

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.

Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi komputer yang telah berkembang dengan pesat, dimana komputer tidak hanya bisa untuk menghitung atau menulis file tetapi komputer juga bisa digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi yang perancangannya berbasis web. Sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat.

Perkembangan teknologi pada hardware komputer, software, dan internet semakin berkembang. Sehingga dengan kemajuan perkembangan tersebut, memungkinkan dibangunnya sebuah media yang berbasis internet. Dan yang menjadi pintu gerbangnya adalah website. Ditinjau dari cakupan wilayah dan jumlah dari pengakses web tersebut, maka penyampaian informasi yang berbasis internet dengan pintu gerbangnya adalah web, yang lebih efisien dibanding dengan media informasi yang lain. Dengan adanya web ini, maka pemasaran produk-produk tersebut menjadi lebih cepat dan cakupan wilayahnya menjadi lebih luas.

Dalam hal ini web yang penyusun bangun adalah mengenai sistem pemasaran pada sebuah tempat penjualan kaos muslim yang berlokasi di sapen. Skripsi ini diberi judul "PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA DISTRO ID-MUSLIM".

1.2 Rumusan Masalah

Distro Id-Muslim bermaksud untuk meningkatkan sistem pemasarannya melalui media internet berbasis web. Dalam web tersebut berisi informasi mengenai produk-produk yang dijual oleh Distro Id-Muslim. Sehingga orang bisa tahu mengenai produk tersebut. Dari uraian latar belakang diatas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana membangun website yang efektif dan efisien sehingga para konsumen mudah memperoleh informasi produk yang dihasilkan?
2. Bagaimana memperluas sasaran pemasaran menggunakan teknologi internet sehingga konsumen semakin bertambah?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan judul Skripsi ini, maka ruang lingkup akan dibatasi pada pemberian informasi kepada calon konsumen atas produk dari Distro Id-Muslim tersebut.

Agar cakupan masalah tidak begitu meluas, maka dalam hal ini penulis membatasi masalah tersebut hanya sebatas dalam ruang lingkup web sebagai media pemasaran. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut.

1. Point-point yang dibahas dalam website ini meliputi form-form yang berisi tentang informasi mengenai produk-produk yang terdapat pada DISTRO ID-MUSLIM.
2. Tidak dibahas mengenai masalah keuangan yang ada pada DISTRO ID-MUSLIM.

3. Dalam web ini, belum terdapat sistem pembayaran dengan kredit card ataupun paypal. Karena sistem pembayarannya masih dalam bentuk offline.
4. Website ini menggunakan Codeigniter versi 1.7.2.
5. Penulis hanya membatasi pada masalah yang telah dicantumkan diatas, penulis tidak membahas tentang keamanan web, penginstalan software, sistem operasi serta jaringan.

1.4 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penulis dapat memberitahukan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Website menjadi media pemasaran untuk pengembangan pangsa pasar perusahaan dan memberikan kecepatan dan kemudahan dalam menjangkau target pasarnya.
2. bagi perusahaan dalam berkompetisi di era globalisasi seperti sekarang ini, dimana bukan hanya berfokus pada hal memasarkan produk saja melainkan juga membentuk customer experience yang baik.
3. Mengajarkan kepada masyarakat luas manfaat dari teknologi informasi berbasis web memudahkan untuk mendapatkan informasi dan lebih maju.
4. Karena dunia internet sudah berkembang pesat dan semua orang bisa mengakses internet, maka penulis membuat suatu web yang bertujuan untuk memasarkan produk-produk pada DISTRO ID-MUSLIM.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Bagi DISTRO ID-MUSLIM, dengan web ini dapat mempermudah dan memperluas daerah pemasarannya.
2. Sebagai pengembangan ilmu dan teknologi yang dimiliki khususnya yang berkaitan dengan media internet.
3. Sebagai upaya pelatihan dalam melakukan suatu sistem kerjasama dengan berbagai pihak dalam hal ini ialah DISTRO ID-MUSLIM.
4. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa kontribusi terhadap pengembangan sistem pemasaran sebuah produk.

1.6 Metode Penelitian

Metodologi penelitian skripsi ini meliputi :

1. Metode Interview (Wawancara)

Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung kepada pihak bengkel mengenai layanan bengkel dan informasi kontak

2. Metode Observasi (Pengamatan)

Metode pengumpulan data dengan lebih menitikberatkan pada penelitian di lapangan, sehingga dapat diambil pola pasar.

3. Metode Pustaka

Metode pengumpulan data dengan mempelajari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dengan cara membaca buku, majalah, internet atau sumber data lainnya.

4. Metode Dokumentasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada instansi/lembaga yang terkait. Dari dokumentasi penulis memperoleh data-data yang diperlukan untuk proses pembuatan web tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab. Gambaran umum sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaa penelitian, metedologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Pada bab ini juga dituliskan tentang tool/software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan website ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang sejarah, visi dan misi dan struktur organisasi serta rancangan implementasi dan proses pembuatan, pada DISTRO ID-MUSLIM.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi sistem yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan, dan hasil yang diperoleh.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh penelitian serta rangkaian sistem, dan juga berisi saran yang perlu diambil dalam rangka penyempurnaan dan pengembangan sistem.