

**PERAN *TIKTOK* SEBAGAI PENGUAT Pengerjaan SKRIPSI PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Intan Rahmadani

17960292

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**PERAN *TIKTOK* SEBAGAI PENGUAT Pengerjaan SKRIPSI PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada program studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Intan Rahmadani

17960292

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN TIKTOK SEBAGAI PENGUAT Pengerjaan SKRIPSI PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Intan Rahmadani

17.96.0292

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 2 Januari 2021

Zahrotus Saidah, S.I.Kom.,M.A.

NIK. 190302448

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN TIKTOK SEBAGAI PENGUAT Pengerjaan SKRIPSI PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Intan Rahmadani

17.96.0292

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 28 April 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rivga Agusta, S.IP, MA

NIK : 190302319

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK : 190302437

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK : 190302107

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 16 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Enha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Juli 2021



Intan Rahmadani

NIM. 17.96.0292

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

Universitas Amikom Yogyakarta

Dosen Pembimbing, Zahrotus Saidah S.I.Kom.,M.A

Keluarga peneliti, Bapak Asmunir dan Ibu Sri Rejeki Purwanti serta keluarga besar peneliti yang senantiasa memberikan doa dan semangat kepada peneliti.

Sahabat peneliti, Jasmine Pitaloka, Novi Nur Heka, Kristina, Tsania Ariffani, Indriani Rokmaliah, Dewi Habibah, Helena Dwi Lestari, Almh. Karmila Widyaningrum

Teman, Sahabat, Kerabat lainnya yang tidak dapat disebutkan peneliti satu persatu Serta, ke Sembilan member EXO yang tanpa sadar memberikan semangat kepada peneliti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *TikTok* Sebagai Penguat Pengerjaan Skripsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta” diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa peneliti telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberi kekuatan dan kelancaran bagi peneliti
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Emha Taufiq Luthfi S.T.,M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra S.Kom., M.Eng (Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi)
5. Zahrotus Sa'idah S.I.Kom.,M.A, dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi
6. Stara Asrita S.I.Kom.,M.A (Dosen Wali Peneliti)
7. Ayah dan Ibu yang menjadi penyemangat utama bagi peneliti
8. Keluarga, sahabat dan teman-teman peneliti yang selalu mendukung, memberi semangat dan doa.

Yogyakarta, 9 April 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Manfaat Teoritis	7
1.3.2 Manfaat Praktis	7
1.4 Sistematika Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Mengenal Aplikasi <i>TikTok</i>	12
2.2.2 <i>TikTok</i> Sebagai Media Komunikasi	17
2.2.3 <i>TikTok</i> Sebagai Penguat Pengerjaan Skripsi Mahasiswa	18
2.2.4 Teori Difusi Inovasi	21
2.3 Kerangka Berpikir	23
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25

