

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI ECOMMERCE  
PADA PT. TROPICA NUCIFERA INDUSTRY**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Achmaddito**

**12.21.0665**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
A M I K O M YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI ECOMMERCE  
PADA PT.TROPICA NUCIFERA INDUSTRY**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Achmaddito**

**12.21.0665**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
A M I K O M YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI ECOMMERCE  
PADA PT.TROPICA NUCIFERA INDUSTRY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Achmaddito**

**12.21.0665**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 23 Januari 2014

**Dosen Pembimbing**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**

**NIK. 190302163**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI ECOMMERCE  
PADA PT.TROPICA NUCIFERA INDUSTRY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Achmaddito**

**12.21.0665**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Februari 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**  
NIK. 190302163

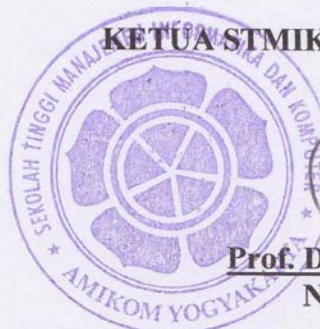
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.**  
NIK. 190302047

**Barka Satya, M.Kom.**  
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 Maret 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
NIK. 190302001

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

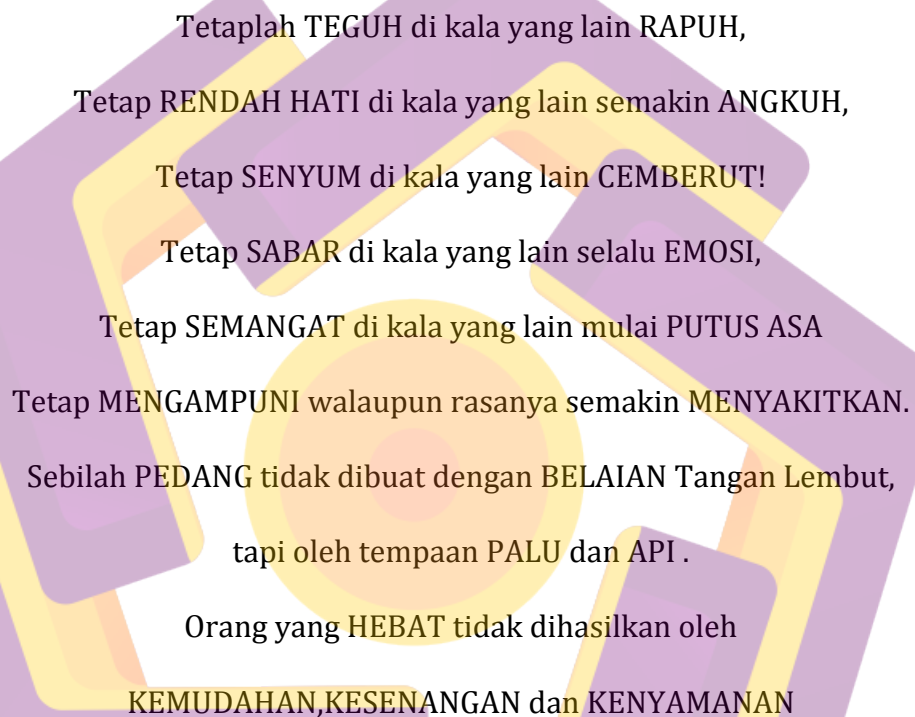
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Maret 2014

Achmaddito  
12.21.0665

## MOTTO

Siapa yang bersungguh-sungguh, pasti akan berhasil  
Berdo'a tanpa adanya usaha adalah bagian dari kebohongan,  
usaha tanpa do'a adalah bagian dari kesombongan,



Tetaplah TEGUH di kala yang lain RAPUH,  
Tetap RENDAH HATI di kala yang lain semakin ANGGUH,  
Tetap SENYUM di kala yang lain CEMBERUT!  
Tetap SABAR di kala yang lain selalu EMOSI,  
Tetap SEMANGAT di kala yang lain mulai PUTUS ASA  
Tetap MENGAMPUNI walaupun rasanya semakin MENYAKITKAN.  
Sebilah PEDANG tidak dibuat dengan BELAIAN Tangan Lembut,  
tapi oleh tempaan PALU dan API .  
Orang yang HEBAT tidak dihasilkan oleh  
KEMUDAHAN, KESENANGAN dan KENYAMANAN

