

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
PENGEMBANGAN USAHA CIK PUAN COOKIES**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Ayu Wahyuni**

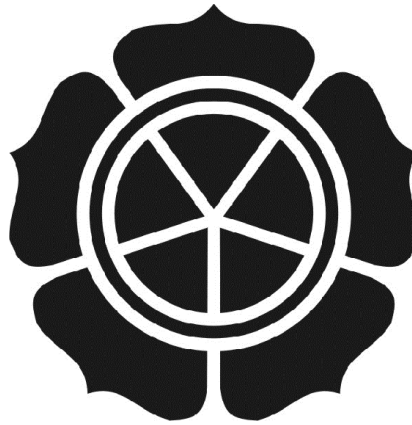
**08.02.7327**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
PENGEMBANGAN USAHA CIK PUAN COOKIES**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Ayu Wahyuni**

**08.02.7327**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

## **PERSETUJUAN**

### **TUGAS AKHIR**

**Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan  
Pengembangan Usaha Cik Puan Cookies**

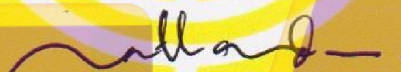
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ayu Wahyuni**

**08.02.7327**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 11 Januari 2012

**Dosen Pembimbing**



**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

**Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan  
Pengembangan Usaha Cik Puan Cookies**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ayu Wahyuni**

**08.02.7327**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 November 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Windha Mega, P.D., M.Kom**  
**NIK.190302185**

**Hartatik, S.T., M.Cs.**  
**NIK. 190000017**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 5 Desember 2013

**KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 Desember 2013

**Ayu Wahyuni**

**08.02.7327**

## MOTTO

*“Kesiapan dalam segala usaha membawa  
KESUKSESAN”*

*“Menjadi yang terbaik dalam segala usaha, dan  
bersyukur dengan hasilnya”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji hanya untuk Allah, yang Maha Mengetahui apa-apa yang ada di langit dan di bumi. Allah yang selalu memberikan apa yang terbaik bagi hambaNya dengan cinta yang tiada tara. Syukur selalu terucap atas segala petunjuk, rahmat dan ridhoNya. penulis persembahkan karya ini kepada orang-orang yang senantiasa mencintai Allah dan Allah mencintai mereka pula.

1. Bapakku tercinta Sunarso Yoso Sumarso dan Ibundaku Sugiyem, semoga semua pengorbanan kalian yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan memberikan kasih sayang serta do'a dan dukungannya selama ini mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.
2. Penyemangatku Aprinaldi, terima kasih atas semangat, dukungan, dan bimbingan yang luar biasa kepada penulis selama proses hingga penyelesaian tugas akhir ini.
3. Pihak Cik Puan Cookies, terima kasih atas bantuan dan kerja sama yang baik sebagai penyedia data dan tempat penelitian.
4. Bapak Ibu dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah membimbing dan meluangkan waktu sejak awal kuliah di Amikom sampai akhir dari jenjang Diploma.
5. Saudara-saudari UKM MAYAPALA, terima kasih atas pengorbanan dan kekeluargaannya. Kalianlah yang selalu menginspirasi penulis.
6. Serta terima kasih kepada seluruh kerabat, serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pengembangan Usaha Cik Puan Cookies”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta (STMIK “AMIKOM” Yogyakarta) Jurusan Manajemen Informatika.

Penulis banyak mendapat pengarahan, bimbingan dan bantuan mulai dari saat mempersiapkan, menyusun, hingga dapat menyelesaikan tugas akhir. Dalam kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku ketua jurusan Manajemen Informatika.
4. Ibu Harmiyeni dan Kakak Herman selaku pengelola Cik Puan Cookies yang telah banyak memberikan bantuannya dalam pengumpulan data dan informasi yang penulis butuhkan untuk penulisan tugas akhir.
5. Seluruh staf dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak membantu selama penyelesaian skripsi ini.



