

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA KANIYA SALON DAN SPA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Nur Hanifah

08.11.2238

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA KANIYA SALON DAN SPA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

Nur Hanifah

08.11.2238

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KANIYA SALON DAN SPA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nur Hanifah

08.11.2238

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2013

Dosen Pembimbing

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KANIYA SALON DAN SPA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nur Hanifah

08.11.2238

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 April 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 15 Maret 2014

Tanda tangan



Nur Hanifah

NIM. 08.11.2238

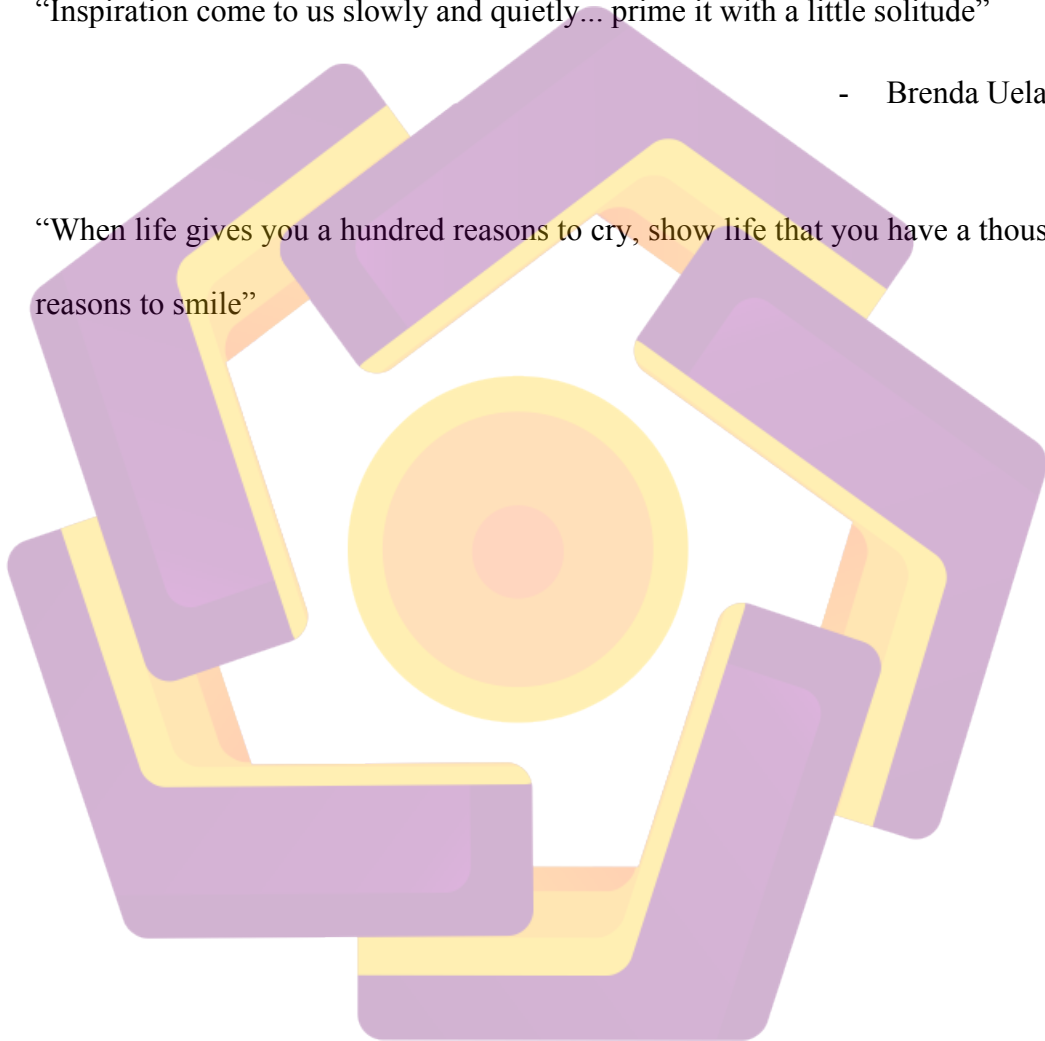
HALAMAN MOTTO

“Menjadi orang penting itu baik, tapi menjadi oarang baik itu lebih penting”