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hamba mengucapkan syukur kepada-Mu Ya Allah yang telah memberikan jalan serta ridho sampai terselesaikannya Skripsi ini. Sholawat serta salam selalu kucurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang terang.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Ibunda Suharti, Ayahanda Ngatmin (Alm), kakakku Lina Budiarti, Selvia Budi Susanti, dan Trisa Nurahmi beserta keluarga yang tersayang.
- Keluarga Besar Pondok Modern Baitussalam Prambanan
- Keluarga Besar UPT Telematika UPN “VETERAN” Yogyakarta

Terima kasih kepada :

- Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, waktu, tenaga dan fikiran dalam penyusunan skripsi ini.
- Muhammad Fauzan Rifai yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan.
- Keluarga Besar jamaah masjid Nurul Iman Condongcatur
- Teman-teman S1 TI Transfer angkatan 2012

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan rahmat-Nya, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Aplikasi E-Commerce ini diharapkan dapat memaksimalkan sumber daya yang ada, terutama dalam bidang teknologinya. Dan juga dapat membantu dalam penyebaran informasi mengenai PT. Tropica Nucifera Industry ke seluruh pelosok negeri.

Penulis juga menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Selebihnya, permohonan maaf apabila terdapat salah kata dan kekeliruan dalam penyusunan. Terimakasih.

Yogyakarta, 13 Maret 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3    BATASAN MASALAH.....	3
1.4    TUJUAN .....	3
1.5    MANFAAT .....	4
1.6    METODOLOGI PENELITIAN.....	4
1.7    SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
<b>LANDASAN TEORI</b>	
2.1    Pengertian Sistem.....	9
2.2    Pengertian Sistem Informasi .....	12
2.3    Sekilas Tentang UML (Unified Modelling Language).....	13
2.4    Internet .....	20
2.5    Perdagangan Melalui Internet (E-Commerce).....	21
2.6    World Wide Web .....	23
2.7    Browser Web.....	25

2.8	Server Web.....	26
2.9	Hypertext Transfer Protokol (HTTP).....	26
2.10	Universal Resource Locator (URL) .....	27
2.11	Homepage .....	27
2.12	Hyper Text Markup Language.....	27
2.13	Model View Controller Framework.....	28
2.14	Aplikasi Web.....	30
2.15	Server Basisdata MySQL.....	30
2.16	Normalisasi Database.....	31
2.17	CaseTool .....	31
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b>		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
3.2	Analisis Sistem.....	36
3.3	Analisis Hardware Software .....	40
3.4	Rancangan UML.....	42
3.5	Perancangan Sistem .....	55
3.6	Rancangan Antar Muka.....	61
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Implemtasi Website.....	69
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN.....		92

