

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, sebuah perusahaan dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi informasi mempunyai efek yang sangat besar pada bidang bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor mereka dapat mengakses informasinya. Mereka dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke Perusahaan terkait untuk melihat informasi yang terdapat dari perusahaan tersebut.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan dalam bidang periklanan. Dengan periklanan, sebuah usaha dapat memasarkan produk atau jasa dari perusahaan tersebut dengan mudah dan cepat. Salah satu media periklanan yang efektif sebagai media promosi adalah *website*. Karena selain dapat diakses dimanapun dan kapanpun juga selama terhubung dengan internet, *website* juga tidak membutuhkan biaya yang besar layaknya media-media lainnya seperti media televisi dan lainnya. Selain sebagai media promosi, *website* juga digunakan sebagai salah satu wadah klien. Kemampuan

website yang banyak ini telah mulai membuka mata usaha kecil-menengah di Indonesia.

PT Mavindo Pratama adalah sebuah lembaga yang bergerak di bidang usaha *Exhibition, Promotion dan Property* yang di kelola secara profesional dari segi manajemen maupun teknologi. PT Mavindo Pratama Yogyakarta dapat membantu anda mengkonsep, membantu membuat event dan memproduksi dalam pembuatan iklan di media surat kabar, segala jenis pekerjaan sablon dan percetakan, pembuatan *neon box, neon sign, billboard*.

Dalam hal promosi PT Mavindo Pratama Yogyakarta masih menggunakan cara konvensional seperti brosur dan dari orang ke orang. Jika hanya mengandalkan system promosi dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem promosi secara *online* dengan menggunakan media *website* dengan tujuan untuk mempromosikan *event* yang dimiliki oleh PT Mavindo Pratama Yogyakarta kepada masyarakat. Sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis akan merancang sebuah *website* dengan judul **“PERANCANGAN WEBSITE PT MAVINDO PRATAMA YOGYAKARTA”** dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi dari internet untuk meningkatkan pelayanan dan promosi pada PT Mavindo Pratama.

1.2 Rumusan Masalah

Atas dasar penjelasan latar belakang masalah yang telah ada, terdapat masalah yang muncul secara internal dan eksternal pada lembaga PT Mavindo Pratama Yogyakarta yaitu:

1. Bagaimana merancang sebuah *website* yang menarik dan lengkap untuk mempromosikan PT Mavindo Pratama Yogyakarta agar perusahaan tersebut semakin maju ?
2. Bagaimana membangun *website* PT Mavindo Pratama Yogyakarta agar dapat diakses dengan mudah ?

1.3 Batasan Masalah

Dari sudut pandang masalah yang telah ada maka diperlukan suatu batasan masalah agar tidak menyimpang dari topik penelitian.

1. Pengguna dapat mengakses *website* PT Mavindo Pratama Yogyakarta, mendapatkan informasi-informasi umum yang ada, meliputi profil dan sejarah PT Mavindo Pratama Yogyakarta, *login* klien, fasilitas jasa, artikel, galeri-galeri foto *event* dan, serta berbagai prestasi yang telah diraih oleh lembaga.
2. Aplikasi *software* yang digunakan:
Adobe Photoshop CS 3, Mysql server, xampp, Mozila Firefox, Adobe Dreamweaver
3. Tidak membahas tentang suatu keamanan *website*.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulisan skripsi ini antara lain:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1), pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menghasilkan sebuah *website* untuk meningkatkan pelayanan, penyajian informasi dan promosi PT Mavindo Pratama Yogyakarta.
3. Untuk mempermudah klien mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
4. Untuk mempromosikan PT Mavindo Pratama Yogyakarta kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran PT Mavindo Pratama Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Demi mendapatkan data yang benar, relevan dan sesuai dengan kebutuhan pemecahan masalah yang dihadapi dalam perancangan *website* tersebut, maka perlu adanya metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini, yaitu :

Metode Wawancara yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak yang terkait dengan perancangan *website* pada PT Mavindo Pratama Yogyakarta.

1. *Metode Observasi* yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek terkait pembuatan skripsi ini.
2. *Metode Studi Pustaka* yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
3. *Metode Studi Literatur* yaitu metode pengumpulan data dengan literature yang bisa dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu mengunjungi situs-situs *web* yang berhubungan dengan *website* yang dirancang.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri atas dari bagian-bagian yang saling berhubungan sehingga diharapkan akan lebih mudah untuk dimengerti dan mendapat manfaat dari tulisan ini. Adapun uraian singkat mengenai tulisan ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang menunjang didalam perancangan *website* ini, berupa pengertian internet secara umum, pengertian *website*, dasar pembuatan *website*, dan *software* yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini di uraikan tentang bagaimana menganalisis dan merancang system website PT Mavindo Pratama Yogyakarta, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan system, analisis kelayakan system, dan perancangan system.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi website PT Mavindo Pratama Yogyakarta, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan yang dapat di ambil oleh peneliti dalam perancangan *website* yang akan di gunakan untuk PT Mavindo Pratama Yogyakarta dan saran-saran.