“Inspiration come to us slowly and quietly... prime it with a little solitude”

- Brenda Ueland

“When life gives you a hundred reasons to cry, show life that you have a thousand reasons to smile”

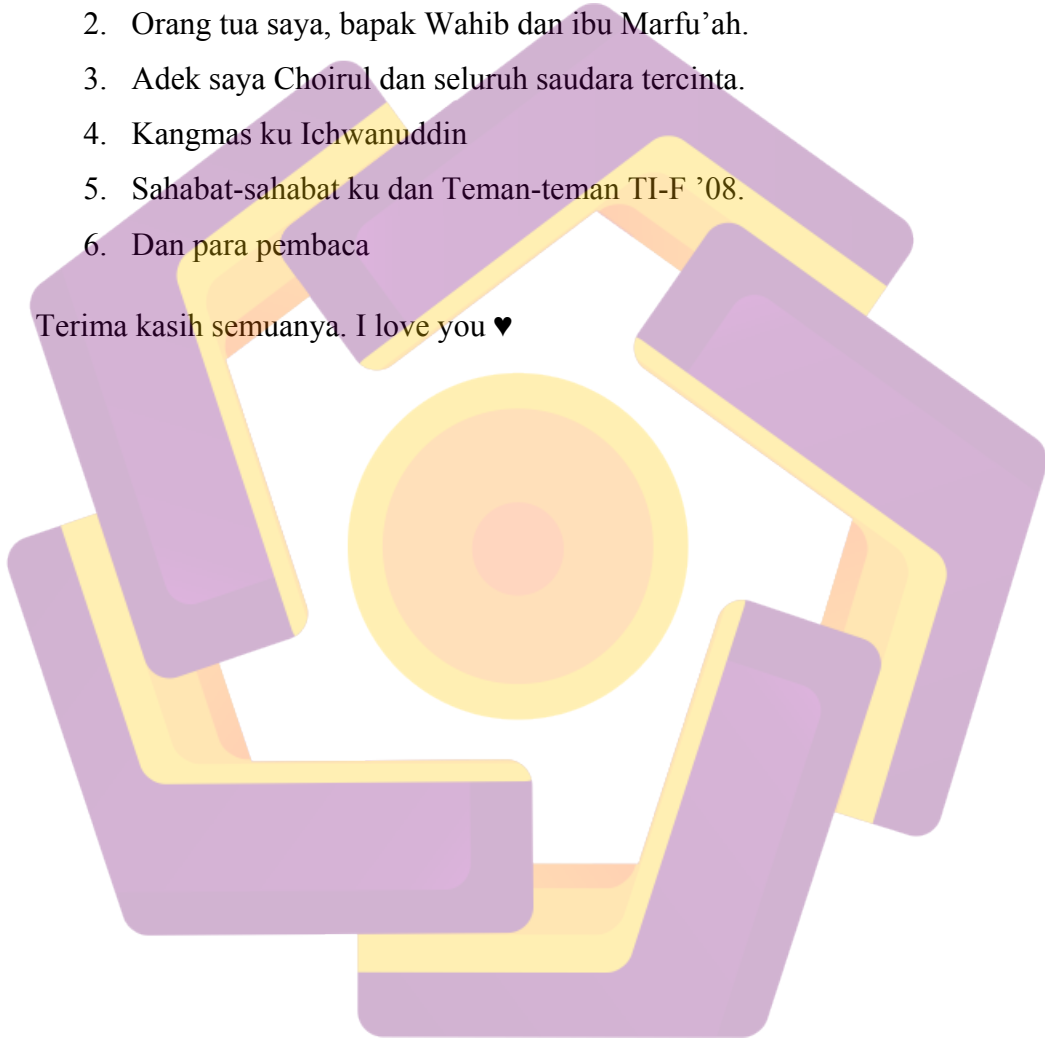


HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT.
2. Orang tua saya, bapak Wahib dan ibu Marfu'ah.
3. Adek saya Choirul dan seluruh saudara tercinta.
4. Kangmas ku Ichwanuddin
5. Sahabat-sahabat ku dan Teman-teman TI-F '08.
6. Dan para pembaca

