

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA PT. BPR KROYA BANGUNARTHA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Sony Agung Tri Atmoko**

**07.12.2588**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA PT. BPR KROYA BANGUNARTHA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Sony Agung Tri Atmoko**

**07.12.2588**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA PT. BPR KROYA BANGUNARTHA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sony Agung Tri Atmoko**

**07.12.2588**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 02 Mei 2011

Dosen Pembimbing,

**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**



# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. BPR KROYA BANGUNARTHA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sony Agung Tri Atmoko**

**07.12.2588**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Oktober 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
NIK. 190302029

**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
NIK. 190302011

**Barka Satya, M.Kom**  
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Februari 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Februari 2014



Sony Agung Tri Atmoko

07.12.2588

## MOTTO

- **Ingatlah TUHAN dalam setiap rencana**
- **Apa yang TUHAN berikan pada kita, adalah yang terbaik bagi kita. Manusia hanya melihat dari penglihatan manusia, sedangkan TUHAN melihat dari kesempurnaan-Nya**
- **Kasihilah sesama manusia seperti mengasihi dirimu sendiri**
- **Lebih baik mencoba tapi gagal dari pada tidak mencoba sama sekali**
- **Pengalaman adalah harta yang berharga dalam menjalani hidup kedepannya**
- **Kebahagiaan hanya milik orang yang ingin bahagia dan kesuksesan hanya ada pada setiap orang yang ingin sukses**



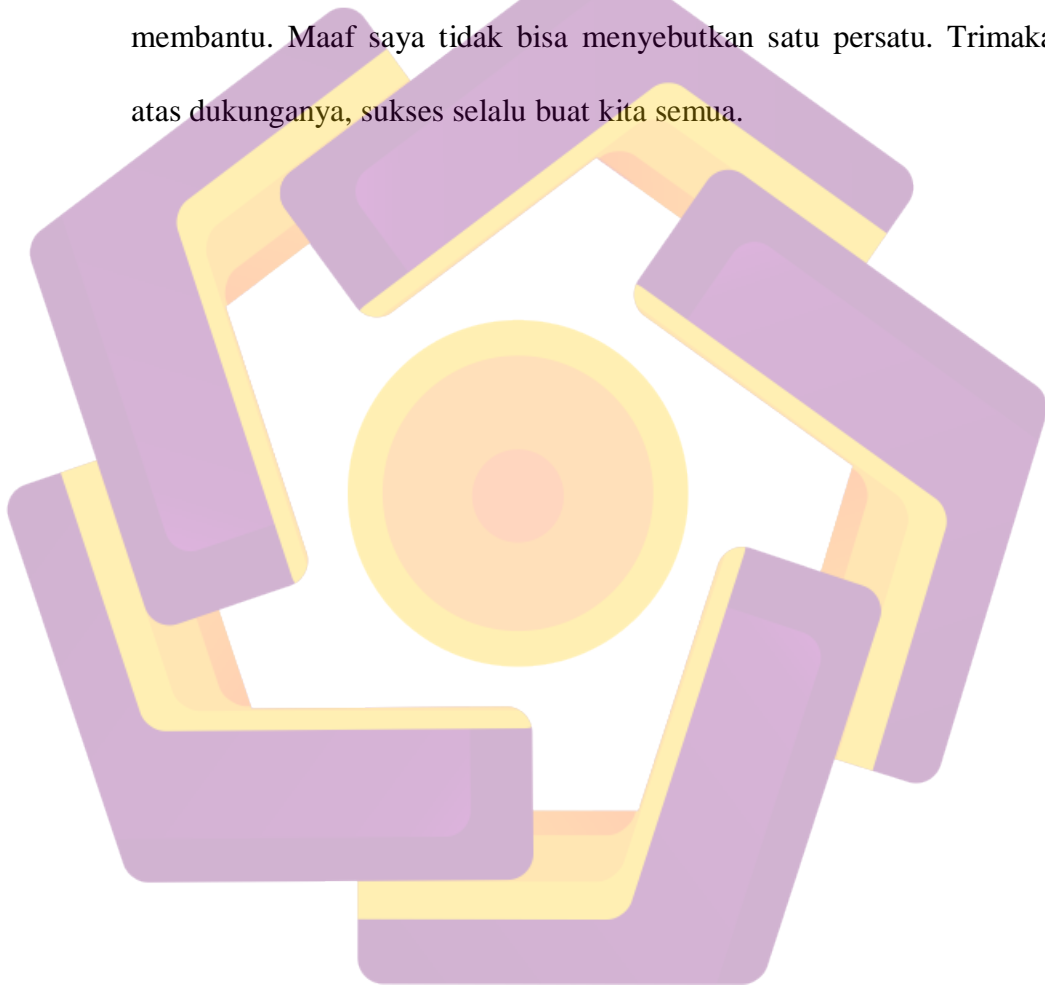
## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada TUHAN YESUS yang telah membantu dan mengizinkan saya untuk menyelesaikan Skripsi dan pendidikan Strata-1 Sistem Informasi di STMIK Amikom Yogyakarta.

