

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA CESSO SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Ika Nurindah Perwitasari

09.11.2562

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA CESSO SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ika Nurindah Perwitasari

09.11.2562

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA CESSO SHOP YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ika Nurindah Perwitasari

09.11.2562

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 November 2013

Dosen Pembimbing



Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA CESSO SHOP YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ika Nurindah Perwitasari

09.11.2562

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 07 Desember 2013

KETUA STM IKAMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M. M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 November 2013

Ika Nurindah Perwitasari

09.11.2562

HALAMAN MOTTO

“No Pain, No Gain!”

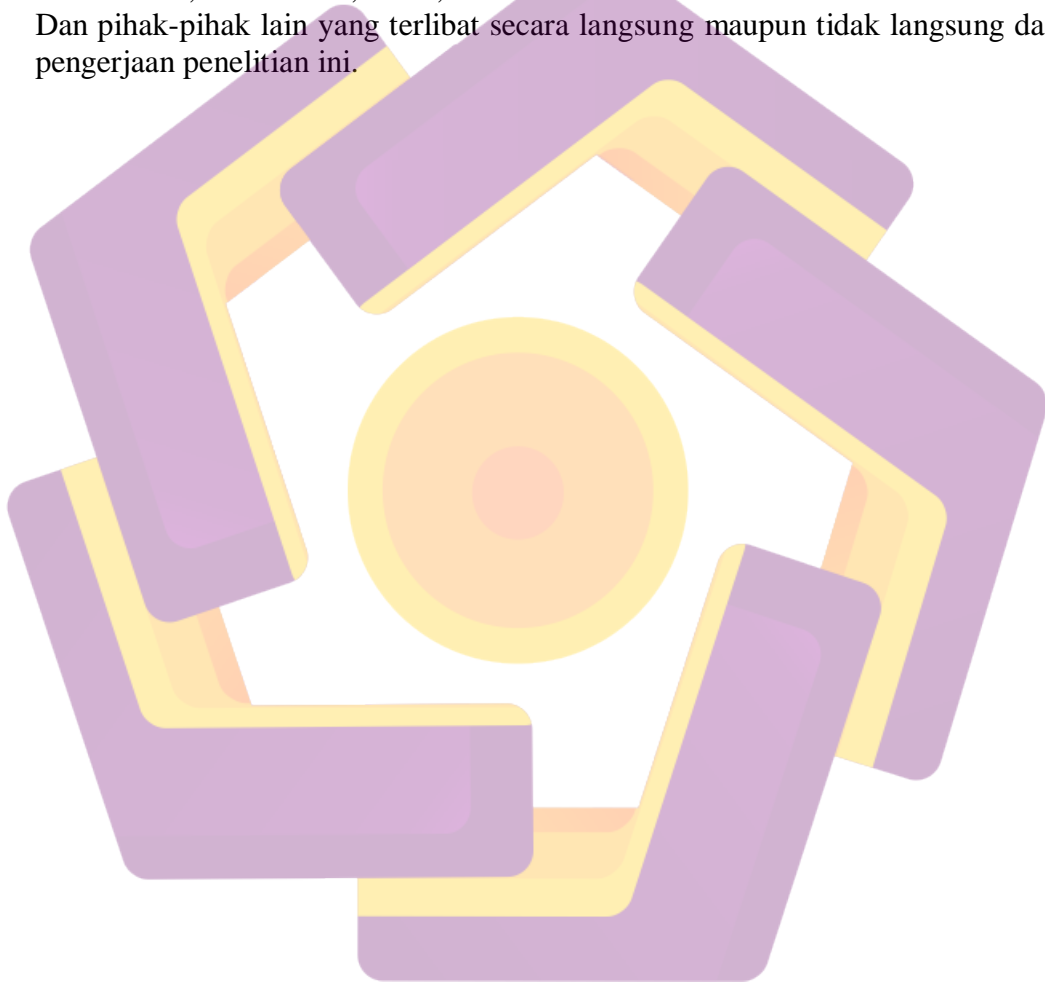
“Berdoa, Berusaha dan Tawakal”