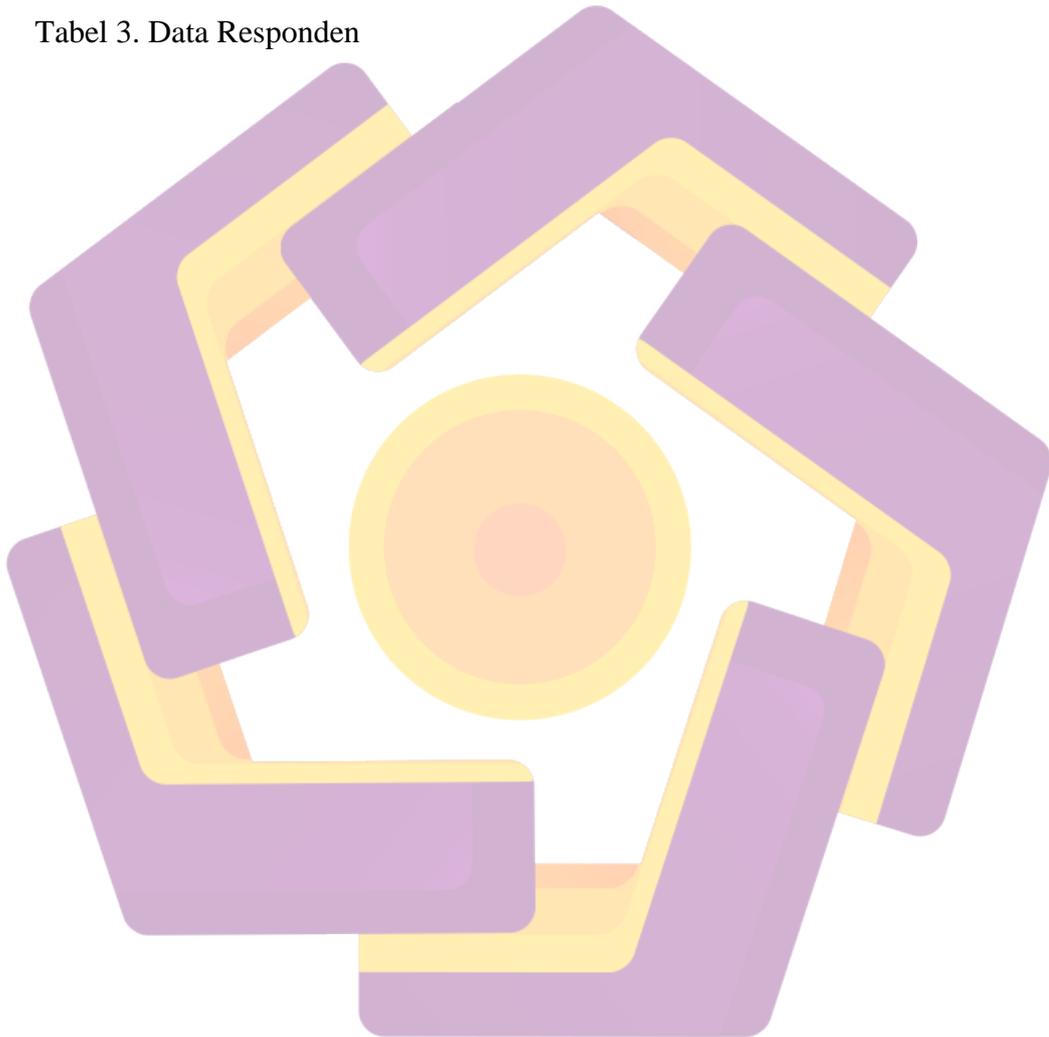
3.2	Objek Penelitian	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Teknik Analisis Data	28
BAB IV		29
HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Data Informan	29
4.2	Peran <i>TikTok</i> Sebagai Penguat Skripsi	30
1.	Penggunaan <i>TikTok</i>	30
2.	Aktivitas saat menggunakan <i>TikTok</i>	32
3.	Konten di <i>TikTok</i> yang disukai dan seberapa sering mencari atau muncul video mengenai konten skripsi di <i>TikTok</i>	34
4.	Menggunakan fitur <i>follow</i> untuk mengikuti <i>content creator</i> yang menyebarkan informasi mengenai skripsi	35
5.	Konten mengenai skripsi yang disukai	37
6.	Merasa terbantu dengan adanya konten mengenai skripsi dan hal apa saja yang dirasa terbantu.	39
7.	Membagikan konten-konten yang ada di <i>TikTok</i>	41
4.3	Analisa Hasil Data	42
4.4	Keterkaitan Teori Difusi Inovasi dengan Penelitian ini	45
BAB V		47
PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Terkait Aplikasi *TikTok*

Tabel 2. Tinjauan Pustaka

Tabel 3. Data Responden



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data pengguna aktif bulanan *TikTok* per Januari 2018 hingga Oktober 2020

