

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PERAK MAWAR PUTIH
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Veranita Devinta Sari

10.12.5180

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PERAK MAWAR PUTIH
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Veranita Devinta Sari

10.12.5180

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PERAK MAWAR PUTIH
BERBASIS MULTIMEDIA**

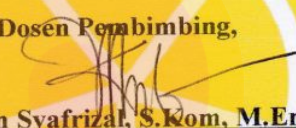
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veranita Devinta Sari

10.12.5180

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 November 2013

Dosen Pembimbing,


Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TOKO PERAK MAWAR PUTIH
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veranita Devinta Sari

10.12.5180

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Desember 2013

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Januari 2014

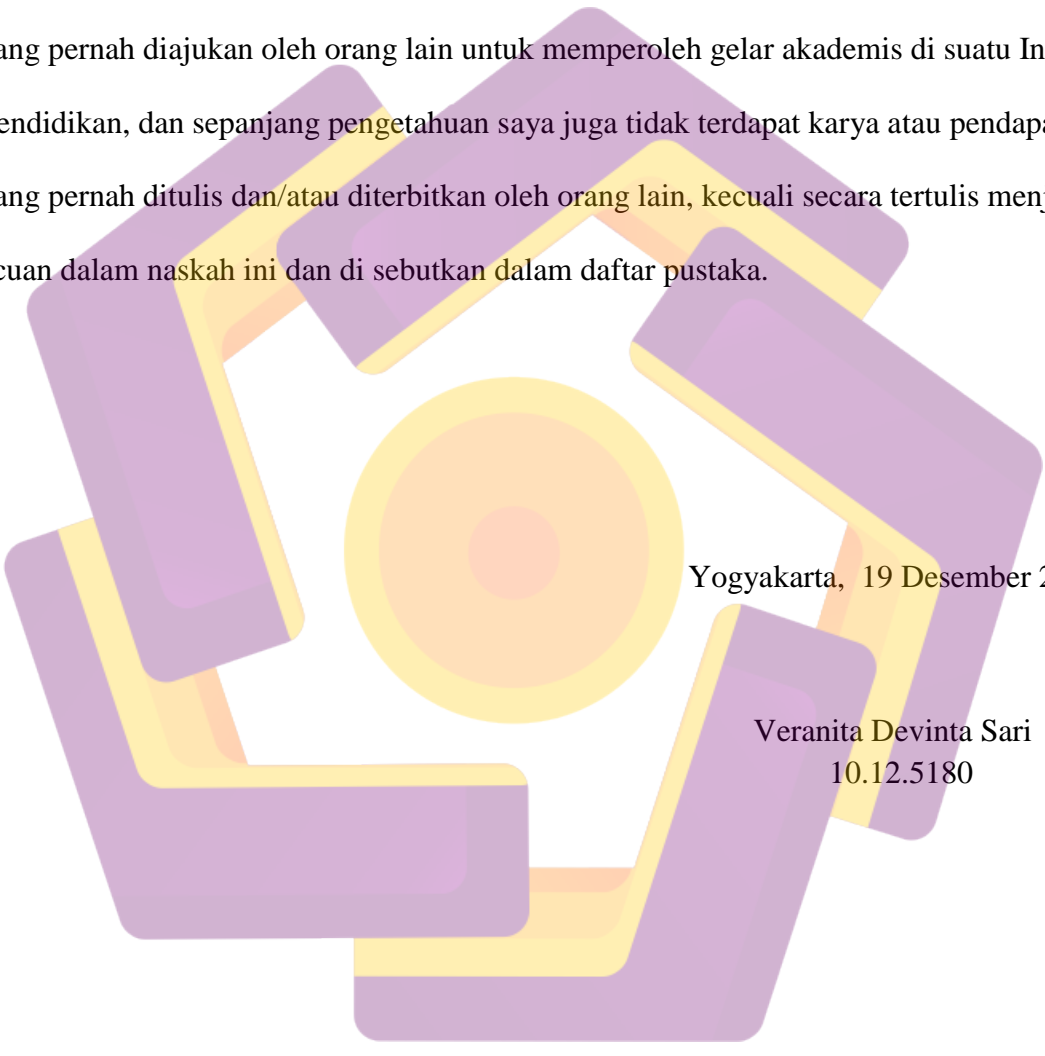
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 19 Desember 2013