6. Seluruh rekan anggota MAYAPALA STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak membantu selama penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya dengan do'a kepada Allah SWT, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 2 Desember 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Metode Wawancara.....	4
1.6.1.1 Wawancara tidak langsung .....	4
1.6.2 Metode pustaka .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem Informatika .....	6
2.1.1 Konsep Dasar Sistem .....	6
2.1.1.1 Karakteristik Sistem.....	7
2.1.2 Konsep Dasar Informasi.....	9

2.1.2.1	Siklus Informasi .....	10
2.1.2.2	Kualitas Informasi .....	11
2.1.3	Sistem Informasi .....	12
2.2	Konsep Dasar Internet .....	12
2.2.1	Pengertian Internet .....	12
2.2.2	Sejarah Perkembangan Internet .....	12
2.2.3	Browser dan Server .....	13
2.2.4	HTTP (Hypertext Transfer Protokol) .....	13
2.2.5	WWW (World Wide Web) .....	14
2.3	Konsep Dasar Ecommerce .....	15
2.3.1	Definisi E-Commerce .....	15
2.3.2	Perkembangan E-Commerce .....	16
2.3.3	Dampak positif E-Commerce .....	17
2.3.4	Dampak Negatif E-Commerce .....	17
2.4	Jenis Pemrograman Web .....	18
2.4.1	Client Side Scripting (PHP) .....	18
2.4.2	Server Side Scripting .....	18
2.5	Konsep Permodelan Sistem .....	19
2.5.1	Flowchart .....	19
2.5.2	Diagram Aliran Data/Data Flow Diagram (DFD) .....	20
2.6	Konsep Basis Data .....	20
2.6.1	Definisi Basis Data .....	21
2.6.2	Elemen-elemen .....	21
2.7	Konsep Normalisasi .....	22
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	23
2.8.1	Adobe Dreamweaver CS5 (Web Editor) .....	23
2.8.2	Adobe Photoshop CS5 (Image Editor) .....	25
2.8.3	Adobe Illustrator CS5 (Vector Editor) .....	27
2.8.4	Perangkat Lunak Web Programming .....	30
2.8.4.1	HTML .....	30
2.8.4.2	PHP .....	32

2.8.5	XAMPP .....	33
2.8.6	Apache.....	34
2.8.7	MySQL (Database Server).....	34
2.8.8	ChromePlus(Browser).....	36
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>		<b>38</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	38
3.1.1	Sejarah Berdirinya Cik Puan Cookies.....	38
3.1.2	Profil Perusahaan .....	39
3.1.3	Visi dan Misi.....	39
3.2	Analisis Kendala .....	40
3.3	Sistem yang Berjalan.....	40
3.4	Flowchart Sistem yang Berjalan .....	40
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	DFD (Data Flow Diagram) .....	42
4.1.1	DFD Level 0.....	42
4.1.2	DFD Level 1.....	44
4.1.3	DFD Level 2 Proses 1 .....	45
4.1.4	DFD Level 2 Proses 2 .....	46
4.1.5	DFD Level 2 Proses 3 .....	46
4.1.6	DFD Level 2 Proses 4.....	47
4.1.7	DFD Level 2 Proses 5 .....	47
4.2	Perancangan Database.....	48
4.2.1	Normalisasi .....	48
4.2.1.1	Bentuk Normal Pertama.....	48
4.2.1.2	Bentuk Normal Kedua.....	49
4.2.1.3	Bentuk Normal Ketiga .....	49
4.2.2	Relasi Antar Tabel.....	52
4.2.3	Perancangan Tabel .....	52
4.3	Rancangan Tampilan.....	58
4.3.1	Rancangan Antarmuka (Interface) Admin.....	58
4.3.1.1	Halaman Login Admin.....	59