Terimakasih saya ucapkan juga kepada orang-orang yang telah membantu, mendukung dan selalu menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini.  
Special Thanks to:

- Kedua orang tua saya Bapak Susilo Wardoyo dan Ibu Sri Rahayu yang sudah sabar menanti kelulusan saya dan membiayai kuliah serta kehidupan sehari-hari di jogja.
- Mbakyu Dany, Kang Tomy, dan Kang Koko yang sudah membantu selama ini.
- Nando Sisuit yang telah menjadi inspirasi dan kebahagiaan bagiku.
- Bapak Rum Muhamad Andri Kr, terimakasih atas bimbingan dan ilmu selama ini
- Keluarga besar Bapak Indriyanto saya ucapkan terimakasih atas kesabaran dan kebaikannya.
- Calon istriku Resti Febriyanti, makasih buat motivasi, sabar menunggu aku selama kuliah. Aku mencintaimu seperti aku mencintai diriku sendiri, segala kekuaranganmu aku anggap sebagai kelebihanmu.
- Keluarga besar Pakde Non Riyanto yang telah memberi wejangan selama ini.

- Cah-cah kost Bordello C49, matur nuwun banget dah jadi sedulur sing apik.
- Teman-teman kuliah SI H, kita pasti bisa berkumpul lagi dalam kesuksesan masing-masing.
- Bala kurawa dari kota BERCAHAYA dan semua pihak yang telah membantu. Maaf saya tidak bisa menyebutkan satu persatu. Trimakasih atas dukunganya, sukses selalu buat kita semua.





## KATA PENGANTAR


Puji Syukur kehadirat TUHAN Yang Maha Esa, yang telah memberikan ilmu, kesehatan dan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada PT. BPR KROYA BANGUNARTHA** “.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih pada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ir. Rum Muhamad Andri Kr, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Moeslam selaku pimpinan PT. BPR KROYA BANGUNARTHA yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian. Serta Bapak Rochman dan Alm Ibu Sri yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, dan doa yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan Skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Februari 2014

  
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Batasan Masalah .....	3
1.4    Tujuan Penelitian .....	4
1.5    Manfaat Penelitian .....	4
1.6    Metode Penelitian .....	5
1.7    Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1    Pengenalan Sistem, Sistem Informasi Secara Umum.....	7
2.1.1    Pengertian Sistem.....	7
2.1.2    Pengertian Informasi .....	7
2.1.3    Pengertian Sistem Informasi .....	7