Terima kasih semuanya. I love you ♥



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Atas berkat rahmat Allah SWT, penulis memanjatkan puji syukur kepada-Nya yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk menyelesaikan program Strata satu. Dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material dan spiritual. Atas segala bimbingan, dorongan, dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ir.Rum Andri KR, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah sangat banyak membantu dalam memberikan petunjuk, peengarahan serta bimbingan yang besar dalam skripsi ini.
4. Kedua orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh perjuangan selalu memberikan dukungan moril serta meteril dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang
5. Seluruh staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang banyak membantu lancarnya segala aktivitas penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmad dan karunia-Nya kepada penulis dan rekan-rekan semuanya.

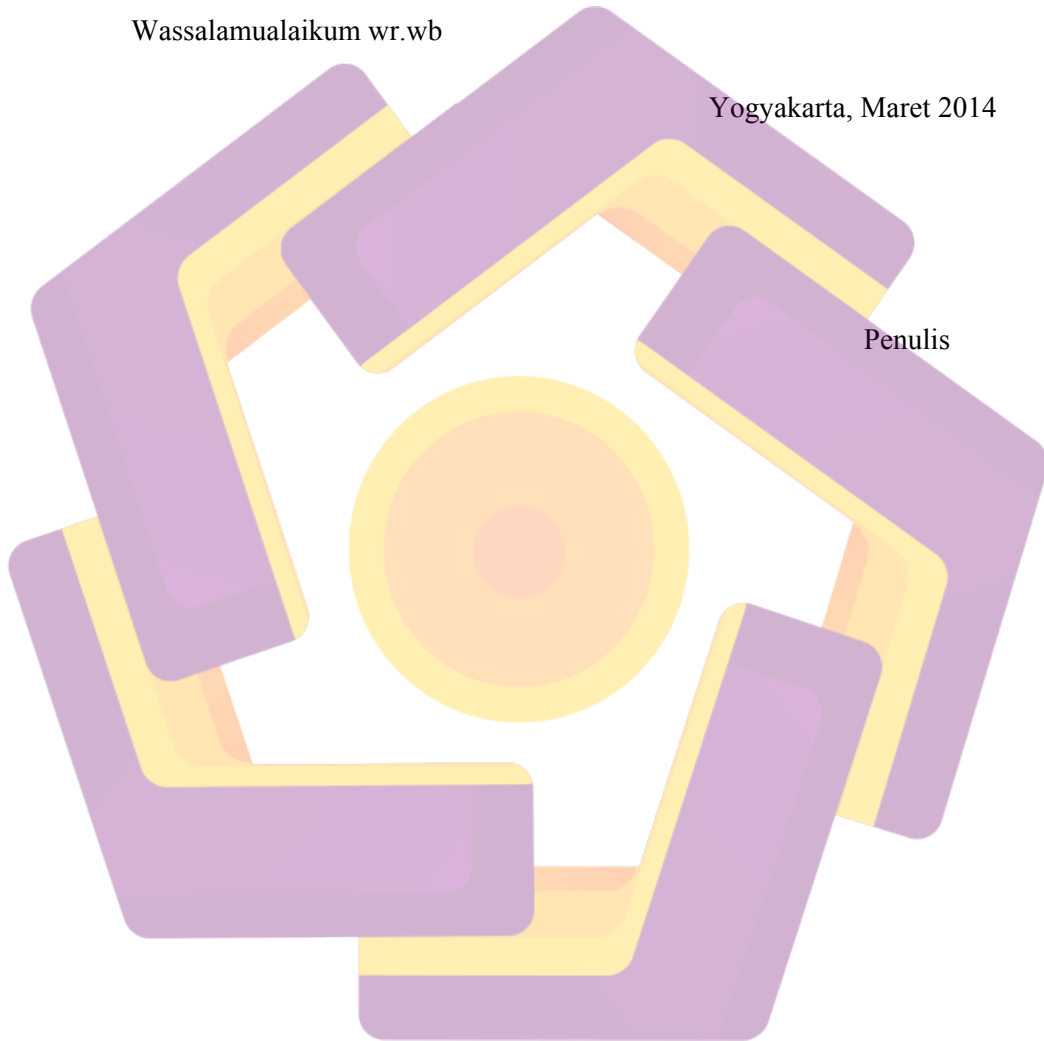
Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi maupun cara penyajian materinya. Untuk itu dengan rendah hati penulis mohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, Maret 2014