4.3.1.2	Halaman Utama Admin.....	59
4.3.1.3	Rancangan Menu Page.....	60
4.3.1.4	Rancangan Menu Produk.....	60
4.3.1.5	Rancangan Menu Orders.....	61
4.3.1.6	Rancangan Menu Hubungi Kami.....	61
4.3.1.7	Rancangan Menu Jasa Kurir.....	62
4.3.1.8	Rancangan Menu Konfirmasi Pembayaran.....	62
4.3.1.9	Rancangan Menu Ongkos Kirim.....	63
4.3.1.10	Rancangan menu Berita.....	63
4.3.2	Rancangan Antarmuka User.....	64
4.3.2.1	Menu Home.....	64
4.3.2.2	Rancangan Profil.....	64
4.3.2.3	Rancangan Produk.....	65
4.3.2.4	Rancangan Hubungi Kami.....	65
4.3.2.5	Rancangan Cara Beli.....	66
4.4	Tampilan Website.....	67
4.4.1	Tampilan Antarmuka (Interface) User.....	67
4.4.1.1	Halaman Utama (Home).....	67
4.4.1.2	Halaman Profil.....	70
4.4.1.3	Halaman Produk.....	71
4.4.1.4	Halaman Hubungi Kami.....	71
4.4.1.5	Halaman Cara Pembelian.....	72
4.4.1.6	Halaman Belanja.....	72
4.4.1.7	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	73
4.4.2	Tampilan Antarmuka (Interface) Admin.....	73
4.4.2.1	Halaman Admin.....	73
4.4.2.2	Halaman Produk.....	77
4.4.2.3	Halaman Order.....	77
4.4.2.4	Halaman Hubungi Kami.....	78
4.4.2.5	Halaman Berita.....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>79</b>

5.1 Kesimpulan .....	79
5.1.1 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Bagan Alir Program.....	19
Tabel 2.2 Simbol Diagram Alir Data .....	20
Tabel 4.1 Tabel Normal Pertama .....	48
Tabel 4.2 Tabel Normal Kedua.....	49
Tabel 4.3 Tabel Normal Ketiga.....	50
Tabel 4.4 Struktur Tabel Orders .....	52
Tabel 4.5 Struktur Tabel Order Detail .....	53
Tabel 4.6 Struktur Tabel Order Temp.....	53
Tabel 4.7 Struktur Tabel Kategori.....	53
Tabel 4.8 Struktur Tabel Kue.....	53
Tabel 4.9 Struktur Tabel Kategori To Kue .....	54
Tabel 4.10 Struktur Tabel Main Menu.....	54
Tabel 4.11 Struktur Tabel Modul.....	54
Tabel 4.12 Struktur Tabel Mod Bank .....	54
Tabel 4.13 Struktur Tabel Mod Komentar.....	55
Tabel 4.14 Struktur Tabel Mod Konfirmasi.....	55
Tabel 4.15 Struktur Tabel Mod Kurir .....	55
Tabel 4.16 Struktur Tabel Mod Page .....	55
Tabel 4.17 Struktur Tabel Kategori posting.....	56
Tabel 4.18 Struktur Tabel Mod Posting.....	56
Tabel 4.19 Struktur Tabel Mod Slider .....	56
Tabel 4.20 Struktur Tabel mod sosial .....	56
Tabel 4.21 Struktur Tabel Preview .....	57
Tabel 4.22 Struktur Tabel Preview Kue.....	57
Tabel 4.23 Struktur Tabel Propinsi.....	57
Tabel 4.24 Struktur Tabel Kota.....	57
Tabel 4.25 Struktur Tabel Ratings .....	57
Tabel 4.26 Struktur Tabel Statistic .....	57
Tabel 4.27 Struktur Tabel Users .....	58

