .....	20
3.3 Hasil Pengumpulan Data.....	20
3.4 Solusi Yang Diusulkan .....	20
3.5 Analisis Kebutuhan.....	21
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Pra Produksi.....	24
4.2 Produksi.....	34
4.3 Naskah .....	34
4.4 Recording .....	38
4.5 Pasca Produksi .....	39
4.6 Pengujian dan Pembahasan.....	40
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Masalah Pengumpulan Data.....	3
Tabel 1.2. Tabel Solusi.....	4
Tabel 3.1. Tabel Masalah Hasil Pengumpulan Data .....	18
Tabel 3.2. Tabel Solusi Yang Diusulkan .....	18
Tabel 3.3. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	19
Tabel 3.4. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	20

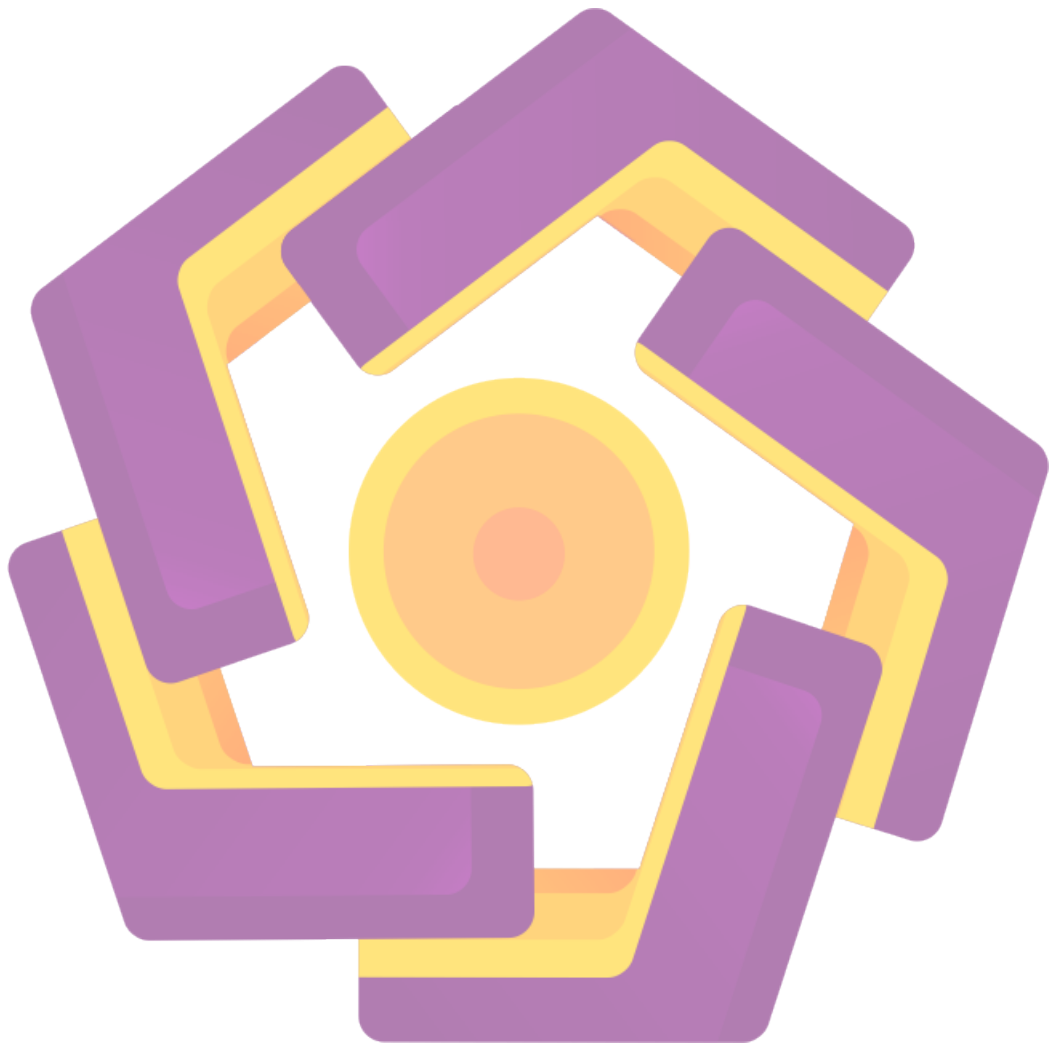




## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Denah Lokasi .....	19
Gambar 4.1. Pembuatan Script Pada Iklan.....	25
Gambar 4.2. Pembuatan Script Pada Iklan.....	26
Gambar 4.3. Pembuatan Script Pada Iklan.....	27
Gambar 4.4. Pada Storyboard .....	28
Gambar 4.5. Pada Storyboard .....	28
Gambar 4.6. Pada Storyboard .....	29
Gambar 4.7. Pada Storyboard .....	29
Gambar 4.8. Pada Storyboard .....	30
Gambar 4.9. Pada Storyboard .....	30
Gambar 4.10. Pada Storyboard .....	31
Gambar 4.11. Pada Storyboard .....	31
Gambar 4.12. Pada Storyboard .....	32
Gambar 4.13. Pada Storyboard .....	32
Gambar 4.14. Pada Storyboard .....	33
Gambar 4.15. Pada Storyboard .....	33
Gambar 4.16. Pada Storyboard .....	33
Gambar 4.17. Pada Footage Gambar .....	34
Gambar 4.18. Pada Naskah .....	35
Gambar 4.19. Pada Naskah .....	35
Gambar 4.20. Pada Naskah .....	36
Gambar 4.21. Pada Naskah .....	36
Gambar 4.22. Pada Recording .....	37
Gambar 4.22. Feedback .....	38





## INTISARI

Di zaman modern seperti ini, peranan teknologi informasi terus meningkat dari waktu ke waktu. Khususnya dalam bidang multimedia, saat ini sangat dibutuhkan sebagai media promosi. Dunia usaha kini semakin memperhatikan masalah teknologi, khususnya dalam menyampaikan produknya kepada konsumen, karena pada masa sekarang sebuah badan usaha pasti memiliki media untuk menyampaikan informasi tentang produknya kepada masyarakat. Untuk itulah dalam tugas akhir ini penulis mengambil judul “Pembuatan Video Iklan Motion Graphic Perjalanan Umrah dan Haji Plus”.

