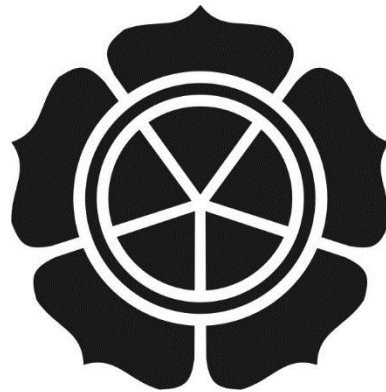


**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
PADA DISTRO ID-MUSLIM**

SKRIPSI



disusun oleh

Hamada Zein

10.11.3990

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

AMIKOM YOGYAKARTA

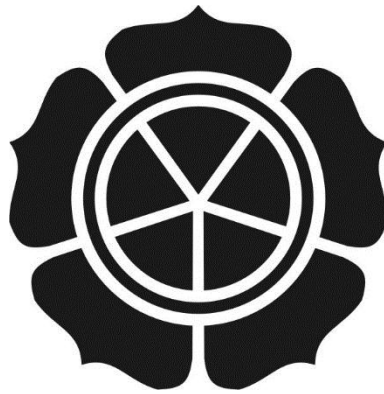
YOGYAKARTA

2014

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
PADA DISTRO ID-MUSLIM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Hamada Zein

10.11.3990

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA
DISTRO ID-MUSLIM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hamada Zein

10.11.3990

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Maret 2014

Dosen Pembimbing


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA DISTRO ID-MUSLIM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hamada Zein

10.11.3990

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.kom
NIK. 190302215

Joko Dwi Santoso, M.kom
NIK. 190302181

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Maret 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 Maret 2014



Hamada Zein
10.11.3990

MOTTO

- Hidup adalah Perjuangan.
- Doa adalah Senjata.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah. Jika kita ingin berhasil, jangan menyerah atas apa yang telah kita kerjakan.
- Apa pun yang terjadi Sudah menjadi Kehendak-Nya.. Semoga kita Sukses dunia dan Akhirat.
- Seorang sahabat adalah orang yang menjawab, apabila kita memanggil dan sering menjawab sebelum kita panggil. Dan sahabat selalu ada buat kita saat sedih maupun senang, dan selalu memberi dukungan.
- Yang paling penting dalam hidup saya sekarang adalah bisa memberikan kebahagiaan buat orang tua yang telah berjasa buat kita selama ini. Dan tidak menyerah untuk membahagiakan mereka.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan mengucapkan Alhamdulillah sebagai tanda rasa syukur kepada Allah sang pemilik segalanya atas segala nikmat dan karunianya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dalam waktu 1 semester.

Skripsi ini saya persembahkan ini untuk :

- Tuhan Sang Khaliq “Allah Ta’ala” yang memberi Hidayah
- Ayahanda tercinta H. Muhammad Liza Mudhin dan Ibunda tercinta Sri Suwarti yang telah mendo’akan dan memberi semangat untuk melanjutkan kuliah hingga pada akhirnya saya bisa menyelesaikannya.
- Keluarga besar atas doa dan harapannya.

Terima Kasih Kepada:

- Bapak Heri Sismoro, M.kom sebagai dosen pembimbing untuk waktu dan pikiran dalam membimbing penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
- Teman – teman 10-S1TI-06 dan 10-S1TI-05 yang telah memberi doa dan dukungan sepenuh hati.
- Teman-teman STMIK Amikom Yogyakarta, Univ. UIN Sunan Kalijaga.
- Guru dan teman-teman ngaji yang selalu mendoa’kan.
- Sahabat Ibu atas motivasinya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah ta'ala yang telah melimpahkan segala kebutuhan yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini, sehingga bisa terselesaikan dalam dua semester.

Penyusunan skripsi yang dimaksud ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi media pemasaran suatu produk, sehingga bisa lebih maksimal dalam penyebaran informasi dan penjualan pada Distro Id-muslim.

Kekurangan dan ketidak sempurnaan masih dapat ditemukan agar dapat menjadi patokan kearah yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Maka dari itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi dan menyempurnakan website pemasaran ini.