Veranita Devinta Sari
10.12.5180

MOTTO

- ❖ *Buka Mata, Bangun, Berdiri dan berlari jemput mimpimu sekalipun kau pernah gagal karena kegagalan adalah KUNCI utama menuju jalan Kesuksesan.*
- ❖ *Tuhan Bersama orang-orang yang sabar dan tabah dalam menghadapi kesulitan so, Semangat dan Optimis jangan hiraukan suara-suara orang yang tak penting bagimu ☺*
- ❖ *Do'a dan Restu Kedua Orang tua adalah kunci Utama akan Keberhasilan.*
- ❖ *Jangan hiraukan cemoooh orang lain dan tetaplah menatap ke depan utuk menggapai kesuksesan akan kebijaksanaan.*
- ❖ *Terus menatap kedepan dan berjuang untuk menggapai kata SUKSES saat ada orang-orang yang meremehkan kemampuanmu... lakukan sesuatu dan OPTIMIS itu adalah pembuktian jika mereka tak lebih baik dari kita...*
- ❖ *Biarkan orang lain berkata apa tentang dirimu dan buktikan jika kita bisa lebih baik dari orang yang menghinamu...*
- ❖ *Sesungguhnya orang yang menghinamu adalah orang yang sangat rendah darimu.*

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan dengan rasa terima kasih kepada :

- Tuhan Yang Maha Esa, yang telah mengabulkan do'a yang selalu aku panjatkan dalam usaha menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan tanpa halangan suatu apapun.
- Kedua Orang Tuaku, Papa & Mama. Terimakasih atas segala do'a restumu ataupun support yang tiada taranya sehingga aku dapat menyelesaikan tugas akhir ini bersama restumu sebagai bekal keberhasilanku (sukses).
- Alm Eyang Kakung H. Zahar Humam, Alm Eyang Putri Hj, Sri Sulastri, Alm Eyang Kakung R.M Mulyono Mulyowiryono, Alm Eyang Putri Hj. Pratini MD terimakasih atas do'a dan restunya hingga saya bisa mewujudkan menjadi Sarjana... Do'a dan Nasehat beliau selalu teringat dibenak cucumu ini... Terimakasih Eyang Kakung, Eyang Putri hingga saya bisa mewujudkan mimpi menjadi kenyataan untuk berjuang memperole gelar Sarjana.
- Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing Tugas Akhir ini dan telah memberikan kritik, saran dan motifasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah memberikan motifasi dan support.
- Adekku Chintya Nanda Beta Sari dan Nadia Avisia Kusuma Sari , yang selalu mendukung saya untuk menjadi sarjana muda.
- Makasih Banyak Bernad yang telah membantu saya dan berjuang untuk mewujudkan mimpi saya... terimakasih Kawand supportmu selalu ada...

- Sahabat-sahabatku khususnya CCKK (Bluelook, Andin, Septi, Lusy, Denocg) Makasih ya sudah jadi sahabat-sahabat dan memberikan support selama ini... Hallooo andin jangan galau karena skirpsi hahaha encepz, denocg cepet nyusul lulus... Jangan lama-lama hehehe...kasyafa cepet gede ya..hahahaaa
- Teman-teman alumni kelas K(heru dkk, awang dkk, gendul dkk dll) n kelas 09 khususnya tata cah cilik, ummu, zupit, irva, oshi, faiz, rizky, besoul, bang gita, yodha, dimas, simbah dkk, babik dkk, kelas 10 Diyah dkk, Indra dkk, BEBEN dkk.
- Yosi, Verra, Gebby sahabat saya dari TK makasih sudah mendukung saya dan akhirnya menjadi sarjana hehehehe....
- Mas Rezca Syam (pemain sketsa dan FTV) yang telah bersedia mengomentari dan memberi saran Hasil Video Iklan ini. Thks. . .
- Mb Rizca Fariha yang telah dubbing untuk audio video iklan saya makasih banyak.
- Bapak Suranto yang menjadi talent pertama dalam pembuatan video iklan ini terimakasih telah banyak membantu saya.
- Bluelook yang telah bersedia menjadi talent kedua saya matur nuwun.
- Eksan yang telah menjadi kameramen dan Fika yang telah sedikit banyak membantu saya matur nuwun brooo....
- Semua Crew Pinto Photograph Thks ☺
- Pihak Toko Perak Mawar Putih yang telah bersedia membantu saya menjadi Objek dalam pembuatan video Iklan.