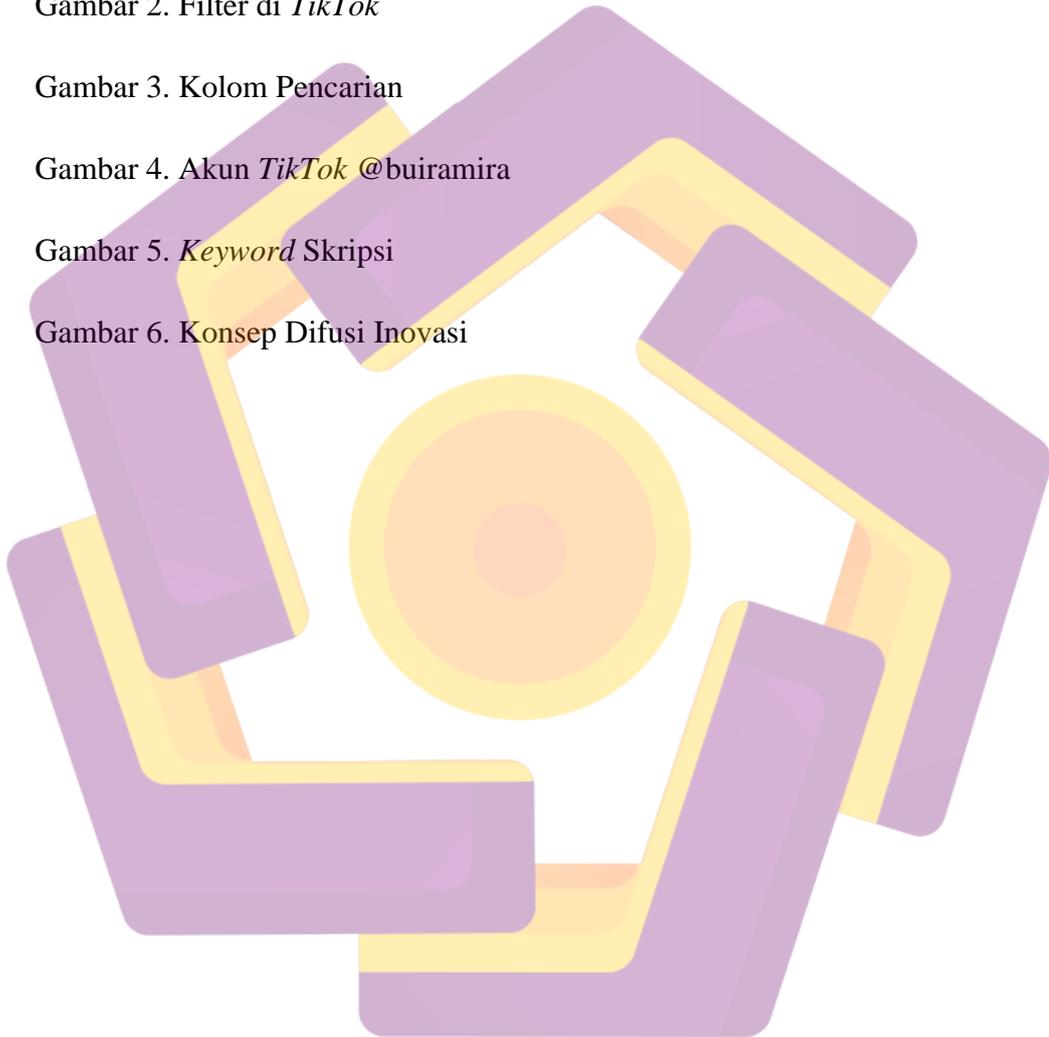
Gambar 2. Filter di *TikTok*

Gambar 3. Kolom Pencarian

Gambar 4. Akun *TikTok* @buiramira

Gambar 5. *Keyword* Skripsi

Gambar 6. Konsep Difusi Inovasi



INTISARI

Perkembangan teknologi di era globalisasi ini mendorong munculnya berbagai ide dan gagasan baru dalam bentuk inovasi. Salah satunya inovasi pada pemanfaatan Aplikasi *TikTok* yang dulunya hanya digunakan sebagai media hiburan hingga saat ini mulai dijadikan sebagai media penyebaran informasi dan perluasan wawasan. Perkembangan tersebut juga merubah perspektif masyarakat dalam penggunaan *TikTok*. Konten *TikTok* memiliki berbagai ragam jenis, salah satunya adalah konten berisi informasi yang mengedukasi seperti informasi mengenai skripsi. Informasi mengenai skripsi dirasa sangat dibutuhkan oleh mahasiswa khususnya mahasiswa akhir, maka dari itu muncul banyak konten kreator yang mulai mengunggah video *TikTok* berupa informasi mengenai hal tersebut guna menambah wawasan para mahasiswa.

