

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan analisis berdasarkan media informasi dan promosi berbasis *web* yang telah dibuat pada Wisesa Speaker Center, penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan rumusan masalah bahwa :

1. Perancangan dan pembangunan aplikasi website e-commerce yang komunikatif dan informatif pada Wisesa Speaker Center dengan menggunakan struktur program MVC yang berbasis pada SDLC, dengan tahapan perencanaan, analisis, desain, implementasi dan pengujian sistem.
2. Pembangunan website yang dapat membantu konsumen dalam melakukan pembelian sampai pengiriman barang digunakan sistem keranjang belanja dan proses pemesanan dalam satu halaman. Dalam halaman pemesanan mencakup pemilihan akun, detail pembayaran, detail pengiriman, metode pengiriman yang langsung dapat melihat ongkos kirim, dan metode pembayaran. Setelah melakukan pemesanan, pelanggan dapat konfirmasi pembayaran dan melihat perkembangan pesanan pada halaman riwayat pesanan.
3. Penerapan metode Model View Controller pada pembuatan website toko Wisesa Speaker Center memisahkan bagian tampilan (*view*) dengan bagian manipulasi data (*model*) dan bagian yang menjadi kontrol aplikasi website

(*controller*) menjadi direktori yang terpisah sesuai dengan fungsinya masing-masing.

## 5.2 Saran

Mengingat dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidak ada yang sempurna didunia ini selain Allah SWT, maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan demi membangun dan memperbaiki sistem dalam pembuatan *website* ecommerce Wisesa Speaker Center. Kiranya skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangan dapat diterima serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Adapun saran dari penulis untuk pengurus mengenai *website* Wisesa Speaker Center diantaranya:

1. Dengan adanya sistem yang baru ini, diharapkan pihak yang bertanggung jawab atas pengoperasian *website* Wisesa Speaker Center agar lebih memperhatikan *website* untuk selalu meng-*update* informasi yang akan disampaikan kepada konsumen.
2. *Website* Wisesa Speaker Center telah memiliki *Domain Premium* (TLD) dan *Web Hosting Premium* yang masa aktifnya selama 1 tahun, sehingga pada saat masa aktif hampir habis, pihak yang bertanggung jawab wajib memperpanjang masa aktif nama *Domain* dan *Web Hosting* agar *website* Wisesa Speaker Center dapat terus digunakan.

3. Diharapkan kepada pengurus website Wisesa Speaker Center dapat mencari kekurangan dari sistem ini, agar dapat ditindak lanjut untuk mencari solusi pemecahan masalah.

