

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu kemajuan teknologi informasi yang saat ini telah merubah kultur kita sehari-hari mulai dari cara pandang dan gaya hidup manusia, proses bisnis dan strategi bisnis suatu institusi adalah internet. Internet adalah sebuah jaringan sangat besar yang mengkoneksikan komputer dan server diseluruh dunia dalam satu jaringan yang terpusat. Hal ini tidak pernah terbayangkan oleh para pemikir sebelumnya.

Setelah kami amati nampak jelas bahwa masalah yang serius dalam persaingan bisnis terutama salon dan klinik estetika adalah sulitnya untuk mendapatkan informasi baik produk, tempat pelayanan perawatan yang nyaman,berkualitas. Dan hal itulah yang membuat masyarakat bingung dan kesulitan dalam memperoleh informasi salon. Maka diperlukan suatu sistem informasi untuk menunjang kelancaran penggunaanya dalam mendapatkan informasi salon yang cocok,nyaman dan berkualitas. Sistem informasi salon tersebut akan mempermudah pihak perusahaan, karyawan, dan masyarakat dalam medapatkan informasi tentang salon. Dimana pihak perusahaan memberikan informasi salon, karyawan memberikan penjelasan tentang berbagai macam – macam perawatan yang di sediakan dan masyarakat mendapatkan semua informasi salon hingga lebih mudah untuk memilih perawatan yang sesuai.

Aplikasi sistem informasi salon berbasis website salah satunya dapat dimanfaatkan pihak Kaniya Salon Yogya untuk memudahkan dalam memberikan informasi yang berkaitan dengan bisnis salonnnya. Oleh karena itu penulis memilih judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KANIYA SALON DAN SPA YOGYAKARTA”

1.2 Rumusan Masalah

Berpedoman atas permasalahan di atas, penulis merumuskan masalah antara lain :

1. Bagaimana cara membantu masyarakat luas atau customer *Kaniya Salon Yogya* agar mudah dalam mendapatkan informasi salon.
2. Bagaimana merancang sebuah layanan informasi *Kaniya Salon Yogya* berbasis web yang dapat di jadikan sebagai referensi (acuan) bagi pengguna dalam mendapatkan informasi salon.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang di uraikan, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan dibatasi pada bagaimana cara membantu masyarakat dan member *Kaniya Salon Yogya* agar mudah dalam mendapatkan informasi salon tanpa harus datang langsung ke lokasi salon dan membutuhkan waktu yang lama.

1. Lingkup penelitian dilakukan di Kaniya Salon Dan Spa Yogya.
2. Fitur yang disediakan dalam *Perancangan Sistem Berbasis Web Pada Kaniya Salon Dan Spa Yogyakarta*:

a. Join

Fasilitas ini di gunakan untuk memudahkan masyarakat dan customer baru yang join di Kaniya Salon dan juga memudahkan pihak salon dalam menerima member baru.

b. About

Fasilitas ini digunakan untuk menampilkan informasi tentang salon. Meliputi sejarah, visi dan misi pada kaniya salon dan spa.

c. Data Dokter

Fasilitas data dokter di gunakan untuk mengetahui dokter – dokter yang praktek di Kaniya Salon.

d. Data karyawan

Fasilitas data karyawan di gunakan untuk mengetahui karyawan – karyawan yang bekerja di Kaniya Salon.

e. Data Member

Fasilitas ini di gunakan untuk mengetahui para customer yang sudah menjadi member di Kaniya Salon.

f. Data Produk

Fasilitas ini di gunakan untuk mengetahui produk – produk yang di gunakan beserta daftar harga pada Kaniya Salon.

g. Order

Fasilitas ini hanya digunakan untuk melakukan order produk saja sampai mendapatkan nota, dan yang dapat menggunakan fasilitas ini hanya pelanggan yang sudah menjadi member.

h. Data Perawatan

Fasilitas ini di gunakan untuk mengetahui macam – macam perawatan beserta harga yang ada di Kaniya Salon.