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat.....	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Metode Penulisan	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II DASAR TEORI	10
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.1.1 Pengertian Sistem	10
2.1.2 Karakteristik Sistem	11

2.2 Konsep Dasar Informasi	12
2.2.1 Pengertian Informasi.....	12
2.2.2 Kualitas Informasi	13
2.2.3 Nilai Informasi.....	14
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3.1 Konsep Dasar Sistem Informasi Salon	15
2.4 Dasar E-Commerce.....	15
2.4.1 E-Commerce.....	15
2.5 Konsep Perancangan Sistem.....	16
2.5.1 Pengertian Flowchart (Bagan Alir).....	17
2.5.2 Pengertian Diagram Alir Data (DAD).....	20
2.6 Konsep Dasar Basis Data	21
2.7 Konsep Dasar Website.....	21
2.7.1 Pengertian Situs Web.....	21
2.7.2 WWW (World Wide Web).....	22
2.7.3 Perancangan Web	23
2.7.4 Web Server	24
2.7.5 Web Browser	24
2.7.6 HTML (Hypertext Markup Language).....	25
2.7.7 PHP.....	26
2.7.8 MySql	27
2.8 Software yang digunakan	28
2.8.1 Adobe Photoshop CS4.....	28
2.8.2 Macromedia Dreamweaver CS5.....	31
2.8.3 XAMPP	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Tinjauan Umum.....	34

3.2 Analisis	34
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	35
3.2.2 Analisis SWOT	35
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional	37
3.2.3.2 Kebutuhan Non fungsional	37
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem	39
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi	40
3.2.4.2 Kelayakan Hukum	40
3.2.4.3 Kelayakan Operasional	40
3.2.5 Perancangan DFD	41
3.2.5.1 Konteks Diagram	41
3.2.5.2 Perancangan DFD level 1	42
3.2.5.3 DFD Level 1 Proses 1.1	43
3.2.5.4 DFD Level 1 Proses 2.1	43
3.2.5.5 DFD Level 1 Proses 3.1	44
3.2.5.6 DFD Level 1 Proses 4.1	44
3.2.5.7 DFD Level 1 Proses 5.1	45
3.2.5.8 DFD Level 1 Proses 6.1	45
3.2.6 Perancangan ERD	46
3.2.7 Relasi Antar Tabel	47
3.2.8 Perancangan Basis Data	48
3.2.8.1 Struktur Tabel Admin	48
3.2.8.2 Struktur Tabel Karyawan	49
3.2.8.3 Struktur Tabel Dokter	50
3.2.8.4 Struktur Tabel Info	51
3.2.8.5 Struktur Tabel Produk	51

3.2.8.6 Struktur Tabel Order	52
3.2.8.7 Struktur Tabel Detail Order	53
3.2.8.8 Struktur Tabel Member	54
3.2.8.9 Struktur Tabel Perawatan	55
3.2.8.10 Struktur Tabel Syarat	55
3.2.8.11 Struktur Tabel Solusi	56
3.2.9 Perancangan User Interface	57
3.2.9.1 User Interface Super User	57
3.2.9.2 User Interface Admin	61
3.2.9.3 User Interface Member	65
3.2.9.4 User Interface Pengunjung	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Implementasi	71
4.1.1 Uji Coba Sistem Dan Program	72
4.1.1.1 Uji Coba Program	73
4.1.1.2 Uji Coba Sistem	74
4.1.2 Manual Program	78
4.1.3 Manual Instalasi	100
4.1.3.1 Transfer File Ke Hosting	103
4.1.3.2 Import Database	104
4.1.3.4 Pemeliharaan Sistem	105
4.2 Pembahasan	108
4.2.1 Pembahasan Listing Program	108
4.2.2 Pembahasan Basis Data	111
4.2.3 Pembahasan Interface/antarmuka	112