“Berbagi itu tak akan membuatmu mati miskin”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Tuhanku dan kehidupan yang diberikannya untuk menempaku.
Untuk ayahku, ibuku dan adikku yang kusayangi.
Untuk dosen pembimbing Bapak Heri Sismoro, M.Kom.
Untuk kawan-kawan Teknik Informatika kelas A.
Untuk kawan-kawan Lembaga Pers Mahasiswa Journal.
Untuk sahabat-sahabatku Adysti, Indira Irma, Grasinta Laras, Irene Septi, Harmy, Annisa Fitri, Fitri Arifah, Erika, Melinda dan Arum.
Dan pihak-pihak lain yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan penelitian ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung saat saya menyusun skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 4 November 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis	5
1.6.3 Perancangan Sistem.....	5
1.6.4 Implementasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Internet	7
2.1.1 <i>Interconnection Networking (Internet)</i>	7
2.1.2 Website	7

2.1.3	Perkembangan Internet.....	8
2.2	Pemrograman web.....	9
2.2.1	Client side scripting.....	9
2.2.2	Server side scripting.....	10
2.3	Web Server & Web Browser.....	10
2.3.1	Web Server.....	11
2.3.2	Web Browser.....	11
2.4	Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	11
2.4.1	Pengertian Sistem.....	11
2.4.2	Pengertian Informasi.....	13
2.4.3	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.5	Karakteristik Sistem.....	14
2.6	Sistem Informasi Berbasis Komputer.....	15
2.6.1	Pengertian Sistem Informasi Berbasis Komputer.....	15
2.6.2	Tipe-tipe CBIS.....	15
2.7	Definisi Electronic Commerce.....	16
2.8	Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web.....	18
2.9	Systems Development Life Cycle.....	19
2.9.1	Identifikasi dan Seleksi Proyek.....	20
2.9.2	Inisiasi dan Perencanaan Proyek.....	21
2.9.3	Tahapan Analisis.....	21
2.9.4	Tahapan Desain.....	32
2.9.5	Implementasi.....	34
2.9.6	Pemeliharaan.....	34
2.10	Konsep Pemodelan Sistem.....	35
2.10.1	Data Flow Diagram.....	35
2.10.2	Bagan Alir.....	36
2.11	Konsep Basis Data.....	39
2.11.1	Definisi Basis Data.....	39

