

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Salsa Bakery adalah toko roti yang menjual berbagai jenis roti dan kue yang beralamatkan di jalan Kenari - Purwogondo Kalinyamatan Jepara. Proses penjualan Salsa Bakery saat ini hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko tersebut, sedangkan banyak konsumen yang tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Salsa Bakery.

Oleh sebab itu dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengangkat sebuah judul **"Analisis dan Pengembangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Salsa Bakery Jepara"** Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat memberi informasi produk dan dapat memperluas pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi yaitu :

Bagaimana membangun sebuah website sebagai media promosi dan pemesanan pada Salsa Bakery?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang dibahas lebih terfokus dan tidak melebar, penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas adalah :

1. Rancangan web dinamis agar dapat menjadi media informasi yang baik dan berguna yaitu suatu sistem yang diperuntukkan bagi publikasi Salsa Bakery.
2. Metode pembayaran (payment method) dengan cara transfer bank, tidak bisa menggunakan credit card, e-gold, maupun paypal.
3. Hanya member yang dapat melakukan proses pembelian barang.
4. Software yang di gunakan adalah : Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop, Xampp, Web Browser.

1.4 Tujuan Penelitian

Membangun website sebagai media promosi dan pemesanan pada Salsa Bakery.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Sebagai sarana media promosi dan Pemesanan pada Salsa Bakery.
2. Memperluas pemasaran pada Salsa Bakery.

3. Untuk memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk pemesanan di Salsa Bakery

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Wawancara/Interview

Cara ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan-permasalahan yang terjadi di Salsa Bakery, perkembangan perusahaan dan informasi apa saja yang akan disampaikan.

1.6.1.2 Pengamatan/Observasi

Cara ini dilakukan oleh penulis untuk melihat kondisi Salsa Bakery untuk mengetahui hal-hal apa saja yang masih perlu dibenahi untuk meningkatkan kualitas citra Salsa Bakery.

1.6.2 Metode Penelitian

Menggunakan metode SWOT Analisis untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan objek penelitian dan produk yang dihasilkan serta mengidentifikasi peluang-peluang dan ancaman yang ada.

1.6.2.1 Metode Perancangan

Tahap - tahap dalam perancangan sistem adalah sebagai berikut:

- a. *Flowchart*
- b. Diagram konteks

- c. DFD (*Data Flow Diagram*)
- d. ERD (*Entity Relationship Diagram*)
- e. Diagram relasi antar tabel
- f. Rancangan tabel
- g. Rancangan *user interface*

1.6.3 Metode Pengembangan Aplikasi

Metode pengembangan aplikasi terdiri atas beberapa fase antara lain :

1. Fase *requirement*

pada fase ini kita mencari tau sebenarnya apa yang dibutuhkan, tujuan dari suatu proyek pengembangan aplikasi, dan seperti apa hasil yang diinginkan.

2. Fase analisa

pada tahapan ini berdasarkan hasil penelusuran kebutuhan maka kita akan memutuskan seperti apa aplikasi yang ingin dibuat, *feature* apa saja yang diperlukan, masalah yang kemungkinan kita hadapi dan apa saja yang kita perlukan dalam proses pengembangan.

3. Fase perancangan

pada tahapan ini kita akan membuat rencana atau rancangan mengenai aplikasi yang akan dibuat berdasarkan hasil analisa sebelumnya. Misalnya berdasarkan hasil analisa kita akan membuat aplikasi dengan beberapa *feature*, kita perlu merancang *table database* yang kira-kira diperlukan untuk *feature* tersebut. Selain itu sesuai dengan hasil analisa kita membuat tampilan dari aplikasi. Struktur aplikasi yang dibutuhkan.

4. Fase pengembangan

tahapan implementasi hasil dari analisa dan perancangan. Pada tahap ini kita akan menulis kode program sesuai yang telah direncanakan sebelumnya pada fase perancangan. Pada tahapan ini juga dilakukan pengujian terhadap suatu fungsi apakah telah berjalan sesuai yang diinginkan.

5. Fase *installasi*

setelah memastikan bahwa semua fungsi telah berjalan baik dan telah memenuhi kriteria yang diinginkan pada fase *requirement* maka aplikasi akan di setup pada server atau komputer yang akan digunakan untuk menjalankan aplikasi ini.

1.6.4 Metode Testing

Untuk menilai sejauh mana sistem dapat berjalan dengan melakukan contoh memasukkan data sampel kemudian dilihat apakah hasilnya sudah sesuai dengan yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab yaitu:

1. BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, Rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan konsep tentang dasar sistem informasi, Sdlc dan pembahasan yang berkaitan dengan pembuatan web secara umum serta perangkat lunak yang digunakan.

3. BAB III ANALIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tahapan tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan Skripsi meliputi object yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem dan perancangan sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

5. BAB V PENUTUP

Merupakan jawaban kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil peneliti.