BAB V PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Tabel Admin	48
Tabel 3.2 Struktur table Karyawan	49
Tabel 3.3 Struktur Tabel Dokter	50
Tabel 3.4 Struktur Tabel Info.....	51
Tabel 3.5 Struktur Tabel Produk.....	52
Tabel 3.6 Struktur Tabel Order	52
Tabel 3.7 Struktur Detail Order	53
Tabel 3.8 Struktur Tabel Member.....	54
Tabel 3.9 Struktur Tabel Perawatan.....	55
Tabel 3.10 Struktur Tabel Syarat	55
Tabel 3.11 Struktur Tabel Solusi	56
Tabel 4.1 Halaman Super User	75
Tabel 4.2 Pengujian halaman admin.....	76
Tabel 4.3 Pengujian halaman member	77
Tabel 4.4. Pengujian halaman user/pengunjung	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photoshop CS4	29
Gambar 2.2 Tampilan Macromedia Dreamweaver CS5	32
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	41
Gambar 3.2 Rancangan DFD Level 1	42
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses 1.1	43
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 2.1	43
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 3.1	44
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 4.1	44
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 5.1	45
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 6.1	45
Gambar 3.9 Perancangan ERD	46
Gambar 3.10 Relasi Antar Tabel.....	47
Gambar 3.11 Tampilan Login Super User	57
Gambar 3.12 Tampilan Home Pada Super User	58
Gambar 3.13 Tampilan Profile Super User.....	59
Gambar 3.14 Tampilan Data Admin.....	59
Gambar 3.15 Tampilan Data Karyawan.....	59
Gambar 3.16 Tampilan Data Member	60
Gambar 3.17 Tampilan Data Produk	60
Gambar 3.18 Tampilan Data Perawatan	60
Gambar 3.19 Tampilan Info Salon.....	61
Gambar 3.20 Tampilan Laporan	61
Gambar 3.21 Tampilan Login Admin.....	61
Gambar 3.22 Tampilan Home Admin.....	62
Gambar 3.23 Tampilan Profil Admin	63

Gambar 3.24 Tampilan Data Dokter	63
Gambar 3.25 Tampilan Karyawan	63
Gambar 3.26 Tampilan Member	64
Gambar 3.27 Tampilan Produk	64
Gambar 3.28 Tampilan Perawatan	64
Gambar 3.29 Tampilan Info	65
Gambar 3.30 Tampilan Laporan	65
Gambar 3.31 Tampilan Login Member	65
Gambar 3.32 Tampilan Home	66
Gambar 3.33 Tampilan Profil	66
Gambar 3.34 Tampilan Dokter	66
Gambar 3.35 Tampilan Karyawan	67
Gambar 3.36 Tampilan Produk	67
Gambar 3.37 Tampilan Perawatan	67
Gambar 3.38 Tampilan Konsultasi	68
Gambar 3.39 Tampilan Home	68
Gambar 3.40 Tampilan Register	69
Gambar 3.41 Tampilan Produk	69
Gambar 3.42 Tampilan Perawatan	70
Gambar 3.43 Tampilan Konsultasi	70
Gambar 4.1 Pesan kesalahan sintaks Black Box Testing	72
Gambar 4.2 Pesan kesalahan sintaks	74
Gambar 4.3 Login Admin	78
Gambar 4.4 Halaman konfirmasi login	79
Gambar 4.5 Tampilan Home Admin	79
Gambar 4.6 menu manajemen about	80
Gambar 4.7 menu manajemen news	81