- Keluarga besar R.M Mulyono Mulyo Wiryono, keluarga besar H. Zahar Humam.
- Om Hoho, tante Lia, Raffi n dek Mirza.
- Keluarga Bu Wiwik, tante Hetik dll.
- Teman-teman Potrait, semoga potrait makin jaya.
- Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warrahmatullahi wabarakatu...

Dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik.

Adapun laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng, selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, dan saran yang membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Seluruh Dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
4. Kedua Orang tuaku yang tak pernah lelah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan.

5. Alm Eyang Kakung H. Zahar Humam, Alm Eyang Putri Hj, Sri Sulastri, Alm Eyang Kakung R.M Mulyono Mulyowiryono, Alm Eyang Putri Hj. Pratini MD terimakasih atas do'a dan restunya semasa hidup.
6. Adekku Chintya, Nadia, CCKK dan Teman-Temanku yang telah memberikan semangat.
7. Saudara-saudara saya Pakde, Bude, Om, Tante Terimakasih atas segala Do'a dan dukungan untuk saya.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi bahan kajian mahasiswa STMIK AMIKOM dalam pengambilan Skripsi. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan Skripsi ini. Demikian Tugas Skripsi ini dibuat, semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatu.....

Yogyakarta, 19 Desember 2013

Penulis

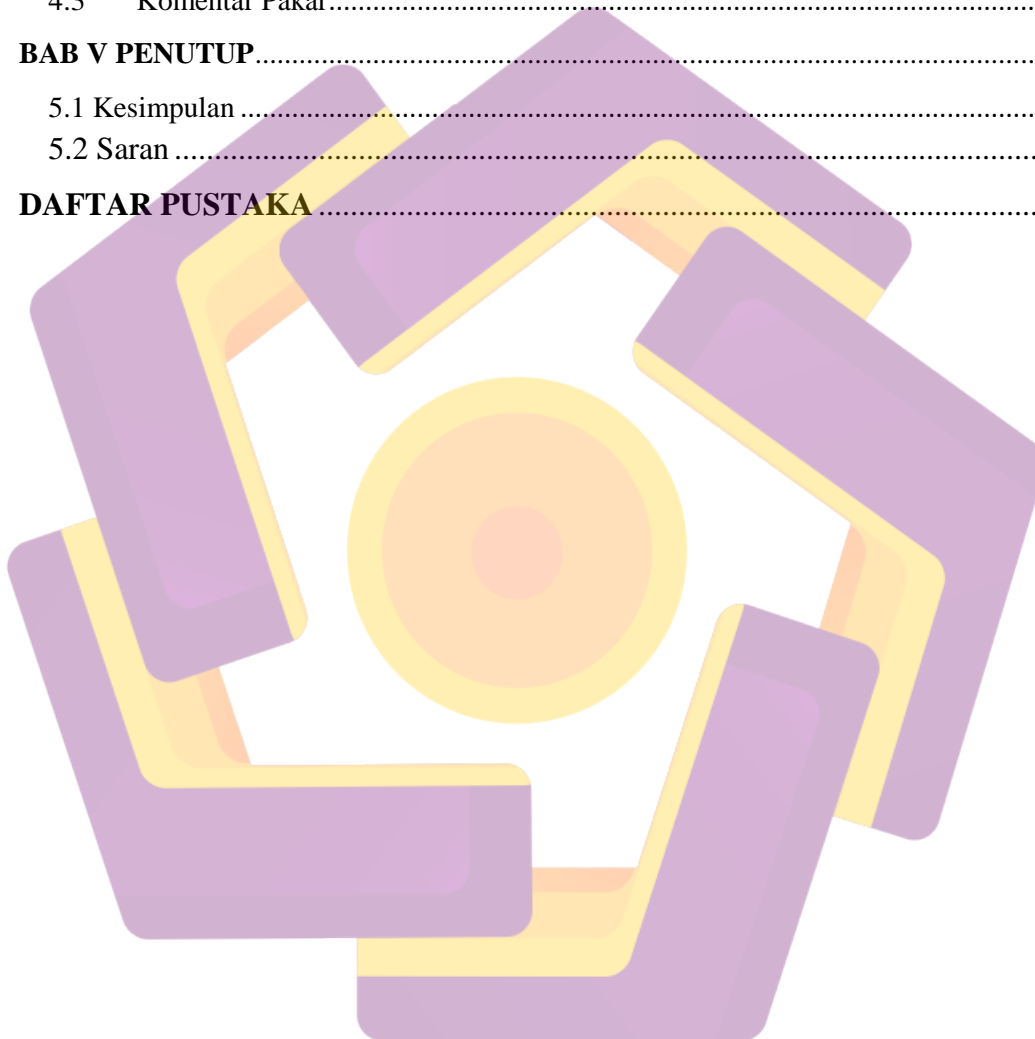
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Rencana Pelaksanaan Kegiatan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Persamaan	9
2.1.2 Perbedaan.....	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2 Objek Multimedia	10

