

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini masyarakat Indonesia mempunyai pola hidup konsumtif yang tinggi dan dengan semakin berkembangnya teknologi informasi menciptakan peluang bisnis besar untuk melakukan perdagangan barang atau jasa melalui media elektronik atau disebut *Electronic Commerce (E-Commerce)*. Sehubungan dengan perkembangan teknologi informasi melalui internet memungkinkan masyarakat baik dari pihak penjual (*merchant*) maupun dari pihak pembeli (*buyer*) menjadikan *website e-commerce* sebagai media transaksi yang menguntungkan karena menghemat waktu dan biaya.

Website sebagai fasilitas internet dapat menjadi sarana yang sangat tepat untuk mengembangkan suatu bisnis karena dapat mencakup seluruh dunia tanpa ada batasan ruang dan waktu. Budaya antri untuk mendapatkan suatu barang atau jasa pada perdagangan konvensional hilang melalui layanan online *e-commerce*. Selain lebih cepat, pemakaian sistem *website e-commerce* menyediakan informasi penting barang atau jasa secara lengkap dan akurat seperti harga terkini maupun spesifikasi produk.

Wisasa Speaker Center merupakan usaha kecil menengah di Yogyakarta yang bergerak dalam bidang penjualan sistem audio rumahan seperti speaker komputer. Mereka menargetkan pembeli tidak hanya yang berdomisili di Yogyakarta, tetapi

selama ini media promosi yang dipakai hanya lewat media sosial di internet yang mempunyai kekurangan informasi mengenai keterangan produk, harga, bagaimana proses belanja, maupun informasi kurang *up-to-date* sehingga diperlukan media promosi yang dapat memberikan informasi yang jelas dan mencakup semua wilayah di Indonesia.

Berdasar apa yang telah diuraikan diatas maka *website* sebagai media promosi dan jual beli *online* dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada Wisesa Speaker Center. Penulis tertarik untuk mengambil judul mengenai **“Membangun Website E-Commerce pada Toko ‘Wisesa Speaker Center’ dengan penerapan Server Side MVC”** karena terdapat solusi untuk memecahkan masalah dalam bisnis jual beli *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dirumuskan permasalahan sebagai berikut.

1. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi *website e-commerce* yang komunikatif dan informatif tentang barang yang dijual di Wisesa Speaker Center?
2. Bagaimana membangun *website* yang dapat membantu konsumen dalam melakukan pembelian sampai pengiriman barang?
3. Bagaimana menerapkan metode *Model View Controller* pada pembuatan *website* pada toko Wisesa Speaker Center?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari topik pembahasan dan tujuan penelitian, maka penulis membuat batasan masalah sebagai berikut:

1. *Website e-commerce* yang dibangun merupakan aplikasi B2C (*Bussiness to Consumer*) sederhana yaitu *website* menangani penjualan secara *online* antara penjual dengan pembeli.
2. *Website* pada toko Wisesa Speaker Center menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL dengan metode arsitektur *Model View Controller*.
3. *Website* yang dibangun dapat memberikan informasi tentang produk dan rekomendasi produk lainnya pada halaman detail produk.
4. *Website* ini mempunyai tiga otentifikasi user yaitu *admin*, *member* dan *guest*. *Guest* dapat menjadi member setelah melakukan registrasi atau melakukan pemesanan.
5. Sistem pembayaran produk dilakukan menggunakan transfer uang antar bank setelah itu pembeli melakukan konfirmasi dan akan divalidasi oleh admin.
6. Sistem pengiriman hanya menggunakan ekspedisi JNE dan dapat langsung mengetahui ongkos kirim.
7. Sistem pemesanan menggunakan keranjang belanja untuk mengumpulkan produk yang akan dibeli dan berisi informasi gambar produk, nama produk, jumlah, harga, total harga seluruh produk yang akan dibeli.