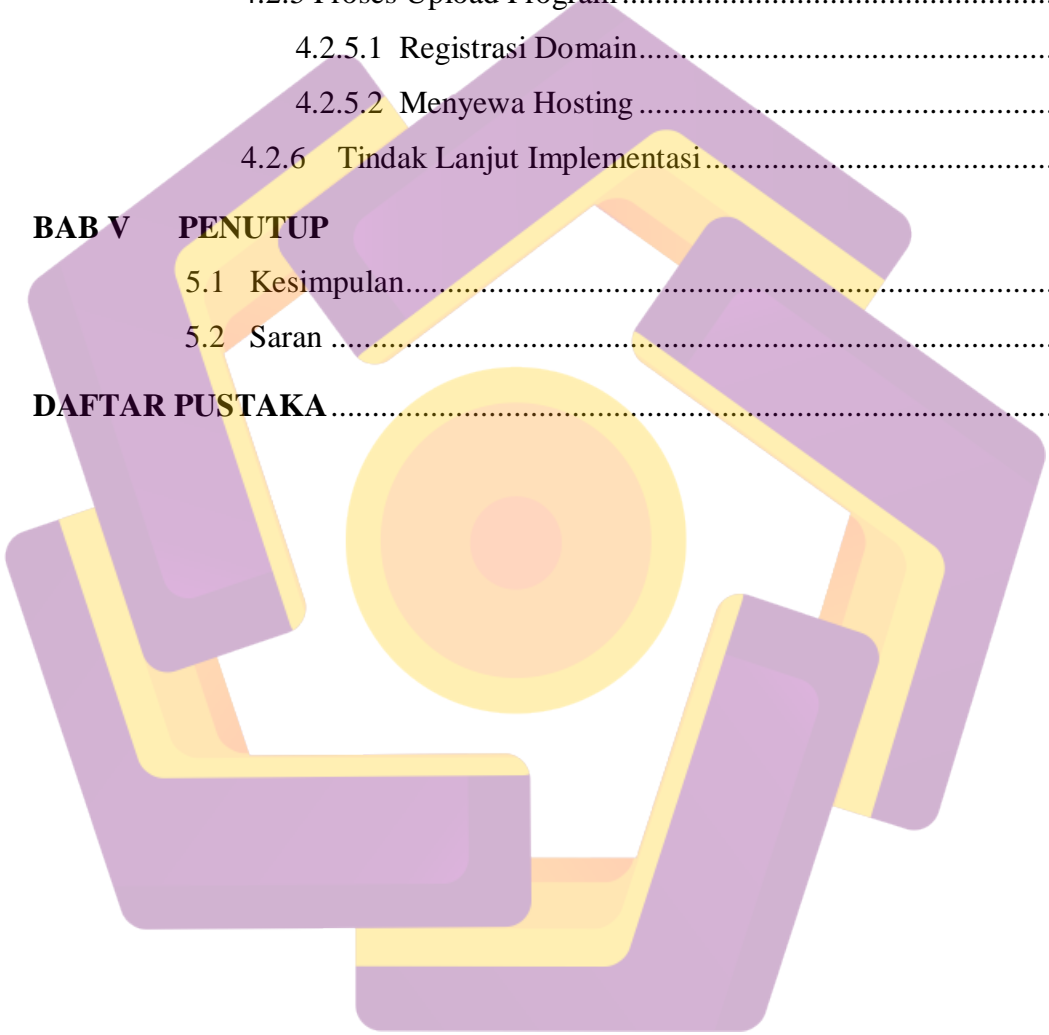
2.2	Karakteristik Sistem Informasi .....	8
2.2.1	Karakteristik Sistem .....	8
2.2.2	Komponen Sistem .....	9
2.3	Teori Promosi .....	10
2.3.1	Tujuan Promosi .....	10
2.3.2	Bentuk Promosi .....	11
2.4	Pengertian Sistem Berbasis Web .....	12
2.5	Konsep Dasar Perancangan Web .....	13
2.6	Pengertian Internet .....	13
2.7	Pengertian Istilah Dalam Internet .....	14
2.7.1	World Wide Web (WWW) .....	14
2.7.2	URL (Uniform Resource Locator) .....	15
2.7.3	Web Browser .....	15
2.7.4	Router atau Gateway .....	15
2.7.5	Web Server .....	16
2.7.6	Domain .....	16
2.8	Database .....	17
2.8.1	Pengertian Database .....	17
2.8.2	Konsep Perancangan Database .....	18
2.8.3	Kegunaan Database .....	18
2.9	Software Yang Digunakan .....	20
2.9.1	Adobe Dreamweaver CS3 .....	20
2.9.2	Adobe Photoshop CS3 .....	21
2.9.3	XAMPP-win32-1.7.3 .....	23
2.9.4	PHP .....	24
2.9.4.1	Embedded Script .....	24
2.9.4.1	Non Embedded Script .....	25
2.10	Sejarah PT. BPR KROYA BANGUNARTHA .....	26