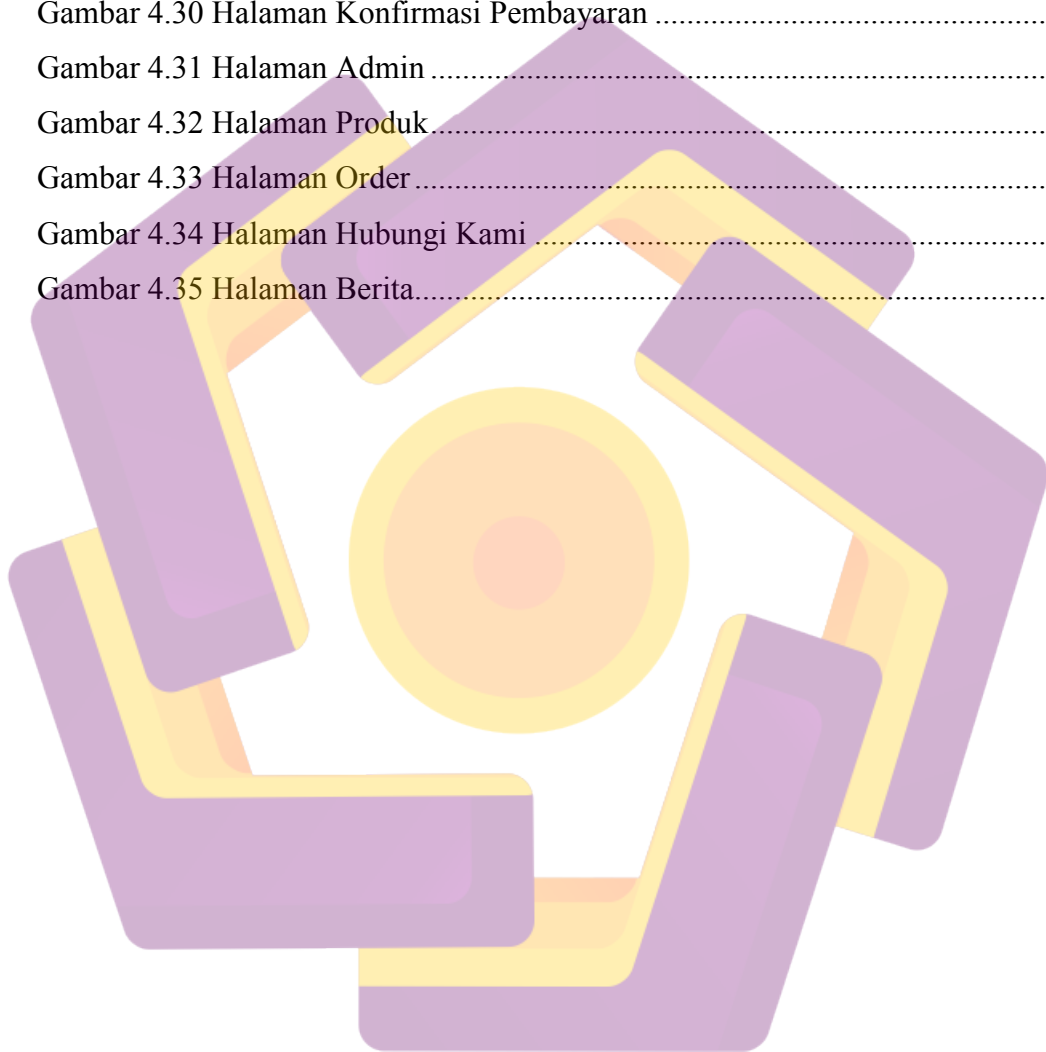
Tabel 4.28 Struktur Tabel Hubungi Kami .....	58
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus informasi .....	11
Gambar 2.2 Tampilan Area Kerja <i>Adobe Dreamweaver CS5</i> .....	25
Gambar 2.3 Tampilan Area Kerja <i>Adobe Photoshop CS5</i> .....	27
Gambar 2.4 Tampilan Area Kerja <i>Adobe Illustrator CS5</i> .....	30
Gambar 3.2 Flowchart sistem yang sedang berjalan.....	41
Gambar 4.1 DFD Level 0.....	42
Gambar 4.2 DFD Level 1.....	44
Gambar 4.3 DFD Level 2 Proses 1 .....	45
Gambar 4.4 DFD Level 2 Proses 2 .....	46
Gambar 4.5 DFD Level 2 Proses 3 .....	46
Gambar 4.6 DFD Level 2 Proses 4 .....	47
Gambar 4.7 DFD Level 2 Proses 5 .....	47
Gambar 4.8 Relasi Antar Tabel.....	52
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Login Admin .....	59
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Utama Admin.....	59
Gambar 4.11 Rancangan Menu Page.....	60
Gambar 4.12 Rancangan Menu Modul.....	60
Gambar 4.13 Rancangan Menu Orders.....	61
Gambar 4.14 Rancangan Menu Hubungi Kami .....	61
Gambar 4.15 Rancangan Menu Jasa Kurir .....	62
Gambar 4.16 Rancangan Menu Konfirmasi Pembayaran.....	62
Gambar 4.17 Rancangan Menu Ongkos Kirim.....	63
Gambar 4.18 Rancangan Menu Berita.....	63
Gambar 4.19 Rancangan Menu Home.....	64
Gambar 4.20 Rancangan Profil.....	64
Gambar 4.21 Rancangan Produk .....	65
Gambar 4.22 Rancangan Hubungi Kami .....	65
Gambar 4.23 Rancangan Cara Beli.....	66
Gambar 4.24 Halaman Utama <i>User</i> .....	67