8. Halaman detail produk tidak menampilkan stok jumlah barang karena tidak semua produk *ready stock*.
9. Terdapat fasilitas pencarian produk.
10. Admin dapat melihat data produk dan laporan penjualan.
11. Analisa yang digunakan adalah analisis PIECES, analisis kelayakan dan kebutuhan sistem. Dalam proses analisis kelayakan, analisis kelayakan ekonomi tidak digunakan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis jabarkan, maka maksud pembuatan penelitian ini yaitu untuk membangun *website e-commerce* yang diharapkan dapat membantu pemasaran produk pada Wisesa Speaker Center.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan umum penelitian adalah pembuatan *website e-commerce* yang dapat membantu menjangkau konsumen di luar wilayah Yogyakarta, sehingga memberikan kemudahan dalam memberikan informasi kepada masyarakat tentang barang yang akan dijual, meningkatkan penjualan dan juga menyediakan laporan penjualan barang secara *online* di toko "Wisesa Speaker Center".
2. Menerapkan teori-teori pemrograman berbasis *website* yang telah penulis dapatkan selama mengikuti pendidikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

3. Untuk menambah wawasan dan pengalaman secara nyata dari apa yang telah diteliti di lapangan, khususnya dalam bidang pemrograman berbasis *website*.
4. Memenuhi syarat kelulusan jenjang Strata 1 jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Toko Wisesa Speaker Center memiliki sistem informasi berbasis website sebagai media promosi dan penjualan online kepada siapa saja, kapan saja dan dimana saja.
2. Dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan selama masa belajar di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam merancang, membangun serta mengolah sistem informasi.
4. Memperoleh gelar Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data dan informasi penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang diperlukan, dengan metode, antara lain :

1. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan untuk mendapatkan data lapangan secara langsung terhadap objek penelitian dan dari observasi yang dilakukan diketahui informasi-informasi yang ingin di masukan kedalam website.

2. Metode Wawancara / Interview

Wawancara dilakukan kepada pihak yang bertanggung jawab di Wisesa Speaker Center Yogyakarta dan data yang diperoleh adalah tentang sistem yang diinginkan oleh Wisesa Speaker Center sehingga dapat menjadi media promosi dan penjualan online.

3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan untuk mendapatkan informasi secara teoritis dari buku-buku pedoman untuk menjadi dasar teori dalam melakukan analisis perancangan website.

4. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan sistem dari arsip Wisesa Speaker Center Yogyakarta.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode SDLC (System Development Life Cycle). Metode ini merupakan metodologi umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha analisis dan desain¹. SDLC meliputi fase-fase sebagai berikut:

1. Analisis Sistem

Tahapan analisis adalah tahapan dimana sistem yang sedang berjalan dipelajari dan sistem pengganti diusulkan. Pada tahapan ini dilakukan identifikasi masalah, mencari kelemahan sistem dan melakukan analisis PIECES, kebutuhan dan kelayakan sistem yang akan dibuat.

2. Perancangan atau Desain Sistem

Tahapan desain adalah tahapan mengubah kebutuhan yang masih berupa konsep menjadi spesifikasi sistem yang nyata. Pada tahapan ini perancangan UML, basis data dan antar muka dilakukan.

3. Implementasi

Tahap dimana desain sistem dibentuk menjadi suatu kode (program) yang siap untuk dioperasikan. Langkah pada tahap ini adalah merencanakan implementasi dan melakukan kegiatan implementasi.

4. Pemeliharaan

Langkah terakhir dari SDLC dimana pada tahapan ini sistem secara sistematis diperbaiki dan ditingkatkan. Hasil dari tahapan ini versi baru dari perangkat lunak yang telah dibuat.

¹ Hanif Al Fatta, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2007, hal 25.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari lima bab dan masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan dasar teori yang melandasi penulisan laporan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan analisis pieces berupa penjabaran kebutuhan pemakai serta perancangan yang meliputi perancangan data, perancangan fungsi, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini berisikan proses pembuatan website dan hasil yang didapat pada tahap implementasi sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.