

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang penulis kerjakan dan mengacu pada rumusan masalah yang ada yaitu bagaimana suatu perusahaan dapat mengolah data dengan mudah, cepat dan akurat dan membuat suatu sistem informasi secara komputerisasi untuk menampilkan informasi yang berkualitas, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Sistem *e-Commerce* yang diterapkan pada Holly Molly dapat digunakan untuk melayani transaksi secara online keseluruh indonesia, sehingga dapat memperluas pangsa pasar ke tingkat nasional.
2. Sistem ini juga dapat digunakan sebagai media promosi relatif murah dibandingkan dengan pemasangan iklan pada media masa dan dengan jangkauan yang lebih luas.

5.2 Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan, bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui

dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.

2. Perlu adanya penambahan fasilitas pendukung yaitu *newsletter* untuk pelanggan, fasilitas untuk mengirimkan informasi secara berkala diisi dengan (misalnya) undangan membeli produk baru, atau program diskon berkenaan dengan momen tertentu.
3. Manajemen *database* yang lebih baik dapat dibangun dari sistem yang ada dan dapat menerapkan konsep pengembangan sistem *database* dalam masalah ini. Seperti, perlu ditambahkan dengan fasilitas *backup database* yang berkenaan dengan penyelamatan data.
4. Dalam segi *inteface*, *website* ini dapat lebih dikembangkan karena bagaimanapun juga *interface* merupakan salah satu faktor pendukung dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.