

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan pelanggan dan promosi pada Gazebo Resto maka dibangun sebuah website dinamis sehingga Gazebo Resto dapat menambah, mengubah, dan menghapus informasi yang diperlukan. Sehingga informasi yang ditampilkan up to date, relevan, dan akurat.
2. Proses promosi akan makin meningkat dengan adanya website, yang mana pengunjung bisa mengakses melalui internet sehingga mempengaruhi peningkatan kinerja pada perusahaan.

6.2 Saran

1. Dalam pembuatan website ini belum menggunakan reservasi tempat dalam bentuk online.
2. Dalam pembuatan website ini pada form testimoni belum menggunakan verifikasi jika akan mengupload testimoni ke halaman home.
3. Diharapkan website yang dibangun dapat dikembangkan lagi agar bisa lebih interaktif dengan pengunjung.