Jenis penelitian kami adalah kuantitatif, data diperoleh dengan penjelasan dan berbagai uraian-uraian yang berbentuk tulisan promosi PT. Buana Sentosa Utama dalam mencari calon jama'ah umrah dan haji.

Strategi promosi yang diterapkan oleh PT. Buana Sentosa Utama akan sangat berpengaruh terhadap minat calon jamaah. Saat ini media promosi perusahaan sudah berjalan seperti facebook, Instagram, youtube dan pembuatan iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media yang merupakan hasil dari perpaduan proses animasi aplikasi multimedia. Dan hasil analisis ini didapat dengan melakukan promosi dengan melalui iklan terhadap “PT. Buana Sentosa Utama” akan lebih efektif dan efisien. Dengan promosi melalui iklan diharapkan mampu menarik minat masyarakat dan jamaah yang menggunakan jasa PT. Buana Sentosa Utama akan semakin meningkat.

Kata Kunci: Multimedia, Teknologi, Promosi, Strategi Promosi.

## **ABSTRACT**

*In modern times like this, the role of information technology continues to increase from time to time. Especially in the field of multimedia, is currently needed as a promotional medium. The business world is now increasingly paying attention to technology issues, especially in delivering their products to consumers, because nowadays a business entity must have media to convey information about its products to public. For this reason, in this final project the author takes the title "Making Motion Graphic Advertising Videos for Umrah and Hajj Trips Plus".*

*The type of our research is quantitative, the data is obtained with explanations and various descriptions in the form of promotional writings of PT. Buana Sentosa Utama in looking for prospective Umrah and Hajj pilgrims.*

*Promotion strategy implemented by PT. Buana Sentosa Utama will greatly affect the interest of prospective pilgrims. Currently the company's promotional media have been running such as Facebook, Instagram, Youtube and this advertisement is done using a media advertising strategy which is the result of a blend of multimedia application animation processes. And the result of this analysis obtains by doing promotions through advertising to PT. Buana Sentosa Utama will be more effective and efficient. With promotion through advertising is expected to be able to attract the interest of the services of PT. Buana Sentosa Utama will continue to increase.*

*Keyword: Multimedia, Technology, Promotion, Promotion Strategy*