

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang telah saya lakukan, langkah merancang website Distro Id-Muslim sebagai sarana pemasaran adalah sebagai berikut:

1. Membuat Use Case Diagram, Activity diagram, Class Diagram, dan Sequence Diagram
2. Normalisasi pertama, kedua, dan ketiga
3. Membuat relasi antar tabel
4. Membuat data tabel
5. Membuat struktur halaman pengunjung
6. Membuat struktur halaman member
7. Membuat struktur halaman admin
8. Perancangan desain interface
9. Pembuatan coding program

Setelah semua pembahasan dan penjelasan materi maupun implementasi program dikemukakan, maka penulis menarik kesimpulan mengenai pokok permasalahan bab-bab sebelumnya :

1. Website sebagai media pemasaran produk Distro Id-Muslim ini merupakan solusi yang tepat bagi pemilik Distro Id-Muslim.

2. Penerapan sistem ini diharapkan dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk mendapatkan informasi maupun layanan. Khususnya konsumen yang berada ditempat yang jauh.

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih belum sempurna dan dapat disempurnakan lagi pada pengembangan sistem berikutnya. Agar sistem ini dapat menjadi lebih baik terdapat beberapa saran yang dapat digunakan, diantaranya :

1. Agar sistem lebih baik, dapat dilakukan penyempurnaan pada retur penjualan.
2. Penyempurnaan serta pengembangan sistem dapat dilakukan juga dengan menambahkan *Tracking Code* pada pengiriman barang.
3. Penyempurnaan pada system menangani pembelian dalam jumlah yang sangat banyak.

Demikian saran yang penulis sampaikan agar dapat diterima sebagai masukan. Semoga Sistem Informasi Penjualan Barang ini dapat digunakan sebaik-baiknya dan mendapatkan manfaat yang maksimal.