2.3	Konsep Dasar Iklan	13
2.3.1	Pengertian Periklanan.....	13
2.3.2	Jenis-Jenis Iklan	13
2.3.3	Tujuan Iklan	15
2.4	Strategi Merancang Iklan Televisi	16
2.4.1	Strategi menetapkan audien sasaran.....	17
2.4.2	Strategi pembidikan pasar dan penentuan posisi.....	17
2.4.3	Strategi mencari keunggulan produk.....	17
2.4.4	Strategi penetapan tujuan dan anggaran periklanan	18
2.4.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	18
2.4.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	19
2.4.7	Strategi merancang gaya eksekusi pesan iklan	19
2.4.8	Strategi merancang naskah dan storyboard iklan televisi.....	20
2.4.9	Istilah-istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard.....	21
2.5	Memproduksi Iklan Televisi	26
2.5.1	Tahap Pra Produksi	27
2.5.2	Tahap produksi.....	28
2.5.3	Tahap Pasca produksi.....	28
2.6	Sistem Televisi Dunia	28
2.6.1	NTSC (<i>Nasional Television Standars Comitte</i>)	29
2.6.2	PAL (<i>Phase Alternate Line</i>).....	29
2.6.3	SECAM (<i>Sequential Colour and Memory System</i>).....	29
2.6.4	HDTV (<i>High Definition TV</i>)	29
2.7	Format File Video.....	29
2.7.1	Quick Time (MOV).....	29
2.7.2	Motion Picture Experts Group (MPEG).....	30
2.7.3	Audio Video Interleave (AVI)	31
2.7.4	Format Real Video	31
2.7.5	Format Shockwave (Flash)	32
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	32
2.8.1	Adobe Photoshop	32
2.8.2	3D Max	33

