

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, internet berkembang makin pesat. Hal tersebut memberikan manfaat dalam berbagai aspek, salah satunya dalam bidang bisnis. Media online memberikan kemudahan bagi para pelaku usaha untuk mengenalkan produk-produk dagangannya melalui internet. Maka dari itu, perusahaan-perusahaan pun menggunakan internet sebagai media untuk berbisnis. Transaksi tetap dapat berjalan tanpa harus mendatangi lokasi penjualan.

Melihat peluang ini, Cesso Shop mulai memanfaatkan jejaring sosial yaitu Facebook dan Twitter untuk mempromosikan produk-produknya. Cesso Shop memasarkan produk fashion wanita dan kebutuhan penggemar Korean Pop (K-Pop) dari pabrik di Korea Selatan, Jepang dan China ke Indonesia. Selain itu Cesso Shop juga mempromosikan produk buatan sendiri yang diproduksi di Yogyakarta. Dalam transaksinya, Cesso Shop menggunakan sistem Pre-Order.

Awalnya, Cesso Shop menggunakan forum TVXQ Indonesia, Sujonesia dan SHINeendonesia yang ada di internet untuk mempromosikan produk-produknya. Namun mulai 2009, Cesso Shop mulai menggunakan Facebook dan Twitter sebagai media promosi dan transaksi. Fitur yang tersedia dalam kedua situs jejaring sosial itu ternyata tidak dapat diandalkan untuk media transaksi. Hal itu menyebabkan kendala dalam melakukan pencatatan transaksi, penghitungan biaya pengiriman dan total harga karena masih menggunakan sistem manual.

Pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web ini menjadi salah satu cara alternatif untuk mengatasi permasalahan dalam hal manajemen transaksi. Dengan sistem informasi penjualan, pembeli akan mendapatkan informasi produk, biaya pengiriman dan total harga dengan cepat. Maka dari itu diperlukan sistem yang bersahabat sehingga pembeli dapat dengan mudah melakukan transaksi di Cesso Shop.

Dunia bisnis semakin hari semakin kompetitif, sehingga diperlukan keunggulan untuk dapat mempengaruhi pasar dalam jangka panjang. Dengan menggunakan sistem ini, banyak hal yang dapat diminimalisasikan, salah satunya dalam hal penghematan biaya. Penjual tidak perlu mengeluarkan biaya untuk menyewa tempat yang relatif mahal dan belum tentu dapat menarik perhatian pembeli. Dengan menggunakan sistem pemasaran secara online, jangkauan pembeli akan lebih luas, efektif dan efisien.

Secara umum, Cesso Shop membutuhkan sistem penjualan yang mampu secara otomatis menghitung invoice, memungkinkan pembeli untuk memilih metode pengiriman melalui ekspedisi, menentukan metode pembayaran serta mendapatkan notifikasi status order.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalahnya adalah "Bagaimana merancang dan membangun sistem untuk memperbaiki manajemen transaksi pada Cesso Shop?"

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi bahasan dalam masalah ini, maka ruang lingkup permasalahannya adalah:

- a. Perancangan sistem informasi penjualan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL, serta web server yang telah tersedia dalam satu paket XAMPP. Sistem operasi yang digunakan adalah Windows 7 Professional. Aplikasi web design menggunakan Notepad++, dan pengujian sistem menggunakan browser Mozilla Firefox.
- b. Fasilitas yang diberikan dalam sistem ini antara lain halaman administrator dan halaman user. Halaman administrator memungkinkan admin melakukan manajemen katalog produk dan memantau daftar pesanan yang diinput pembeli. Halaman user memungkinkan pembeli mengakses katalog produk, memasukkan produk dalam keranjang belanja, mendapatkan perhitungan otomatis berupa total harga dan ongkos kirim, serta memilih metode pembayaran.
- c. Perhitungan ongkos kirim yang dipakai menggunakan ekspedisi JNE Reguler dan JNE Oke (Ongkos Ekonomis)
- d. Metode pembayaran menggunakan transfer antar Bank.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan sistem ini adalah untuk memperbaiki sistem lama yang telah digunakan oleh Cesso Shop sehingga dapat mengatasi kendala yang dihadapi, terkait dengan manajemen transaksi online.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari tujuan diatas antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa atau Penyusun:
  - a. Untuk menerapkan disiplin ilmu yang selama ini penyusun peroleh di bangku kuliah dan di luar kuliah serta untuk mengetahui apakah ilmu yang telah dipelajari saat kuliah dapat diterapkan ke dalam dunia kerja.
  - b. Sebagai syarat kelulusan jenjang Strata 1 untuk jurusan Teknik Informatika pada STMIK Amikom Yogyakarta.
  - c. Untuk mendapatkan wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti di lembaga tersebut khususnya dalam metode belajar mengajar.
  - d. Memberikan usulan perencanaan sistem penjualan yang sesuai dengan kebutuhan.
  - e. Untuk mengetahui adanya kelemahan dan keunggulan pada sistem yang direncanakan.
2. Bagi Lembaga:
  - a. Solusi bagi Cesso Shop dalam manajemen transaksi online.
  - b. Memudahkan pembeli untuk mengakses produk-produk yang dipasarkan oleh Cesso Shop.
  - c. Media pemasaran Cesso Shop.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web pada Cesso Shop menggunakan metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC)<sup>1</sup> yang merupakan metode umum dalam pengembangan sistem. Tahapan yang dipakai dalam pengembangan sistem ini antara lain:

### 1.6.1 Pengumpulan Data

- Wawancara
- Observasi
- Studi Pustaka

### 1.6.2 Analisis

- Analisis Kelemahan
- Analisis Kebutuhan Sistem
- Analisis Kelayakan Sistem

### 1.6.3 Perancangan Sistem

- Desain flowchart
- Diagram alir (DFD), relasi tabel dan normalisasi
- Perancangan tampilan web
- Perancangan basis data

### 1.6.4 Implementasi

- Pemrograman

---

<sup>1</sup> Al Fatta, Hanif. 2007, *Analisis & Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi, hal.25-26

- Instalasi Sistem

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut:

### 1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### 2. Bab II Landasan Teori

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

### 3. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini membahas mengenai analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem serta perancangan sistem.

### 4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan memaparkan implemetasi dan pembahasan mengenai sistem yang dibuat secara lengkap dan rinci.

### 5. Bab V Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan penulisan skripsi.