Selebihnya permohonan maaf jika terdapat salah kata dan salah dalam penyusunan . Terima Kasih

Yogyakarta, 06 Maret 2014



Penulis

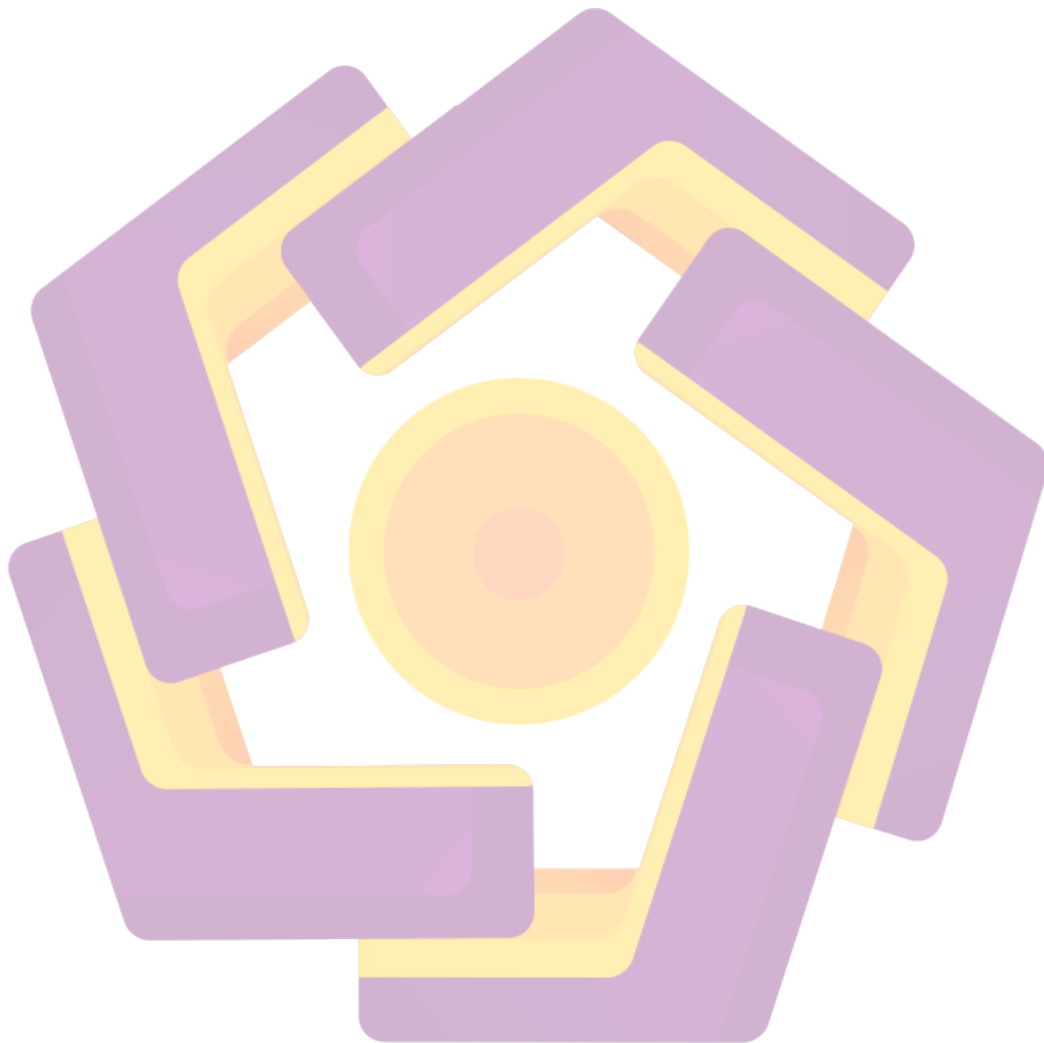
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
Intisari	xv
Abstract	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7