2.8.3	Adobe Soundbooth.....	34
2.8.4	Adobe After Effects	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN		36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.1.1	Diskripsi Obyek dan Analisis.....	36
3.1.2	Visi dan Misi Toko Perak Mawar Putih.....	37
3.1.3	Identifikasi Masalah.....	37
3.1.4	Titik Keputusan.....	40
3.2	Analisis Sistem.....	40
3.2.1	Analisis SWOT	40
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.2.3	Analisis Kebutuhan Fungsional	42
3.2.4	Analisi Kebutuhan Non Fungsional	42
3.3	Strategi Perancangan Iklan.....	43
3.3.1	Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi.....	43
3.3.2	Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	44
3.3.3	Strategi Penempatan Tujuan dan Anggaran Periklanan Televisi	44
3.3.4	Strategi Kreatif Merancang Iklan Televisi	45
3.3.5	Strategi Merancang Daya Tarik Iklan Televisi	45
3.3.6	Strategi Merancang Gaya dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi	45
3.4	Memproduksi Iklan Televisi	46
3.4.1	Tahap Pra Produksi	47
3.4.2	Tahap Produksi	54
3.4.3	Tahap Pasca Produksi	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Tinjauan Umum	55
4.1.1	Pemilihan Talent	56
4.1.2	Pemilihan Lokasi dan Kostum	57
4.1.3	Shooting (Pengambilan Gambar).....	58
4.1.4	Perekaman Suara (Dubbing)	63
4.1.5	Pengaturan pencahayaan (Lighting).....	63
4.1.6	Pengaturan Kamera	64

4.1.7	Capturing.....	65
4.1.8	Editing.....	72
4.1.9	Mastering	97
4.2	Uji Coba Iklan Toko Perak Mawar Putih.....	102
4.3	Komentar Pakar.....	102
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106