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1	Analisis Sistem.....	28
3.2	Analisis.....	29
3.2.1	Analisis PIECES.....	29
3.2.1.1	Analisis Kinerja (Performance).....	29
3.2.1.2	Analisis Informasi (Information) .....	30
3.2.1.3	Analisis Ekonomi (Economy) .....	31
3.2.1.4	Analisis Pengendalian (Control) .....	32
3.2.1.5	Analisis Efisiensi (Efficiency).....	32
3.2.1.6	Analisis Pelayanan (Service).....	32
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional .....	33
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.3	Perancangan Sistem.....	37
3.3.1	Perancangan Proses.....	37
3.3.1.1	Flowchart.....	37
3.3.1.2	DFD (Data Flow Diagram).....	39
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	45
3.3.2.1	ERD ( Entity Relationship Diagram ).....	45
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	47
3.3.2.3	Perancangan Tabel.....	48
3.3.3	Perancangan Interface ( Antarmuka ).....	53

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

4.1	Pengertian Implementasi .....	59
4.2	Kegiatan Implementasi.....	59
4.2.1	Pembahasan dan Petunjuk Manual Program .....	60
4.2.1.1	Halaman User .....	60
4.2.1.2	Halaman Admin.....	76



4.2.2 Instalasi Program.....	91
4.2.3 Pengujian Program dan Sistem .....	93
4.2.3.1 Pengujian Program.....	93
4.2.3.2 Pengujian Sistem .....	94
4.2.4 Pemilihan dan Pelatihan Personel .....	98
4.2.5 Proses Upload Program .....	99
4.2.5.1 Registrasi Domain.....	99
4.2.5.2 Menyewa Hosting .....	100
4.2.6 Tindak Lanjut Implementasi.....	100
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	103



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Kebutuhan Perangkat Keras .....	35
Tabel 3.2	Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak .....	36
Tabel 3.3	Tabel Simbol Flowchart .....	37
Tabel 3.4	Tabel Simbol ERD .....	45
Tabel 3.5	Rancangan Tabel Berita.....	48
Tabel 3.6	Rancangan Tabel Kantor Cabang.....	49
Tabel 3.7	Rancangan Tabel Kategori Berita .....	49
Tabel 3.8	Rancangan Tabel Komentar Berita .....	50
Tabel 3.9	Rancangan Tabel Kontak Kami .....	50
Tabel 3.10	Rancangan Tabel Pengumuman.....	51
Tabel 3.11	Rancangan Tabel Produk dan Layanan .....	51
Tabel 3.12	Rancangan Tabel Promo .....	52
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Tentang Kami.....	52
Tabel 3.14	Rancangan Tabel URL .....	52
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Admin .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Lembar Kerja Adobe Dreamweaver CS3 .....	21
Gambar 2.2	Gambar Lembar Kerja Photoshop CS3.....	22
Gambar 2.3	Tampilan XAMPP .....	23
Gambar 2.4	Tampilan Control Panel XAMPP .....	23
Gambar 3.1	Flowchart.....	38
Gambar 3.2	DFD Level 0 .....	39
Gambar 3.3	DFD Level 1 .....	40
Gambar 3.4	DFD Level 2 Olah Data Admin.....	41
Gambar 3.5	DFD Level 2 Olah Data Berita .....	41
Gambar 3.6	DFD Level 2 Olah Data Produk dan Layanan .....	41
Gambar 3.7	DFD Level 2 Olah Data Kategori Berita.....	42
Gambar 3.8	DFD Level 2 Olah Data Komentar .....	42
Gambar 3.9	DFD Level 2 Olah Data Kontak Kami .....	43
Gambar 3.10	DFD Level 2 Olah Data Pengumuman .....	43
Gambar 3.11	DFD Level 2 Olah Data Promo .....	43
Gambar 3.12	DFD Level 2 Olah Data Tentang Kami .....	44
Gambar 3.13	DFD Level 2 Olah Data Kantor Cabang .....	44
Gambar 3.14	Gambar ERD .....	46
Gambar 3.15	Gambar Relasi Antar Tabel.....	47
Gambar 3.16	Gambar Perancangan Login Admin .....	53
Gambar 3.17	Gambar Perancangan Antarmuka Home.....	54
Gambar 3.18	Gambar Perancangan Antarmuka Berita.....	54
Gambar 3.19	Gambar Perancangan Antarmuka Tentang Kami .....	55
Gambar 3.20	Gambar Perancangan Antarmuka Produk dan Layanan .....	55
Gambar 3.21	Gambar Perancangan Antarmuka Kantor Cabang.....	56
Gambar 3.22	Gambar Perancangan Antarmuka Pengumuman.....	56
Gambar 3.23	Gambar Perancangan Antarmuka Kontak Kami .....	57