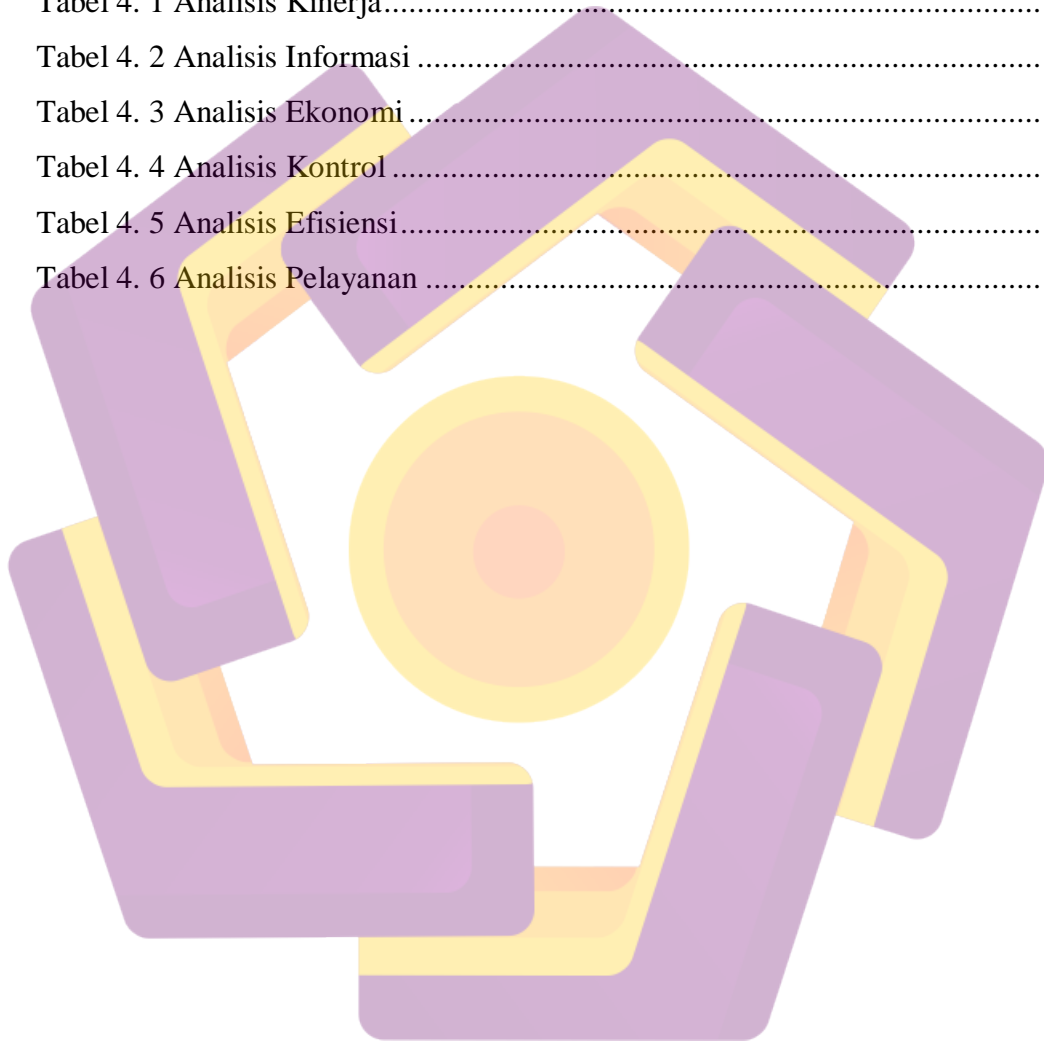
2.11.2	Tujuan Basis Data	40
2.11.3	Manfaat Basis Data	41
2.11.4	Komponen Sistem Basis Data.....	42
2.12	Perangkat Lunak yang Digunakan	43
2.12.1	XAMPP.....	44
2.12.2	PHP.....	44
2.12.3	MySQL	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		50
3.1	Tinjauan Umum	50
3.1.1	Tentang Cesso Shop.....	50
3.1.2	Konsep Bisnis	50
3.1.3	Status Ketersediaan Barang	51
3.1.4	Alur Transaksi.....	51
3.1.5	Metode Pembayaran.....	52
3.1.6	Metode Pengiriman	52
3.1.7	Pencatatan dan Penyimpanan Data	52
3.2	Analisis Kelemahan Sistem	53
3.2.1	Identifikasi Masalah	53
3.2.2	Analisis PIECES	54
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	61
3.3.1	Kebutuhan Sistem Fungsional	61
3.3.2	Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	63
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	64
3.4.1	Kelayakan Teknik	64
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	64
3.4.3	Kelayakan Ekonomi	64
3.5	Perancangan Sistem.....	70
3.5.1	Flowchart	72
3.5.2	DFD Level Context	73

