

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu tujuan perusahaan adalah mencari keuntungan yang semaksimal mungkin, untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan harus dapat mengikuti perkembangan dunia perindustrian baik dalam bidang teknologi informasi maupun dalam bidang manajemen karena salah satu kunci keberhasilan suatu perusahaan adalah mampu bersaing, bertahan dan berani menciptakan inovasi dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Fachri Collection merupakan produsen batik yang memproduksi berbagai jenis pakaian. Dari data statistik yang ada tingkat penjualan batik membentuk ciri khas *trend*. *Trend* merupakan gerakan jangka panjang yang memiliki kecenderungan menuju pada satu arah, yaitu arah naik dan turun. Dengan kondisi tersebut, perusahaan harus mampu memprediksi jumlah stok batik sesuai *trend* yang sedang berlangsung setiap periode sebagai upaya meminimalkan kerugian. Dan salah satu aspek strategis perusahaan agar dapat bersaing dalam dunia bisnis adalah perencanaan dan tersedianya produk barang yang dapat memenuhi tuntutan pasar.

Permasalahan yang umum dihadapi adalah bagaimana memprediksi penjualan barang dimasa mendatang berdasarkan data yang telah direkam

sebelumnya. Prediksi tersebut sangat berpengaruh pada keputusan untuk menentukan jumlah produksi barang yang harus disediakan oleh perusahaan. Oleh karena itu perusahaan harus menerapkan sebuah metode yang dapat memperkirakan besar pergerakan data penjualan barang dimasa mendatang yang dinamakan metode peramalan.

Dengan adanya hal tersebut, pembahasan utama dari penelitian ini adalah membangun sistem yang mampu memperhitungkan tingkat penjualan pada periode tertentu dan dapat mengelola data yang diperlukan dalam pengembangan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan latar belakang yang ada, maka rumusan masalah yang mendasari penelitian ini adalah bagaimana membangun sistem yang dapat meramalkan penjualan batik berdasarkan data pemesanan sehingga dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. *Maintenance* data produk batik buatan Fachri Collection.
- b. *Maintenance* data customer beserta *volume* pemesanan dan penjualan.
- c. Memberikan Laporan evaluasi *volume* penjualan.
- d. Metode yang digunakan adalah metode *Forecasting* analisis *Trend Moment* untuk meramalkan penjualan berdasarkan pola data pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode peramalan *Trend Moment* yang digunakan untuk memprediksi penjualan batik pada periode tertentu dalam bentuk aplikasi visual. Sehingga dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu dalam hal merencanakan penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat utama dari penelitian ini adalah memberikan hasil peramalan penjualan batik kepada pihak manajemen dengan menggunakan model peramalan. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan yang lebih baik bagi manager.

1.6 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu :

a. Observasi

Merupakan teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau penelitian secara langsung pada obyek yang diteliti untuk mempelajari keseluruhan sistem yang berjalan di Fachri Collection.

b. Studi Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan mempelajari referensi, literatur atau bahan-bahan teori yang diperlukan dari berbagai sumber wacana berupa buku, artikel dan segala sesuatu yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

c. Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara berupa tanya jawab secara langsung dengan pihak yang berkepentingan yang merupakan narasumber untuk mendapatkan data dan informasi serta memperoleh metode yang paling baik dalam perencanaan dan pembuatan aplikasi pada akhirnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Garis besar rencana penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tentang teori-teori dan prinsip-prinsip dasar yang menunjang dalam penyusunan skripsi. Bab ini juga berisi tentang software / tools yang digunakan dalam pembuatan aplikasi

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang teknik analisis dan desain yang digunakan dalam pembangunan sistem serta gambaran umum perusahaan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi perangkat dari sistem yang dibangun beserta penjabarannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini memaparkan kesimpulan yang didapatkan dari analisis mengenai keterkaitan dengan tujuan pembuatan aplikasi, berikut saran-saran berkaitan dengan penggunaan sistem dan atau pengembangan aplikasi di masa yang akan datang.

