

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini di dunia kerja membutuhkan tenaga-tenaga terampil dengan keahlian siap kerja. Keahlian spesifik yang dibutuhkan di dunia kerja diantaranya adalah keahlian komputer, setir mobil, perbengkelan, menjahit, dll. Yang menjadi permasalahan adalah lulusan sekolah menengah atau perguruan tinggi kurang dibekali oleh ilmu praktis atau keahlian khusus yang dibutuhkan dunia kerja. Akibatnya mereka tidak siap untuk terjun langsung ke dunia kerja. Dapat dipastikan angka pengangguran semakin meningkat.

Lembaga pendidikan nonformal atau kursus dapat dijadikan alternatif untuk mempelajari keterampilan yang dibutuhkan dunia kerja. Dengan penerapan media informasi diharapkan sebuah lembaga pendidikan ketrampilan dalam segala kegiatannya dapat menciptakan pelayanan yang lebih baik kepada semua pihak khususnya dalam hal promosi lembaga.

Teknologi internet sangat sesuai untuk memenuhi tuntutan kecepatan pengaksesan informasi yang diinginkan, mengingat internet dapat diakses kapan saja, dimana saja serta implementasinya relatif murah.

LPK Kartika selama ini melakukan penyebaran informasi dan promosi kepada masyarakat hanya menggunakan media brosur dan penyiaran radio setempat, yang dirasa masih ada kekurangannya. Kekurangan yang didapati yaitu terbatasnya informasi yang disampaikan kepada masyarakat karena penyampaian

informasi melalui media radio dan brosur hanya sekilas kepada titik fokusnya saja dan tidak secara mendetail dan terbatas pada kalangan tertentu saja, sehingga masyarakat kurang mendapatkan informasi secara menyeluruh. Media penyampaian informasi dan promosi dengan menggunakan brosur dan penyiaran melalui radio setempat dari segi dana dirasa pihak lembaga cukup menguras biaya, hal ini dikarenakan dalam hal promosi melalui radio per bulan pihak LPK mengeluarkan dana Rp 500.000,00 untuk pembiayaan penyiaran melalui dua stasiun radio, yaitu radio Dipayuda FM dan Prima FM. Untuk radio Dipayuda FM penyiaran sebanyak 60 x tiap bulan dan radio Prima FM sebanyak 70 x setiap bulannya. Hal ini berarti dalam satu hari hanya 2 kali penyiaran pada Radio Dipayuda FM dan 2-3 kali pada Radio Prima FM. Dan dirasa lembaga masih kurang intensitas promosinya. Sedangkan jika menambah jumlah iklan maka biaya yang harus dikeluarkan juga akan bertambah banyak. Hal itu tidak mungkin dilakukan karena perhitungan faktor financial LPK itu sendiri. Dalam hal percetakan brosur, biaya yang harus dikeluarkan kurang lebih sekitar Rp 425.000,00 tiap bulannya untuk jumlah 500 lembar brosur ukuran A4 dengan format cetak satu muka (tidak bolak-balik).

Dari perincian diatas, perhitungan dana yang harus dikeluarkan pihak LPK Kartika per bulannya bisa mencapai dana kurang lebih hampir satu jutaan untuk hal promosi radio dan brosur.

Di buatnya situs web pada LPK Kartika yang merupakan salah satu media informasi dan promosi baru bagi LPK Kartika sendiri yang diharapkan dapat menjadi alternatif lain dalam hal promosi dan pengaksesan informasi yang

disajikan lebih *up to date* setiap saat. Selain itu diharapkan dengan adanya website secara bertahap bisa menggantikan sistem yang lama.

Dalam hal pendataan siswa, LPK kartika masih melakukan pendataan secara manual dengan melakukan pembukuan pada setiap data peserta didik. Dengan adanya website ini setiap pendataan bisa langsung dilakukan pada website itu sendiri oleh admin, sehingga diharapkan mampu menekan biaya dan waktu. Dikatakan menekan biaya karena untuk website pembiayaan hanya pada pembelian domain yang dapat digunakan dengan jangka waktu tahunan dengan biaya pembelian yang relatif murah berkisar di harga  $\pm$  Rp 200.000,00 siap online dengan space tertentu. Dan untuk menambah space hosting juga tidak mahal tergantung berapa space yang kita butuhkan. Sementara itu untuk pendataan peserta didik adanya peralihan dari pembukuan manual menjadi pendataan langsung pada website itu sendiri, secara otomatis akan memangkas biaya pengadaan buku.

Kelebihan dari situs web ini antara lain adalah dapat melakukan *update* berita secara dinamis karena menggunakan database sebagai media penyimpanannya, sehingga ketika ada perubahan informasi maka admin langsung bisa mengupdate informasinya di halaman admin. Pada website ini terdapat halaman testimoni dan daftar pekerjaan yang telah alumni dapatkan yang hanya bisa diakses oleh alumni dari LPK Kartika. Kelebihan lainnya pada website ini seperti yang telah disebutkan diatas admin bisa menuliskan secara langsung data peserta didik pada website tersebut yang diharapkan akan mampu menggantikan pembukuan manual. Pendaftaran calon peserta didik bisa dilakukan langsung pada

website ini. Pendaftaran online ini memiliki masa aktif 2 hari. Ketika selama masa 2 hari itu peserta didik tidak melakukan registrasi ulang langsung ke LPK maka secara otomatis data yang telah calon peserta didik inputkan akan terhapus secara otomatis. Adanya informasi lowongan pekerjaan dari mitra kerja ataupun dari lembaga lainnya yang dapat diakses oleh peserta didik dan alumni membuat website ini memiliki daya tarik dan nilai lebih tersendiri.