Penelitian ini mengkaji mengenai peran *TikTok* sebagai penguat pengerjaan skripsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Fokus masalah penelitian ini yaitu bagaimana konten-konten mengenai skripsi di Aplikasi *TikTok* dapat membantu Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang merupakan seorang pengguna *TikTok* aktif dan sedang mengerjakan skripsi. Untuk menelaah lebih jauh bagaimana peran konten-konten *TikTok* dalam menambah wawasan mahasiswa tersebut yang sesuai dengan spesifikasi pada penelitian ini, dengan menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analitik yang berupa kata-kata tertulis atau lisan serta menggunakan studi fenomenologi guna mengkaitkan dengan fenomena Aplikasi *TikTok* yang sedang *booming* saat ini.

Dengan melakukan wawancara kepada 8 narasumber yang sesuai dengan spesifikasi pada penelitian ini, maka hasil dari penelitian ini yaitu membuktikan bahwa Aplikasi *TikTok* memiliki peran bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang memiliki spesifikasi sebagai pengguna *TikTok* aktif serta sedang atau sudah mengerjakan skripsi. Mencari tahu hal apa saja yang dapat konten-konten di *TikTok* berikan sebagai sebuah penguat bagi mahasiswa untuk mengerjakan skripsinya serta mengaitkan fenomena tersebut dengan teori difusi inovasi terkait dengan perkembangan kegunaan *TikTok*. Selain itu, penelitian ini juga juga terfokus pada peran sebuah aplikasi sebagai media edukasi karena di Aplikasi *TikTok* ternyata terdapat berbagai ragam informasi mengenai hal-hal terkait edukasi khususnya mengenai skripsi, konten tersebut dapat dijadikan sebagai penguat mahasiswa dalam pengerjaan skripsinya.

Kata kunci : Peran, *TikTok*, Skripsi

ABSTRACT

The development of technology in this era of globalization encourages the emergence of various new ideas and ideas in the form of innovation. One of the innovations is the use of the TikTok application, which was previously only used as a medium of entertainment, until now it has begun to be used as a medium for disseminating information and broadening horizons. This development has also changed the perspective of the community in using TikTok. TikTok content has various types, one of which is content containing educational information such as information about theses. Information about the thesis is needed by students, especially final students, therefore there are many creators who have started uploading TikTok videos in the form of information about this in order to broaden students' insights.

This study examines the role of TikTok as a thesis enhancer for Communication Science students at Amikom University Yogyakarta. The focus of this research problem is how the contents of the thesis in the TikTok application can help the Communication Science students of Amikom University Yogyakarta who are active TikTok users and are working on their thesis. To further examine the role of TikTok content in adding to the students' insights in accordance with the specifications of this study, using qualitative research that is descriptive analytical in the form of written or spoken words and using phenomenological studies to relate to the phenomenon of the TikTok Application which is booming at the moment.

By conducting interviews with 8 informants who are in accordance with the specifications in this study, the results of this study prove that the TikTok application has a role for Communication Science students at Amikom University Yogyakarta who have specifications as active TikTok users and are currently or have been working on their thesis. Find out what things the content on TikTok can provide as an amplifier for students to work on their thesis and relate this phenomenon to the diffusion theory of innovation related to the development of TikTok uses. In addition, this research also focuses on the role of an application as an educational medium because in the TikTok Application, there is a wide variety of information regarding matters related to education, especially regarding theses, this content can be used as a student strengthening in their thesis work.

Keywords: Role, TikTok, Thesis