Gambar 3.24	Gambar Perancangan Antarmuka Simulasi Kredit .....	57
Gambar 3.25	Gambar Perancangan Antarmuka Admin .....	58
Gambar 4.1	Tampilan Utama Website.....	60
Gambar 4.2	Tampilan Petunjuk Akses Berita .....	61
Gambar 4.3	Tampilan Petunjuk Pilih Berita .....	61
Gambar 4.4	Tampilan Isi Berita .....	62
Gambar 4.5	Tampilan Petunjuk Akses Arsip Berita.....	62
Gambar 4.6	Tampilan Petunjuk Pilih Arsip Berita.....	63
Gambar 4.7	Tampilan Isi Berita Pada Arsip Berita .....	63
Gambar 4.8	Tampilan Petunjuk Akses Kategori Berita.....	64
Gambar 4.9	Tampilan Petunjuk Pilih Kategori Berita .....	64
Gambar.4.10	Tampilan Isi Berita Pada Kategori Berita .....	65
Gambar.4.11	Tampilan Petunjuk Akses Tentang Kami .....	65
Gambar.4.12	Tampilan Petunjuk Pilih Tentang Kami.....	66
Gambar.4.13	Tampilan Isi Sejarah Pada Tentang Kami.....	66
Gambar.4.14	Tampilan Petunjuk Akses Produk dan Layanan.....	67
Gambar.4.15	Tampilan Petunjuk Pilih Produk dan Layanan .....	67
Gambar.4.16	Tampilan Isi Produk dan Layanan.....	67
Gambar.4.17	Tampilan Petunjuk Akses Kantor Cabang .....	68
Gambar.4.18	Tampilan Petunjuk Akses Pengumuman .....	68
Gambar.4.19	Tampilan Isi Pengumuman.....	69
Gambar.4.20	Tampilan Petunjuk Akses Kontak Kami.....	69
Gambar.4.21	Tampilan Isi Kontak Kami .....	70
Gambar.4.22	Tampilan Petunjuk Akses Simulasi Kredit .....	70
Gambar.4.23	Tampilan Simulasi Kredit .....	71
Gambar.4.24	Tampilan Input Simulasi Kredit .....	71
Gambar.4.25	Tampilan Hasil Simulasi Kredit .....	72
Gambar.4.26	Tampilan Petunjuk Akses Pencarian .....	72
Gambar.4.27	Tampilan Isi Pencarian.....	73