3.5.3	DFD Level 0	74
3.6	Proses Normalisasi Basis Data.....	77
3.6.1	Normalisasi Bentuk Tidak Normal	77
3.6.2	Normalisasi Bentuk Pertama (1NF).....	79
3.6.3	Normalisasi Bentuk Kedua (2NF).....	80
3.6.4	Normalisasi Bentuk Ketiga (3NF)	81
3.6.5	Relasi Antar Tabel.....	82
3.6.6	Struktur Tabel	83
3.7	Rancangan Tampilan Website	92
3.7.1	Rancangan Tampilan User Umum dan Member	92
3.7.2	Rancangan Tampilan Admin	97
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		107
4.1	Implementasi.....	107
4.1.1	Implementasi Basis Data	107
4.1.2	Implementasi Sistem	117
4.2	Pengujian	130
4.2.1	Uji Coba Sistem dan Program	130
4.3	Pemeliharaan Sistem	140
4.4	Manual Program.....	141
4.4.1	Manual Admin	141
4.4.2	Manual User.....	156
4.4.3	Manual Instalasi	163
BAB V PENUTUP		165
5.1	Kesimpulan	165
5.2	Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA		167

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Flow direction symbols	37
Tabel 2. 2 Processing Symbols.....	37
Tabel 2. 3 Input/Output Symbols	38
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	55
Tabel 3. 2 Analisis Informasi	56
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi	58
Tabel 3. 4 Analisis Kontrol	59
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi.....	60
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan	61
Tabel 3. 7 Rincian Biaya dan Manfaat.....	65
Tabel 3. 8 Uji Kelayakan	70
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Artikel (T_Article)	83
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Kota (T_City).....	83
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Member (T_Member).....	84
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Ekspedisi (T_Expedition)	84
Tabel 3. 13 Struktur Tabel Pengiriman (T_Nationshipping)	85
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Kategori (T_Childcart).....	85
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Seri Produk (T_Seriprod)	85
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Warna (Warna).....	86
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Produk (T_Prod)	86
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Pic (T_Pic).....	87
Tabel 3. 19 Struktur Tabel Cart (T_Cart).....	87
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Metode Pembayaran (T_Payment).....	88
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Status Pembayaran (T_Stpayment)	88
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Status Pengiriman (T_Stshipping)	88
Tabel 3. 23 Struktur Tabel Order (T_Order).....	89
Tabel 3. 24 Struktur Tabel Detail Order (T_Detorder).....	90

Tabel 3. 25 Struktur Tabel Catatan Pembayaran Customer Temporary (T_Paymenthistorytemp).....	90
Tabel 3. 26 Struktur Tabel Catatan Pembayaran Customer (T_Payhistory).....	91
Tabel 3. 27 Struktur Tabel Komentar (T_Comment)	91
Tabel 3. 28 Struktur Tabel Balasan Komentar (T_Reply)	92
Tabel 4. 1 Analisis Kinerja.....	136
Tabel 4. 2 Analisis Informasi	137
Tabel 4. 3 Analisis Ekonomi	138
Tabel 4. 4 Analisis Kontrol	138
Tabel 4. 5 Analisis Efisiensi.....	139
Tabel 4. 6 Analisis Pelayanan	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem Scott.....	12
Gambar 2. 2 Model Hubungan Elemen-Elemen System	13
Gambar 2. 3 Simbol Terminator.....	35
Gambar 2. 4 Simbol Proses	36
Gambar 2. 5 Simbol Data Store.....	36
Gambar 2. 6 Simbol Alur Data.....	36
Gambar 2. 7 Tampilan Utama Notepad++	49
Gambar 3. 1 Flowchart Sistem	72
Gambar 3. 2 DFD Level Context Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada Cesso Shop Yogyakarta.....	73
Gambar 3. 3 DFD Level 0 User Umum / Pengunjung.....	74
Gambar 3. 4 DFD Level 0 Member	75
Gambar 3. 5 DFD Level 0 Admin	76
Gambar 3. 6 Normalisasi Bentuk Pertama (1NF).....	79
Gambar 3. 7 Normalisasi Bentuk Kedua (2NF)	80
Gambar 3. 8 Normalisasi Bentuk Ketiga (3NF).....	81
Gambar 3. 9 Relasi Antar Tabel	82
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Beranda.....	93
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Pendaftaran Member	93
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman Info	94
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Pencarian Produk	94
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Pencarian Detail Produk.....	95
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Kantong Belanja (Cart)	95
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Checkout Belanja.....	96
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Detail Order	96
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Invoice	97
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman Login Admin.....	97
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman Daftar Artikel.....	98

Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Tulis Artikel.....	98
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman Komentar Artikel	99
Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Manajemen Kategori.....	99
Gambar 3. 24 Rancangan Halaman Daftar Produk	100
Gambar 3. 25 Rancangan Halaman Detail Produk.....	100
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	101
Gambar 3. 27 Rancangan Halaman Daftar Member.....	101
Gambar 3. 28 Rancangan Halaman Laporan Order Customer.....	102
Gambar 3. 29 Rancangan Halaman Daftar Order.....	102
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman Detail Order	103
Gambar 3. 31 Rancangan Halaman Laporan Order Customer.....	103
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman Laporan Sesi Pre-Order.....	104
Gambar 3. 33 Rancangan Metode Pembayaran	104
Gambar 3. 34 Rancangan Metode Pengiriman.....	105
Gambar 3. 35 Rancangan Halaman Tarif Pengiriman	105
Gambar 3. 36 Rancangan Halaman Manajemen Tools	106
Gambar 4. 1 Tabel T_Admin	107
Gambar 4. 2 Tabel T_Article	108
Gambar 4. 3 Tabel T_Cart.....	108
Gambar 4. 4 Tabel T_Childcat	109
Gambar 4. 5 Tabel T_City.....	109
Gambar 4. 6 Tabel T_Color	109
Gambar 4. 7 Tabel T_Comment.....	110
Gambar 4. 8 Tabel T_Detorder.....	110
Gambar 4. 9 Tabel T_Expedition	111
Gambar 4. 10 Tabel T_Gambar	111
Gambar 4. 11 Tabel T_Member	111
Gambar 4. 12 Tabel T_Nationshipping.....	112
Gambar 4. 13 Tabel T_Order	112

Gambar 4. 14 Tabel T_Payhistory.....	113
Gambar 4. 15 Tabel T_Payhistorytemp	113
Gambar 4. 16 Tabel T_Payment.....	114
Gambar 4. 17 Tabel T_PO	114
Gambar 4. 18 Tabel T_Prod.....	114
Gambar 4. 19 Tabel T_Reply	115
Gambar 4. 20 Tabel T_Seriprod.....	115
Gambar 4. 21 Tabel T_Stpayment.....	116
Gambar 4. 22 Tabel T_Stshipping.....	116
Gambar 4. 23 Tabel T_Tools	116
Gambar 4. 24 Halaman Checkout Order.....	117
Gambar 4. 25 Laporan Invoice.....	122
Gambar 4. 26 Form Konfirmasi Pembayaran	124
Gambar 4. 27 Ubah Status Order.....	127
Gambar 4. 28 Pesan Kesalahan Sintaks	131
Gambar 4. 29 Sumber Kesalahan Sintaks	131
Gambar 4. 30 Pesan Kesalahan Run Time Error.....	132
Gambar 4. 31 Sumber Kesalahan Run Time Error.....	132
Gambar 4. 32 Laporan Order Customer.....	133
Gambar 4. 33 Black Box Testing 1.....	134
Gambar 4. 34 Black Box Testing 2.....	134
Gambar 4. 35 Black Box Testing 3.....	135
Gambar 4. 36 Form Login Admin	141
Gambar 4. 37 Pesan Kesalahan Login Admin	141
Gambar 4. 38 Halaman Input Artikel Baru	142
Gambar 4. 39 Pesan Kesalahan Input Artikel Baru	142
Gambar 4. 40 Daftar Artikel.....	143
Gambar 4. 41 Daftar Kategori.....	143
Gambar 4. 42 Form Input Produk.....	144