DAFTAR TABEL

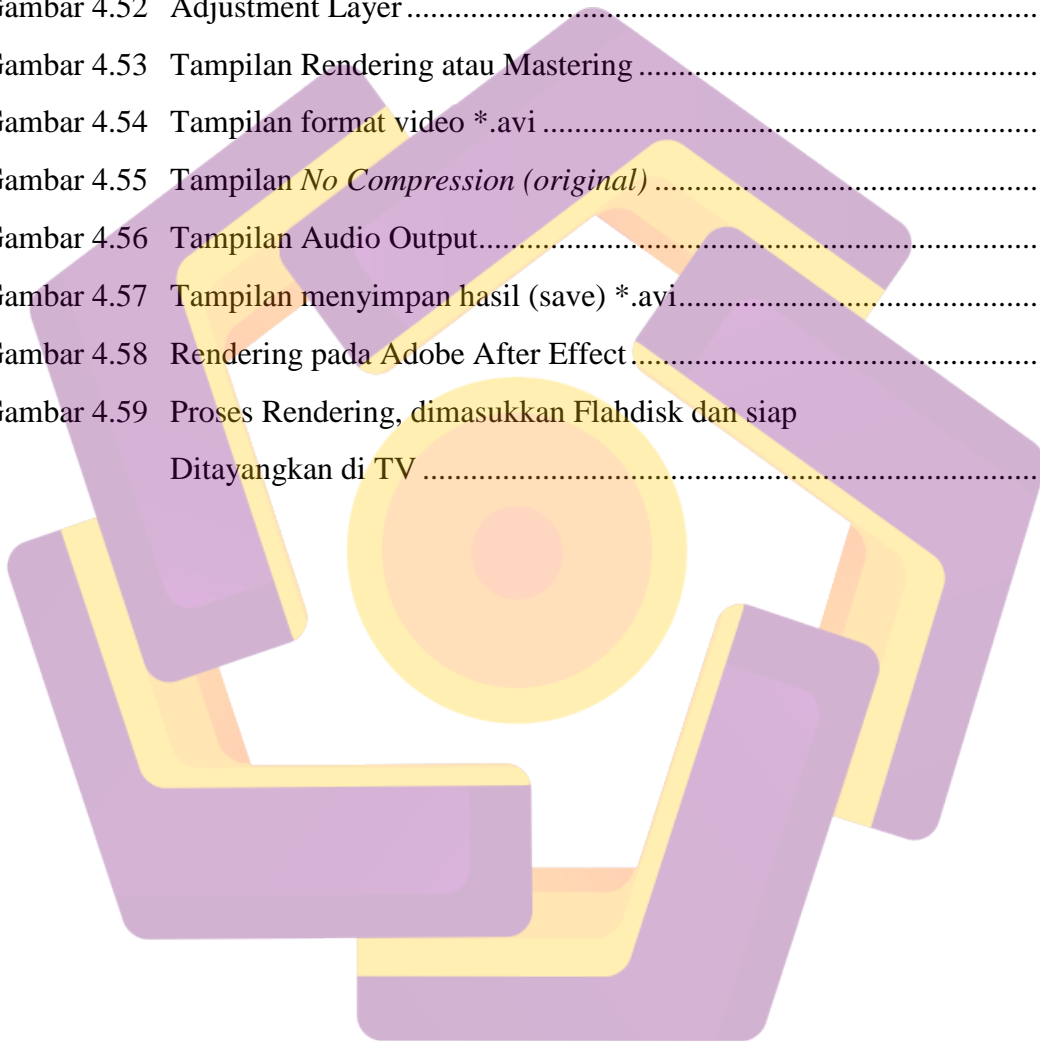
Tabel 1.1	Rencana Pelaksanaan Kegiatan.....	7
Tabel 3.1	Analisis Media Promosi.....	38
Tabel 3.2	Analisis Pemanfaatan Media Promosi yang belum digunakan.....	39
Tabel 3.3	Analisis SWOT.....	41
Tabel 3.4	Storyboard.....	50
Tabel 4.1	Storyboard dan Video Shooting.....	58
Tabel 4.2	Daftar File Hasil Shooting.....	62
Tabel 4.3	Keterangan Capturing.....	66
Tabel 4.4	Daftar File Hasil Menyunting Video.....	67
Tabel 4.5	Storyboard dan Hasil Video Iklan Toko Perak Mawar Putih.....	68
Tabel 4.6	Proses Rendering.....	101
Tabel 4.7	Uji Coba.....	102
Tabel 4.8	Komentar Pakar.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Adobe Photoshop	32
Gambar 2.2	3D Max 2010.....	33
Gambar 2.3	Adobe Soundbooth.....	34
Gambar 2.4	Adobe After Effect	35
Gambar 3.1	Bagan Pra Produksi, Produksi, dan Pasca produksi	46
Gambar 3.2	Pra Produksi	47
Gambar 4.1	Bagan Produksi.....	55
Gambar 4.2	Talent Iklan 1.....	56
Gambar 4.3	Talent Iklan 2.....	57
Gambar 4.4	Bagan Pasca Produksi	64
Gambar 4.5	Proses Capturing.....	65
Gambar 4.6	Pengaturan Ukuran pada Adobe Photoshop CS3	72
Gambar 4.7	Proses Seleksi Kalung	73
Gambar 4.8	Proses Seleksi Gelang	73
Gambar 4.9	Proses Seleksi Cincin	74
Gambar 4.10	Pengaturan Format Penyimpanan Gambar.....	74
Gambar 4.11	Membuat Tulisan.....	75
Gambar 4.12	Peletakan	75
Gambar 4.13	Membuat Text pada 3DMax.....	76
Gambar 4.14	Matrialing (pewarnaan) pada 3D Max	76
Gambar 4.15	Lighting pada 3D Max	77
Gambar 4.16	Camera pada 3D Max.....	77
Gambar 4.17	Pergerakan Animasi pada 3D Max.....	78
Gambar 4.18	Rendering pada 3D Max.....	78
Gambar 4.19	Cleaning.....	79
Gambar 4.20	Clean Noise	79