Gambar 4.25 Halaman Profil .....	70
Gambar 4.26 Halaman Produk.....	71
Gambar 4.27 Halaman Hubungi Kami .....	71
Gambar 4.28 Halaman Cara Pembelian.....	72
Gambar 4.29 Halaman Belanja.....	72
Gambar 4.30 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	73
Gambar 4.31 Halaman Admin .....	73
Gambar 4.32 Halaman Produk.....	77
Gambar 4.33 Halaman Order .....	77
Gambar 4.34 Halaman Hubungi Kami .....	78
Gambar 4.35 Halaman Berita.....	78



## INTISARI

Sistem informasi berbasis web atau yang sering dikenal dengan e-commerce merupakan sarana bagi suatu perusahaan untuk memperkenalkan produk-produknya agar dikenal oleh semua lapisan masyarakat luas. Hal ini menyebabkan maraknya perusahaan untuk saling berlomba-lomba dalam mempromosikan produknya melalui media internet. Saat ini e-commerce telah banyak digunakan dalam dunia pendidikan, perkantoran, industri, pariwisata, hiburan, dan perusahaan-perusahaan dagang lainnya.

Kebutuhan akan informasi semakin meningkat, sehingga aplikasi e-commerce diharapkan mampu meningkatkan produktivitas, dan efisiensi waktu yang dapat menunjang pengembangan usaha. Oleh sebab itu, perlu adanya sistem yang berkaitan dengan promosi dan juga pemasaran sebuah perusahaan khususnya perusahaan dagang.

Dengan adanya e-commerce diharapkan dapat memberikan kemudahan, efisiensi waktu serta kecepatan informasi yang menunjang pemasaran sebuah perusahaan dagang. Hal ini disebabkan ketergantungan masyarakat di era sekarang cukup tinggi sehingga membuat aplikasi e-commerce mempercepat kemajuan sebuah perusahaan untuk mendapat keuntungan yang sebesar-besarnya.

**Kata kunci** : sistem informasi, e-commerce, website.



## **ABSTRACT**

*Web-based information systems or often known as e - commerce is a mean for a company to introduce its products to be known by all levels of large society. This led to numerous companies vying with each other to promote their products through the internet. Nowadays e - commerce has been widely used in education, office, industrial, tourism, entertainment, and other commercial enterprises.*

*The need for information is increasing, so the application of e - commerce is expected to increase productivity, and efficiency to support future business development. Therefore, there needs a system that deals with the promotion and marketing of a particular company trading company.*

*With the presence of e - commerce then it expected to provide convenience, time efficiency and speed information to support the marketing of a trading company. This is due to the dependence of society in this era now high enough to make the application of e - commerce accelerate the progress of a company to get profit as much as possible.*

**Key words :** *information systems, e-commerce, websites.*