2.1.2	Pengertian Data	7
2.1.3	Karakteristik Sistem	8
2.2	Konsep Dasar Pemasaran	9
2.2.1	Pengertian Pemasaran	9
2.2.2	Sistem Pemasaran.....	10
2.2.3	Strategi Pemasaran	11
2.3	Konsep Dasar Database	11
2.3.1	Definisi Basis Data.....	11
2.3.2	Tujuan Basis Data	12
2.3.3	Manfaat Basis Data	13
2.3.4	Sistem Basis Data.....	13
2.3.5	Bahasa Basis Data	14
2.4	UML	14
2.4.1	Use Case Diagram.....	15
2.4.2	Activity Diagram.....	16
2.4.3	Class Diagram	18
2.4.4	Sequence Diagram	20
2.5	Perangkat Lunak yang Digunakan	21
2.5.1	Bahasa Pemrograman.....	21
2.5.2	Codeigniter.....	25
2.5.3	Twitter Bootstrap	27
2.5.4	Database yang Digunakan.....	29
2.6	Web Server dan Web Browser	30
2.6.1	Apache Web Server.....	30
2.6.2	Web Browser.....	31
2.7	Perangkat Lunak Aplikasi	31
2.7.1	XAMPP	31
2.7.2	Macromedia Dreamweaver	32
BAB III	34
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	34

3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Sejarah.....	34
3.1.2	Profil.....	35
3.1.3	Visi dan misi	36
3.1.4	Produk yang Dijual	37
3.1.5	Struktur Organisasi	38
3.2	Perancangan Web	53
3.3	Gambaran Umum Sistem	54
3.4	Perancangan Sistem Menggunakan UML.....	55
3.4.1	Use Case Diagram.....	55
3.4.2	Activity Diagram.....	57
3.4.3	Class Diagram	62
3.4.4	Sequence Diagram	64
3.5	Rancangan Database.....	71
3.5.1	Normalisasi	71
3.5.2	Bentuk-Bentuk Normalisasi	71
3.5.3	Relasi Antar Tabel.....	74
3.5.4	Struktur Database Tabel.....	75
3.5.5	Struktur Website.....	82
3.6	Perancangan User Interface	84
3.6.1	Rancangan Halaman User	84
3.6.2	Rancangan Halaman Member	91
3.6.3	Rancangan Halaman Admin	94
BAB IV	96
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	96
4.1	Implementasi Database.....	96
4.2	Implementasi Interfaces	104
4.3	Test Program dan Uji Sistem.....	114
4.3.1	Black-Box Testing	114
4.3.2	White-box Testing.....	116

BAB V.....	117
PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	118



DAFTAR TABLE

Table 2. 1 Use Case Diagram.....	15
Table 2. 2 Activity Diagram.....	17
Table 2. 3 Sequence Diagram	20
Table 3. 1 Daftar Aktor Use Case	56
Table 3. 2 Daftar Use Case	56
Table 3. 3 Deskripsi Class Diagram.....	63
Table 3. 4 Perancangan Tabel Member.....	76
Table 3. 5 Perancangan Tabel Produk	77
Table 3. 6 Perancangan Tabel Kategori	78
Table 3. 7 Perancangan Tabel Order.....	79
Table 3. 8 Perancangan Tabel Order Detail.....	80
Table 3. 9 Perancangan Tabel Hubungi	80
Table 3. 10 Perancangan Tabel Kota	81
Table 3. 11 Perancangan Tabel Pengaturan	81
Table 4. 1 Pengujian Login.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Method pada Class Diagram	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 3. 2 Use Case Diagram	55
Gambar 3. 3 Activity Diagram Login Admin	58
Gambar 3. 4 Activity Diagram Register Member	59
Gambar 3. 5 Activity Diagram Member	60
Gambar 3. 6 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	61
Gambar 3. 7 Class Diagram Distro Id-Muslim	62
Gambar 3. 8 Sequence Diagram Registrasi Member	65
Gambar 3. 9 Sequence Diagram Login User	66
Gambar 3. 10 Sequence Diagram.....	66
Gambar 3. 11 Sequence Diagram Tambah Produk.....	67
Gambar 3. 12 Sequence Diagram Edit Produk	68
Gambar 3. 13 Sequence Diagram Hapus Produk.....	68
Gambar 3. 14 Sequence Diagram Pembelian.....	69
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	70
Gambar 3. 16 Normalisasi Tahap Pertama	72
Gambar 3. 17 Normalisasi Tahap kedua	73
Gambar 3. 18 Normalisasi Tahap Ketiga.....	74
Gambar 3. 19 Relasi Tabel.....	75
Gambar 3. 20 Struktur Halaman User.....	82
Gambar 3. 21 Struktur Halaman Member.....	82
Gambar 3. 22 Struktur Halaman Admin	83
Gambar 3. 23 Halaman Index	84
Gambar 3. 24 Halaman Produk.....	85
Gambar 3. 25 Halaman Tentang Kami	86
Gambar 3. 26 Halaman Cara Pembelian	87
Gambar 3. 27 Halaman Kontak Kami.....	88
Gambar 3. 28 Halaman Peta	89
Gambar 3. 29 Halaman Registrasi	90
Gambar 3. 30 Halaman Ubah Profil.....	91
Gambar 3. 31 Halaman Keranjang Belanja.....	92
Gambar 3. 32 Halaman Konfirmasi Pembayaran	93
Gambar 3. 33 Halaman Login Admin.....	94
Gambar 3. 34 Halaman Utama Admin.....	95
Gambar 4. 1 Diagram Database	96
Gambar 4. 2 Entitas Pada Tabel Order.....	97
Gambar 4. 3 Entitas Pada Tabel member.....	98