## DAFTAR TABEL

3.1	Rancangan Tabel Admin.....	56
3.2	Rancangan Tabel Barang .....	56
3.3	Rancangan Tabel Berita .....	56
3.4	Rancangan Tabel Biaya Kirim.....	57
3.5	Rancangan Tabel Kategori Barang .....	57
3.6	Tabel Kota.....	57
3.7	Rancangan Tabel Profil Perusahaan.....	57
3.8	Rancangan Tabel Provinsi.....	58
3.9	Rancangan Tabel Testimonial.....	58
3.10	Rancangan Tabel Transaksi .....	58
3.11	Rancangan Tabel Detail Transaksi.....	59
3.12	Rancangan Tabel User .....	59
3.13	Rancangan Relasi Antar Tabel.....	60
4.1	Tabel Admin .....	69
4.2	Tabel Barang .....	69
4.3	Tabel Berita.....	69
4.4	Tabel Biaya Kirim.....	70
4.5	Tabel Kategori Barang .....	70
4.6	Tabel Kota.....	70
4.7	Tabel Profil Perusahaan .....	70
4.8	Tabel Provinsi .....	70
4.9	Tabel Testimonial.....	70
4.10	Tabel Transaksi .....	71
4.11	Tabel Detail Transaksi .....	71
4.12	Tabel User .....	71
4.13	Relasi Antar Tabel.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem .....	9
Gambar 2. 2 Model hubungan elemen-elemen sistem .....	10
<b>Gambar</b> 2.2.1 Komponen Sistem Informasi.....	12
Gambar 3.1 Use case diagram.....	42
Gambar 3.2 Activity diagram log in .....	43
Gambar 3.3 Activity diagram mendaftar member .....	43
Gambar 3.4 Activity diagram mencari informasi barang.....	44
Gambar 3.5 Activity diagram mengirim testimonial .....	44
Gambar 3.6 Activity diagram memesan barang.....	45
Gambar 3.7 Activity diagram mengelola barang .....	45
Gambar 3.8 Activity diagram mengelola member.....	46
Gambar 3.9 Activity diagram mengelola berita.....	46
Gambar 3.10 Activity diagram cetak transaksi.....	47
Gambar 3.11 Activity diagram kelola Admin.....	47
Gambar 3.12 Activity diagram kelola transaksi.....	48
Gambar 3.13 Class diagram admin .....	48
Gambar 3.14 Class diagram member.....	49
Gambar 3.15 Sequence diagram mengirim testimonial .....	50
Gambar 3.16 Sequence diagram mendaftar member .....	50
Gambar 3.17 Sequence diagram mencari informasi produk.....	51
Gambar 3.18 Sequence diagram memesan produk.....	51
Gambar 3.19 Sequence diagram mencetak transaksi member.....	52
Gambar 3.20 Sequence diagram mengelola akun member.....	52
Gambar 3.21 Sequence diagram log in .....	53
Gambar 3.22 Sequence diagram kelola transaksi .....	53
Gambar 3.23 Sequence diagram kelola akun admin.....	54
Gambar 3.24 Sequence diagram kelola barang.....	54
Gambar 3.25 Sequence diagram kelola berita.....	55

Gambar 3.26 Halaman Index/Home .....	62
Gambar 3.27 Halaman Profil .....	63
Gambar 3.28 Halaman Cara Pembelian .....	64
Gambar 3.29 Halaman Detail Produk .....	65
Gambar 3.30 Halaman Keranjang Belanja.....	66
Gambar 3.31 Halaman Isi Testimonial .....	67
Gambar 3.32 Halaman Hubungi Kami.....	68
Gambar 4.1 Tampilan Index/Home.....	74
Gambar 4.2 Tampilan Detail Produk .....	76
Gambar 4.4 Tampilan Halaman register member .....	77
Gambar 4.4 Tampilan Halaman login member.....	78
Gambar 4.5 Tampilan Halaman beranda member .....	80
Gambar 4.6 Tampilan ubah profil member.....	81
Gambar 4.7 Tampilan keranjang belanja .....	83
Gambar 4.8 Tampilan konfirmasi pembayaran.....	84
Gambar 4.9 Tampilan history transaksi .....	86
Gambar 4.10 Tampilan detail history transaksi .....	89

## INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi sistem *bisnis*. Dalam hal ini menjadikan media elektronik menjadi media paling praktis dalam melakukan komunikasi *bisnis*. Globalisasi serta tingginya intensitas persaingan *bisnis* menuntut perusahaan bisa memenuhi dan memperhatikan dinamika kebutuhan pelanggan dengan cara yang efektif dengan mengimplementasikan teknologi dalam perusahaan.

Salah satu metode untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan mengimplementasikan e-commerce. *E-commerce* mengubah sistem bisnis tradisional menjadi sistem bisnis modern. *E-commerce* memberikan kemudahan bagi konsumen. Dengan *E-commerce* konsumen dapat memilih barang, mengetahui detail barang dan dapat melakukan transaksi dengan siapa saja tanpa dibatasi jarak dan waktu.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis ingin menganalisis dan merancang aplikasi *E-commerce* pada PT Tropica Nucifera Industry.

**Kata kunci : bisnis, E-Commerce**

## ABSTRACT

*The development of rapid information technology directly or indirectly affect the business system. In this case the electronic media to make the most practical media in business communication. Globalization and the high intensity of competition requires companies to meet and observe the dynamics of customer needs in an effective way to implement the technology in the enterprise.*

*One method to overcome this problem is to implement E-commerce. E-commerce changing the traditional business systems into modern business systems. E-commerce makes it easy for consumers. E-commerce by consumers can choose goods, knowing details of the goods and can conduct transactions with anyone without being limited by distance and time.*

*Based on these descriptions, the authors want to analyze and design e-commerce applications on PT Tropica Nucifera Industry.*

*Key words : business, E-commerce*