i. Contact us

Fasilitas ini digunakan untuk menampilkan data alamat salon,no telfon dan dilengkapi dengan cs online via ym guna untuk melayani tanya jawab langsung dari customer ke admin.

j. Info

Fasilitas ini digunakan untuk memberi informasi terbaru.

k. Konsultasi

Fasilitas ini di gunakan untuk member atau customer yang akan melakukan member untuk melakukan konsultasi terlebih dahulu sebelum membeli produk. Dengan cara menjawab pertanyaan – pertanyaan yang di sediakan dalam web tersebut dengan mencentang masalah –masalah kulit yang sedang dialami dan mengirim jawaban tersebut sehingga salon dapat langsung memberikan jawaban dengan menampilkan produk yang sesuai dan harga barangnya.

3. Penggunaan sistem promosi salon berbasis Web ini di bagi menjadi 4 tingkat level user,yaitu :

- a. Admin yaitu para pegawai salon mempunyai hak penuh dalam penggunaan system ini,artinya berkewajiban dalam proses input,edit dan hapus semua informasi salon baik berupa informasi profil salon dan informasi pegawai.

- b. Super User yaitu manajer yang ingin melakukan proses input informasi nama salon dan produk.
- c. Member yaitu pelanggan tetap yang bisa melihat histori belanja sebelumnya.
- d. User yaitu masyarakat umum yang ingin mengetahui informasi tentang profil dan informasi seputar salon serta melihat-lihat produk yang di gunakan pada salon tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari skripsi ini adalah :

1. Sebagai bahan perbandingan antara teori yang telah di dapat di kampus dengan praktek langsung di lapangan.
2. Menerapkan pengetahuan Teknologi Informasi baik teori dan praktik yang di implementasikan dengan implementasi nyata guna ketrampilan dan kecakapan dalam penerapan ilmu.
3. Memenuhi persyaratan Skripsi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan kampus Komputer (STMIK AMIKOM Yogyakarta)

1.5 Manfaat

Manfaat dari skripsi ini adalah :

- a. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan cakrawala tentang perkembangan teknologi informasi khususnya WEB dan juga

mempermudah masyarakat dalam mencari salon atau tempat perawatan yang di inginkanny.

b. Bagi Mahasiswa STMIK Amikom

Hasil penelitian dapat digunakan oleh mahasiswa STMIK AMIKOM untuk menambah pengetahuan tentang WEB selain itu juga agar hasil penelitian ini dapat di pergunakan oleh mahasiswa lain yang akan meneliti topik yang sama, sehingga hasil penelitian dapat di kembangkan.

c. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode penelitian

Dalam penyediaan data yang berbentuk informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu bagi pengguna aplikasi ini, maka peneliti menggunakan 4 metode pengumpulan data yaitu :

1. Metode Observasi

Penelitian mengumpulkan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang akan di teliti dalam hal ini “ KANIYA SALON & SPA” dalam hal memperoleh informasi pasar.

2. Metode Wawancara

Peneliti mengumpulkan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan instansi terkait dalam hal ini kepala pengelola salon maupun karyawan “ KANIYA SALON & SPA”

3. Metode Kearsipan

Peneliti mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada sehubungan dengan permasalahan yang diteliti.

4. Metode kepustakaan (Studi pustaka)

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku – buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai pembandingan.

1.7 Metode Penulisan

Penulis menggunakan studi literatur sebagai metode penelitian yaitu pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku dan literatur yang tertulis dan lainnya yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.8 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, maka skripsi ini disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data, sistem penulisan dan rencana kerja yang akan dipakai sebagai acuan dalam penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, data dan laporan, metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab analisis dan perancangan sistem ini diuraikan tentang analisis serta perancangan (desain) dari sistem informasi, yang akan di buat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab implementasi dan pengujian ini akan di bahas mengenai perancangan program sistem promosi pasar yang berbasis web, diuraikan mengenai pendefinisian masalah, merancang konsep, merancang Database, merancang interface, memproduksi system, menguji system menggunakan system dan memelihara system.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran juga bagi penyusun yang isinya lebih membangun.