

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini dunia teknologi berkembang sangat pesat. Internet adalah salah satu dari media teknologi informasi yang mudah diakses dimanapun dan kapanpun, dengan hal tersebut informasi sudah menyentuh pada seluruh lapisan masyarakat baik pada tingkat individual, tingkat kelompok, dan tingkat organisasi. Misalnya didunia bisnis, semua perusahaan saling bersaing disegala bidang termasuk dibidang informasi. Pola kehidupan yang semakin maju, banyak sekali persaingan hidup, termasuk dalam bidang usaha penjualan atau perdagangan.

Dengan adanya hal tersebut, pelaku pedagang dan pelaku bidang usaha dituntut untuk memanfaatkan peluang tersebut. Masalah saat ini banyak pelaku usaha masih banyak melakukan perdagangan dan penjualan masih secara manual atau fisik, yaitu *person to person direct contact*. Dan cara mengatasi hal tersebut dengan cara memanfaatkan media internet. Dengan adanya internet komunikasi jual beli dan pertukaran informasi dapat dilakukan secara elektronik atau *communication through technology innovation*.

TB. Surya Purnama adalah salah satu toko yang menjual berbagai kebutuhan bahan bangunan yang memiliki 2 cabang yang tersebar di sekitar kota Ponorogo diantaranya di desa balong dan desa mangunan. Adapun induk

dari TB. Surya Purnama terletak di Jalan Yos Sudarso No 32 RT 2 RW 1 Kauman Somoroto Ponorogo. Selama ini penjualan pada TB. Surya Purnama masih dilakukan secara offline dimana saat konsumen akan membeli atau memesan barang harus datang ke toko. Selain itu jangkauan penjualan masih terbatas pada satu tempat dan belum bisa menjangkau ke berbagai kecamatan lain di Ponorogo. Dan belum optimalnya penjualan yang terjadi, kurangnya promosi yang dilakukan oleh TB. Surya Purnama. Dalam Pembuatan *E-Commerce* ini diharapkan untuk memudahkan konsumen melakukan pemesanan barang, serta dapat memberikan informasi kepada konsumen.

Hal inilah yang menjadi motivasi bagi penulis untuk melakukan pembuatan situs website bagi TB. Surya Purnama melalui internet untuk memudahkan konsumen mencari informasi yang diinginkan.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan skripsi ini penulis mengangkat sebuah judul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA TB. SURYA PURNAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN"** yang diharapkan dibangunnya sistem ini, proses transaksi jual beli akan lebih mudah dan cepat. Karena dengan ini sangat membantu bagi konsumen mencari informasi mengenai harga barang, jenis barang, dan kesediaan stok dengan cepat, dan penjual pun tidak perlu bertemu langsung dengan pelanggan untuk melakukan jual beli. Tentunya untuk dapat meningkatkan omset penjualan maupun pemasaran toko tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, dapat diambil suatu perumusan masalah yaitu bagaimana membuat sistem informasi berbasis website pada TB. Surya Purnama Ponorogo?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penyusun membuat batasan masalah dalam pembuatan sistem informasi pemasaran pada TB. Surya Purnama yang akan dibuat sebagai berikut :

1. Penelitian pada TB. Surya Purnama Ponorogo
2. Sistem akan berisi deskripsi jenis barang, harga barang, ketersediaan stok, informasi bertransaksi secara online, dan profil tentang TB. Surya Purnama.
3. Website ini dibuat untuk media promosi dan penjualan produk seputar TB. Surya Purnama

4. *User* yang menggunakan jasa ini adalah
 - a. *User* administrator, memiliki hak akses untuk merubah, memasukkan dan mengolah data.
 - b. Pengunjung (*member* dan *non member*) hanya dapat melihat dan memesan barang, membatalkan pemesanan tanpa merubah data yang ada.
5. Pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer sejumlah uang sesuai dengan jumlah harga melalui rekening yang sudah ditunjuk oleh toko.
6. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara *online*.
7. Proses pengiriman barang setelah pembeli melakukan pembayaran dan konfirmasi dari administrator.
8. Aplikasi yang dibutuhkan untuk membuat website pada TB. Surya Purnama diantaranya Macromedia Dreamweaver, XAMPP, Adobe Photoshop, Mozilla firefox, Google Chrome, Mysql.

1.4 Tujuan Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan pada jenjang Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta. Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksud peneliti sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta adalah :

- a. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata-1 (S1) Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna penerapan ilmu di dunia nyata.
- c. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang yang sekarang ditekuni yaitu bidang teknologi informasi khususnya bidang *E-Commerce*

1.4.2 External

Bagi TB. Surya Purnama, dan masyarakat luas :

1. Membuat sebuah sistem informasi pemasaran bahan bangunan berbasis web pada TB. Surya Purnama
2. Mempermudah TB. Surya Purnama untuk memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing di wilayah Ponorogo.
3. Meningkatkan kualitas pelayanan dan memudahkan komunikasi kepada pelanggan

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari penelitian dan perancangan dari sistem informasi penjualan ini adalah

1.5.1 Manfaat bagi penulis

1. untuk memperoleh gelar sarjana computer (S.Kom) pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Sebagai media pembelajaran mahasiswa dan mempraktekkan seluruh ilmu yang telah diterima selama di bangku perkuliahan.
3. Menambah pengalaman untuk untuk kesiapan terjun di dunia kerja.

1.5.2 Manfaat bagi TB. Surya Purnama

1. Memudahkan untuk penjualan tanpa harus bertemu langsung dengan pelanggan.
2. Meningkatkan kualitas penjualan dan pelayanan kepada pelanggan.

1.5.3 Manfaat bagi Konsumen

1. Dapat mengetahui letak toko induk dan cabang TB. Surya Purnama
2. Mempermudah bagi konsumen untuk melakukan pemesanan maupun pembelian bahan bangunan tanpa harus datang ke toko langsung.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode pengambilan data yang akan digunakan oleh penulis dalam pembuatan skripsi, baik pada aplikasi maupun pada penyusunan laporan kebutuhan yaitu sebagai berikut :

1. Metode Interview (Wawancara)

Metode wawancara langsung kepada pemilik perusahaan guna untuk mendapatkan informasi yang terperinci, sehingga didapatkan analisis yang lebih baik.

2. Metode Kepustakaan

Metode ini belajar dari buku-buku sebagai bahan referensi untuk mendapatkan konsep teoritis dan menunjang pembuatan website, guna memperoleh hasil yang optimal agar kekeliruan dan kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Sehingga pembuatan skripsi sesuai dengan kaedah buku yang dijadikan referensi.

3. Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap perusahaan, terutama pengamatan terhadap kegiatan perusahaan. Yang nantinya akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan laporan penulisan skripsi.

1.7 Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan konsep tentang informasi, konsep dasar internet, HTML, CSS, PHP, MySQL, Java Script, serta penjelasan-penjelasan yang dibutuhkan mengenai pembuatan website secara umum. Serta perangkat lunak yang digunakan.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan skripsi mengenai gambaran object penelitian, permasalahan, dan perancangan sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas hasil implementasi dan pengujian sistem serta memberikan penjelasan hasil uji coba program.

5. BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian pembuatan sistem informasi pada TB. Surya Purnama dan saran yang ditujukan pada pihak perusahaan untuk perkembangan lebih lanjut.