Gambar 4.21	Jendela project pada adobe After Effect CS3.....	80
Gambar 4.22	Time Line project pada adobe after Effect CS3	81
Gambar 4.23	Jendela Composition pada Adobe After Effect CS3	81
Gambar 4.24	Jendela Tool Bar pada Adobe After Effect CS3	82
Gambar 4.25	Jendela Time Control Pada Adobe After Effect CS3.....	82
Gambar 4.26	Jendela Effect dan Present pada Adobe After Effect CS3	82
Gambar 4.27	Masking Delman	83
Gambar 4.28	Effect Control	83
Gambar 4.29	Optical Flare	84
Gambar 4.30	Jendela After Effect	84
Gambar 4.31	Membuat Komposisi baru	85
Gambar 4.32	Mengimport File	85
Gambar 4.33	Membuat Effect Blur	86
Gambar 4.34	Mengatur Iris Radius	86
Gambar 4.35	Membuat Effect Blur pada Helm	87
Gambar 4.36	Membuat Effect Kilat Cahaya pada helm	87
Gambar 4.37	Membuat Effect Kilat Cahaya pada helm	88
Gambar 4.38	Membuat Effect Pergerakan (geser dan zoom)	88
Gambar 4.39	Membuat Effect Bergeser.....	89
Gambar 4.40	Membuat Effect Transparan.....	89
Gambar 4.41	Merubah warna asli pada photoshop.....	90
Gambar 4.42	Membuat Particel	91
Gambar 4.43	Membuat Particel Effect.....	91
Gambar 4.44	Mengubah nilai birth rate	92
Gambar 4.45	Pengaturan Particle.....	93
Gambar 4.46	Tampilan Particle	94
Gambar 4.47	Membuat Adjustment Layer.....	94
Gambar 4.48	Mengubah Bentuk Efek Cahaya.....	95
Gambar 4.49	Mengubah global color dengan warna biru muda	95

Gambar 4.50	Settingan Optical Flares pada Window Effect Control	96
Gambar 4.51	Memberi Efek Terang Pada Semua Objek Yang Ada.....	96
Gambar 4.52	Adjustment Layer	97
Gambar 4.53	Tampilan Rendering atau Mastering	98
Gambar 4.54	Tampilan format video *.avi	98
Gambar 4.55	Tampilan <i>No Compression (original)</i>	99
Gambar 4.56	Tampilan Audio Output.....	99
Gambar 4.57	Tampilan menyimpan hasil (save) *.avi.....	100
Gambar 4.58	Rendering pada Adobe After Effect	100
Gambar 4.59	Proses Rendering, dimasukkan Flahdisk dan siap Ditayangkan di TV	100



INTISARI

Media Promosi Toko Perak Mawar Putih di zaman teknologi yang semakin maju ini masih kurang menarik, yaitu mereka masih menggunakan media berupa *hard copy (print)*, poster, pamflet maupun brosur untuk sarana informasi dan promosi. Di zaman yang semakin maju media promosi yang digunakan Toko Perak Mawar Putih masih kurang menarik dan Minat Pelanggan masih kurang memenuhi target.

Toko Perak Mawar Putih merupakan salah satu toko perhiasan perak yang berada di Kotagede Yogyakarta. Produk-produk yang dihasilkan Toko Perak Mawar Putih beragam, berkualitas dan harga terjangkau. Toko ini memiliki produk unggulan salah satunya yaitu helm ukir.

Namun dalam mempromosikan produk-produk Toko Perak Mawar Putih masih manual berupa *hard copy (print)*, poster, pamflet maupun brosur. Sehingga Toko Perak Mawar Putih memerlukan adanya media promosi yang baru untuk dapat menyajikan informasi yang lebih baik dan dapat meningkatkan pemasaran. Jadi, pembuatan video iklan Televisi merupakan media yang tepat untuk mempromosikan Produk-produk Toko Perak Mawar Putih.

Kata Kunci : Iklan, Toko Perak, Perak, Promosi, Helm Ukir.

ABSTRACT

Media Promotional Retail Toko Perak Mawar Putih in time advancing technology is still less attractive, even to those still using the media in the form of hard copy (print), posters, pamphlets or brochures for information and promotion tool. In an increasingly advanced age media campaign used Toko Perak Mawar Putih still less interesting and less interest to the target customer is.

Toko Perak Mawar Putih is one of the silver jewelry shop located in Kotagedhe Yogyakarta. The products are produced Toko Perak Mawar Putih variety, quality and affordable prices. This store has a superior product that is only one helmet sculpture.

However, in promoting products Toko Perak Mawar Putih still manual in the form of hard copy (print), posters, pamphlets or brochures. Up Toko Perak Mawar Putih require the promotion of new media to be able to present the information better and improve marketing .So, manufacturing vodo Television advertising is the perfect medium to promote products Toko Perak Mawar Putih.

Keywords : Advertising, Silver Shop, Silver, Promotion, Engraving Helm.