Gambar 4. 43 Form Ubah Produk dan Input Gambar.....	145
Gambar 4. 44 Hasil Input Gambar.....	145
Gambar 4. 45 Daftar Produk	146
Gambar 4. 46 Form Pencarian Produk.....	146
Gambar 4. 47 Hasil Pencarian Produk.....	147
Gambar 4. 48 Form Input Warna dan Daftar Warna	147
Gambar 4. 49 Daftar Komentar Produk.....	148
Gambar 4. 50 Daftar Member	148
Gambar 4. 51 Detail Member.....	149
Gambar 4. 52 Laporan Order Member.....	149
Gambar 4. 53 Daftar Order	150
Gambar 4. 54 Detail Order.....	150
Gambar 4. 55 Ubah Status Order.....	151
Gambar 4. 56 Daftar Pre Order	151
Gambar 4. 57 Laporan Order	152
Gambar 4. 58 Laporan Sesi Pre Order	153
Gambar 4. 59 Halaman Daftar Metode Pembayaran.....	154
Gambar 4. 60 Halaman Daftar Metode Pengiriman	154
Gambar 4. 61 Halaman Biaya Pengiriman.....	155
Gambar 4. 62 Halaman Ubah Password Admin.....	155
Gambar 4. 63 Form Registrasi Member.....	156
Gambar 4. 64 Form Login Member.....	157
Gambar 4. 65 Form Lupa Password	157
Gambar 4. 66 Input Produk Ke Keranjang Belanja	158
Gambar 4. 67 Shopping Cart.....	158
Gambar 4. 68 Detail Order.....	159
Gambar 4. 69 Email Notifikasi Checkout Order	160
Gambar 4. 70 Data Catatan Pembayaran	161
Gambar 4. 71 Form Kirim Pesan Ke Admin.....	162

Gambar 4. 72 Melihat Komentar 162
Gambar 4. 73 Hasil Pencarian Advance 163
Gambar 4. 74 Program Filezilla 163



INTISARI

Saat ini, internet berperan penting untuk kegiatan bisnis. Perusahaan-perusahaan pun menggunakan internet sebagai media untuk berbisnis. Selain perusahaan-perusahaan, banyak orang membuka toko online. Maraknya toko online disebabkan oleh keinginan untuk memanfaatkan internet sebagai media bisnis. Cesso Shop merupakan salah satu toko online yang menjual kebutuhan penggemar Korean Pop (Kpop) dan kebutuhan fashion wanita.

Cesso Shop menggunakan internet sebagai salah satu media promosi dan manajemen transaksi. Media yang dipilih adalah jejaring sosial facebook serta twitter karena media ini mempunyai calon pelanggan yang potensial untuk toko online. Namun toko online ini mengalami kendala dalam proses bisnisnya seperti kesalahan dalam pencatatan transaksi. Hal tersebut disebabkan oleh pencatatan transaksi yang masih dilakukan secara manual.

Penelitian ini menganalisis kelemahan sistem toko online yang lama. Hasil dari analisis tersebut akan digunakan untuk membangun sistem baru yang bisa menjadi solusi permasalahan toko online. Sistem ini berupa sistem informasi penjualan berbasis web supaya pelanggan lebih mudah untuk melakukan transaksi.

Kata Kunci: Website, e-Commerce, Kpop, Fashion, Cesso Shop

ABSTRACT

Nowdays, internet is an important role for business activities. Companies also use the internet for doing business media too. In addition to these companies, a lot of people open online stores. The rise of online stores due to the desire to use the Internet as a business media. Likewise, Cesso Shop is one of online shop that engaged korean pop (Kpop) fans and women's fashion.

Cesso Shop using the internet as a promotion its business and transaction management. It used the social networking Facebook and Twitter, through this kind of social media, many potential buyers could be acquired by online shop. However, the online shop experienced difficulties in its business processes, like documenting of transactions. It's because of documenting of transactions were still done manually.

This study analyzes the weaknesses of the old online shop system. The results of the analysis will be used to build a new system that could be a solution to problems of online store. This system is called Web Based Sales Information System that it easier for customers to make transactions.

Keywords: *Website, e-Commerce, Kpop, Fashion, Cesso Shop*

