

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan televisi pada Iklan Toko Perak Mawar Putih adalah:

1. Pembuatan iklan Toko Perak Mawar Putih melalui 3 tahapan proses yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi. Kegiatan produksi meliputi pemilihan talent, pemilihan lokasi dan kostum, shooting, perekaman suara, lighting dan pengaturan kamera. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengolahan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering, testing dan komentar pakar.
2. Iklan televisi ini dibuat sebagai media promosi Toko Perak Mawar Putih yang bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai produk-produk Toko Perak Mawar Putih.
3. Menurut komentar pakar dan pemilik Toko Perak Mawar Putih hasil akhir iklan televisi komersial Toko Perak Mawar Putih sudah layak ditayangkan

4. di televisi. Penayangan iklan pada media televisi ADITV Yogyakarta ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak Toko Perak Mawar Putih.
5. Durasi iklan Toko Perak Mawar Putih 30 detik dengan format video AVI, format standar iklan PAL (Phase Alternate Line), ukuran yang digunakan 1920 x 1080 (fullHD)

## 5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi. Penulis menemukan beberapa solusi dalam perencanaan dan simulasi animasi visual efek.

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan Toko Perak Mawar Putih maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dengan adanya teknologi animasi dan visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkannya banyak dibutuhkan solusi-solusi simulasi visual efek yang lebih baik.
3. Oleh karena itu perlu dibuatkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasaran Toko Perak Mawar Putih sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.