Gambar 4.8 Tampilan manajemen contact-us.....	81
Gambar 4.9 Menu manajemen produk.....	82
Gambar 4.10 tampilan manajemen perawatan.....	83
Gambar 4.11 Tampilan Konsultasi	84
Gambar 4.12 Tampilan manajemen menu dokter	85
Gambar 4.13 Tampilan manajemen karyawan.....	86
Gambar 4.14 Tampilan manajemen member.....	86
Gambar 4.15 Tampilan login member	87
Gambar 4.16 Tampilan konfirmasi login member.....	87
Gambar 4.17 Tampilan profil member.....	88
Gambar 4.18 Tampilan Home Member	88
Gambar 4.19 Tampilan menu about.....	89
Gambar 4.20 Tampilan menu produk	89
Gambar 4.21 Tampilan menu order	90
Gambar 4.22 Tampilan konfirmasi pemesanan	90
Gambar 4.23 Tampilan menu perawatan	91
Gambar 4.24 Tampilan menu konsultasi	91
Gambar 4.25 Tampilan hasil konsultasi.....	92
Gambar 4.26 Tampilan menu news	92
Gambar 4.27 Tampilan menu contact-us	93
Gambar 4.28 Tampilan menu dokter	93
Gambar 4.29 Tampilan menu karyawan	94
Gambar 4.30 Tampilan logout member	94
Gambar 4.31 Tampilan home user.....	95
Gambar 4.32 Tampilan Produk.....	96
Gambar 4.33 Tampilan Perawatan.....	96
Gambar 4.34 Tampilan News	97

Gambar 4.35 Tampilan Contact us.....	97
Gambar 4.36 Tampilan konsultasi	98
Gambar 4.37 Tampilan dari hasil konsultasi.....	98
Gambar 4.38 Tampilan dokter	99
Gambar 4.39 Tampilan karyawan.....	99
Gambar 4.40 Tampilan menu pendaftaran.....	100
Gambar 4.41 Kotak dialog pemilihan bahasa	101
Gambar 4.42 Kotak dialog tampilan awal setup.....	101
Gambar 4.43 Kotak dialog pemilihan lokasi folder file.....	101
Gambar 4.44 Kotak dialog fitur instalasi	102
Gambar 4.45 Proses extract file	102
Gambar 4.46 Proses instalasi selesai.....	103
Gambar 4.47 Tampilan listing program koneksi database.....	108
Gambar 4.48 Tampilan listing program pada proses login.....	109
Gambar 4.49 Tampilan listing program pada konsultasi.....	109
Gambar 4.50 Tampilan hasil listing program konsultasi	110
Gambar 4.51 Tampilan listing tanya konsultasi.....	110
Gambar 4.52 Tampilan gambar harap pilih konsultasi	110
Gambar 4.53 Tampilan listing solusi konsultasi.....	110
Gambar 4.54 Tampilan gambar hasil konsultasi.....	111
Gambar 4.55 Tampilan relasi table database	112
Gambar 4.57 Halaman home kaniya salon member	114
Gambar 4.58 Tampilan halaman produk pada user	114
Gambar 4.59 Tampilan halaman produk member.....	115
Gambar 4.60 Tampilan halaman order.....	115
Gambar 4.61 Tampilan konfirmasi pemesanan	116

INTISARI

Jaman sekarang ini sudah maju, orang-orang mengikuti gaya hidup modern. Mulai dari alat-alat elektronik untuk kebutuhan rumah tangga dan alat kerja. Kehidupan manusia sekarang ini juga mengikuti tren mode baru yang muncul masa kini. Pria wanita sangat mementingkan penampilan mereka dari pakaian sampai perawatan tubuh.

Disini, penulis bertujuan membangun sistem pengolahan data yang merupakan media periklanan dengan menggunakan sistem website. Penulis akan membangun media periklanan untuk Kaniya Salon & Spa. Metode yang dilakukan adalah mengidentifikasi layanan dan fasilitas apa saja yang akan salon sediakan beserta harga yang ditawarkan.

Sistem ini bertujuan untuk memudahkan para pelanggan yang akan melakukan perawatan di Kaniya Salon & Spa. Selain itu juga memudahkan pengelola salon untuk memperluas iklan usahanya ini kepada masyarakat luas.

Kata kunci : Multimedia, Informasi.

ABSTRACT

Nowdays it has been developed, the people follow the modern lifestyle. Ranging from electrical appliances for household and working tool. Human life today also follow fashion trends. Men and women are very concerned with their appearance than the clothes to body care.

Here ,the author aims to build a data processing system using a system of advertising media websites. The author would build an advertising medium for Kaniya Salon & Spa. The method used is to identify ehat services and facilities that will provide salon along with the price offered.

This system aims to facilitate the customers who will perform maintenance on Kaniya Salon & Spa. It also allows managers to expand thesalon's advertising efforts to the wider community.

Keywords: *Multimedia,information.*