Dari permasalahan tersebut, penulis mencoba untuk membuat skripsi dengan judul "**Analisis Dan Perancangan Website LPK Kartika Banjarnegara Sebagai Media Informasi Dan Strategi Peningkatan Promosi Lembaga**".

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana membuat sebuah sistem informasi berbasis web pada LPK Kartika yang mampu memberikan informasi yang *akurat* dan *up to date*?
2. Apakah dengan dibangunnya situs web sebagai media informasi dan promosi pada LPK Kartika akan mampu meningkatkan citra?
3. Apakah dengan dibangunnya situs web pada LPK Kartika Banjarnegara secara perlahan mampu menggantikan sistem manual yang selama ini digunakan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan menjadi rinci dan terarah, maka pembatasan penulisan skripsi ini lebih difokuskan pada perbandingan tingkat keefektifitasan sistem yang lama dengan sistem yang baru. Sistem ketika pembukuan dilakukan secara manual dan promosi menggunakan brosur dan radio setempat dengan media



promosi yang berbasis website dan pendataan peserta didik menggunakan website itu sendiri.

Berdasarkan data yang diperoleh dari LPK Kartika jumlah peserta didik yang mendaftarkan dari tahun 2012 sampai tahun 2013 tercatat sebagai berikut :

**Tabel 1.1 Daftar Peserta Didik LPK Kartika Tahun 2012-2013**

NO	JENIS KURSUS	2012		2013	
		Rencana	Kenyataan	Rencana	Kenyataan
1	Menjahit	75	68	100	71
2	Mengemudi	125	75	150	158
3	Komputer	75	56	100	31
4	Bordir	50	30	75	20
5	Otomotif	50	17	60	24
6	Teknisi	50	10	50	15
	Handphone				
7	<b>TOTAL</b>	<b>425</b>	<b>256</b>	<b>535</b>	<b>319</b>

Berdasarkan data di atas maka diperoleh perhitungan tingkat ke efektifitasan dengan menggunakan media promosi brosur dan penyiaran radio setempat pada tahun 2012 adalah 60,2 % dan tahun 2013 adalah 59,6% dengan perhitungan :

$$2012 = (256 \times 100) / 425 = 60,2 \%$$

$$2013 = (319 \times 100) / 535 = 59,6 \%$$

Sedangkan untuk data tiga minggu terakhir bulan Desember 2013 adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.2 Daftar Peserta Didik LPK Kartika Per-Minggu**

NO	JENIS KURSUS	Minggu ke II	Minggu ke III	Minggu ke IV
		Peserta Didik yang Mendaftar	Peserta Didik yang Mendaftar	Peserta Didik yang Mendaftar
1	Menjahit	-	2	-
2	Mengemudi	2	3	3
3	Komputer	1	-	-
4	Bordir	-	-	3
5	Otomotif	2	4	-
6	Teknisi Handphone	3	-	1
7	TOTAL	7	7	9

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun website media informasi yang mampu memberikan informasi kursus kepada calon peserta didik.
2. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada program studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Sebagai alat bantu untuk meningkatkan promosi lembaga.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak yang berkepentingan adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Penulis

Manfaat yang diharapkan dari Penelitian ini adalah menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pembuatan website sebagai media informasi dan juga sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan dan mencapai gelar S.Kom.

### 2. Bagi Lembaga Kursus

Manfaat bagi lembaga kursus yang diharapkan dari penelitian ini adalah dapat memberikan suatu sumbangan pemikiran dalam meningkatkan pelayanan kepada siswa ataupun masyarakat.

### 3. Bagi Pembaca

Manfaat bagi kalangan pembaca yang diharapkan dari penulisan Skripsi dan penelitian ini adalah dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi pembaca.

## 1.6 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang di gunakan dalam pengumpulan data yang diperlukan untuk menyusun laporan skripsi ini adalah sebagai berikut:

### 1. Studi Pustaka

Metode yang digunakan untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan..

### 2. Observasi

Pengamatan secara langsung di LPK (Lembaga Pendidikan Ketrampilan) Kartika untuk memperoleh informasi yang akurat mengenai keadaan di lapangan untuk mengetahui sistem yang telah berjalan sebelumnya dan permasalahan yang ada disana.

### 3. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan untuk membantu penelitian mendapatkan beberapa penjelasan dan data-data yang dibutuhkan.



## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui dan memahami gambaran secara umum mengenai isi dari Skripsi ini, maka penulisan Skripsi ini dibagi dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan tentang dasar teori sistem informasi, teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan, konsep dasar basis data dan teori dari alur sistem.

### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan dijelaskan dan diuraikan mengenai analisis sistem. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, analisis kelayakan sistem yang diusulkan. Perancangan sistem berisikan model-model penyelesaian masalah sistem lama dengan membuat rancangan untuk sistem baru yang diusulkan.

#### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari sistem yang dibuat yang berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

#### BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah). Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada, saran yang diberikan tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian (untuk objek penelitian maupun pembaca yang akan mengembangkan hasil penelitian).