Gambar 4. 4 Entitas Pada Tabel Produk	99
Gambar 4. 5 Entitas Pada Tabel hubungi.....	100
Gambar 4. 6 Entitas Pada Tabel katagori.....	101
Gambar 4. 7 Entitas Pada Tabel kota.....	102
Gambar 4. 8 Entitas Pada Tabel Order_detail.....	102
Gambar 4. 9 Entitas Pada Tabel Pengaturan	103
Gambar 4. 10 Interface home.....	104
Gambar 4. 11 Interface Form Login	104
Gambar 4. 12 Script View Login	105
Gambar 4. 13 Script Model Login	106
Gambar 4. 14 Script Controller Login	107
Gambar 4. 15 Home User.....	108
Gambar 4. 16 Form Register.....	109
Gambar 4. 17 Profil Distro Id-Muslim.....	109
Gambar 4. 18 Cara Pembelian	110
Gambar 4. 19 Halaman Produk.....	110
Gambar 4. 20 Halaman Hubungi kami	111
Gambar 4. 21 Halaman Peta	111
Gambar 4. 22 Keranjang Belanja	112
Gambar 4. 23 Konfirmasi.....	113
Gambar 4. 24 Login Admin	113
Gambar 4. 25 Admin Panel.....	114
Gambar 4. 26 Tampilan Kesalahan Koneksi Database.....	116

Intisari

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi komputer yang telah berkembang dengan pesat, dimana komputer tidak hanya bisa untuk menghitung atau menulis file tetapi komputer juga bisa digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi yang perancangannya berbasis web. Sehingga perusahaan dapat melakukan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus, penulis tertarik untuk memasarkan barang pada Distro Id-Muslim yang berupa kaos dakwah. Dan dalam web tersebut terdapat bermacam-macam barang beserta informasi mengenai barang tersebut termasuk harganya.

Dengan adanya sistem informasi promosi atau pemasaran berbasis web, Distro Id-Muslim dapat memberikan cara penyampaian informasi secara detail ke pelanggan. Sehingga dapat memperluas daerah promosi atau pemasarannya yang nantinya akan mampu bersaing secara global.

Kata kunci : internet, sistem informasi, pemasaran

Abstract

Using Internet technology has become extend and socializes today. Internet technology is growing by leaps and bounds to be especially needed in many areas of business that wants to be known by everyone. Nowadays, computer is not only for accounting or writing files but also to convey the information which is having web basic planning through the internet. Right now information technology provides a great influence on various aspects of community life. And if the terms of coverage and number of access of the website, the internet-based information delivery, the production easier, more effective and efficient.

Viewed from the marketing opportunities on the internet is great and the development of internet technology that has been growing by leaps and bounds where everyone can access the internet, the authors are interested in marketing the goods in the form of Distro Id-Muslim items through internet media. And in the Web there are a variety of goods along with information about the item including the price of each item sold. And there is the purchase of goods if the customer wishes to purchase goods via the internet.

Dealing with the promotion and distribution through website, Distro Id-Muslim can provide a way to deliver information about the goods sold in Distro Id-Muslim in detail to the customer or website visitor. And also for the customer who was at the far, also able to access that information and can also make the purchase transaction. So for Distro Id-Muslim discretion may extend the promotion or marketing that will be able to compete globally.

Keywords: *Internet, information system, marketing*