

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap penerapan Augmented Reality untuk katalog produk furniture pada PT.OTA INDONESIA, maka dapat diambil kesimpulan pada sistem baru yang telah dibuat adalah sebagai berikut :

1. Penerapan Augmented Reality untuk katalog produk furniture dapat dibangun dengan beberapa tahapan sebagai berikut:
 - a. Pembuatan objek 3D menggunakan Google SketchUp Pro8 dan di export menjadi file *.WRL.
 - b. Pembuatan desain marker dan katalog dengan Adobe Photoshop CS3.
 - c. Melakukan proses identifikasi marker dengan cara webcam menyorot ke marker.
 - d. Memasukkan objek 3D ke ARToolKit dan merubah sedikit *database*.
2. Pada saat proses identifikasi marker, desain marker ternyata mempengaruhi waktu kamera dalam mengidentifikasi marker.
3. Dengan diterapkannya teknologi Augmented Reality pada katalog produk, maka akan meningkatkan daya saing bagi perusahaan dengan perusahaan lainnya.

4. Dengan metode promosi yang baru , dapat membantu perusahaan dalam menggambarkan objek produk yang di tawarkan kepada konsumen..

5.2 Saran

Adapun saran yang peneliti usulkan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengoptimalkan media promosi yang ada, sebaiknya media promosi model lama berupa katalog konvensional yang minim teknologi terbaru dan kurang informatif dapat digantikan dengan model katalog yang menggunakan teknologi Augmented Reality ini.
2. Dengan sistem informasi yang baru, pengguna disarankan untuk memperhatikan kekurangan dan kelemahan aplikasi ini agar dapat segera dicari pemecahan masalahnya dan dilakukan pengembangan sistem untuk masa akan datang demi kelangsungan pelaksanaan sistem media yang informatif.
3. Dalam uji coba tidak dibutuhkan pencahayaan yang sangat terang, karena pencahayaan yang sangat terang justru mengakibatkan pola marker yang dicetak susah untuk terdeteksi.
4. Untuk sudut sorot kamera disarankan dalam posisi 90 derajat - 45 derajat karena di bawah 45 derajat proses pendeteksian marker akan susah terbaca, dan untuk ukuran marker sebaiknya 5 x 5 cm.