Gambar.4.28	Tampilan Petunjuk Akses Promo .....	73
Gambar.4.29	Tampilan Petunjuk Pilih Promo .....	74
Gambar.4.30	Tampilan Isi Promo .....	74
Gambar.4.31	Tampilan Petunjuk Akses Arsip Promo.....	75
Gambar.4.32	Tampilan Petunjuk Pilih Arsip Promo .....	75
Gambar.4.33	Tampilan Isi Promo Pada Arsip Promo .....	76
Gambar.4.34	Tampilan Login Admin.....	77
Gambar.4.35	Tampilan Home Admin .....	77
Gambar.4.36	Tampilan Petunjuk Akses Pengaturan Admin.....	78
Gambar.4.37	Tampilan Pengaturan Admin.....	78
Gambar.4.38	Tampilan Petunjuk Akses Tambah Pengaturan Admin .....	79
Gambar.4.39	Tampilan Tambah Admin .....	79
Gambar.4.40	Tampilan Petunjuk Ubah Pengaturan Admin.....	79
Gambar.4.41	Tampilan Ubah Pengaturan Admin .....	80
Gambar.4.42	Tampilan Petunjuk Akses Kontak Kami.....	80
Gambar.4.43	Tampilan Kontak Kami.....	81
Gambar.4.44	Tampilan Petunjuk Hapus Kontak Kami .....	81
Gambar.4.45	Tampilan Isi Kontak Kami Setelah Dihapus.....	81
Gambar.4.46	Tampilan Petunjuk Akses Pengaturan URL Website .....	82
Gambar.4.47	Tampilan Pengaturan URL Website .....	82
Gambar.4.48	Tampilan Petunjuk Ubah Pengaturan URL Website .....	82
Gambar.4.49	Tampilan Pengaturan URL Websit.....	83
Gambar.4.50	Tampilan Petunjuk Akses Berita .....	83
Gambar.4.51	Tampilan Berita .....	84
Gambar.4.52	Tampilan Petunjuk Tambah Berita .....	84
Gambar.4.53	Tampilan Tambah Berita.....	84
Gambar.4.54	Tampilan Petunjuk Akses Komentar Berita.....	85
Gambar.4.55	Tampilan Komentar Berita.....	85
Gambar.4.56	Tampilan Petunjuk Akses Kategori Berita.....	86

Gambar.4.57	Tampilan Kategori Berita.....	86
Gambar.4.58	Tampilan Petunjuk Akses Tentang Kami .....	87
Gambar.4.59	Tampilan Sejarah Pada Tentang Kami .....	87
Gambar.4.60	Tampilan Petunjuk Akses Produk dan Layanan.....	88
Gambar.4.61	Tampilan Produk dan Layanan.....	88
Gambar.4.62	Tampilan Petunjuk Akses Kantor Cabang .....	88
Gambar.4.63	Tampilan Kantor Cabang .....	89
Gambar.4.64	Tampilan Petunjuk Akses Pengumuman .....	89
Gambar.4.65	Tampilan Halaman Pengumuman.....	90
Gambar.4.66	Tampilan Petunjuk Akses Promo .....	90
Gambar.4.67	Tampilan Halaman Promo .....	91
Gambar.4.68	Membuat Database .....	91
Gambar.4.69	Folder BPR.....	92
Gambar.4.70	File Koneksi.php.....	92
Gambar.4.71	Address Bar URL BPR .....	92
Gambar.4.72	Peringatan Username Kosong .....	95
Gambar.4.73	Tampilan Kategori Berita Sebelum Dihapus.....	98
Gambar.4.74	Tampilan Kategori Berita Setelah Dihapus.....	98



## INTISARI

Di zaman modern saat ini, internet sangatlah besar pengaruhnya bagi perusahaan. Keunggulan internet bagi perusahaan bermanfaat sebagai bahan pengembangan strategi perusahaan, memudahkan perusahaan melakukan promosi sepanjang waktu, memberikan kemudahan konsumen dalam melakukan komunikasi dan mendapatkan informasi perusahaan secara mudah.

PT. BPR KROYA BANGUNARTHA adalah salah satu dari sekian banyak perusahaan yang bergerak dibidang perbankan. Media promosi yang digunakan pada PT. BPR KROYA BANGUNARTHA masih berupa brosur. Perusahaan tersebut, merasa bahwa penggunaan brosur kurang tepat, mengingat biaya yang harus dikeluarkan secara bertahap dan tidak sedikit pula. Guna mencapai tujuan yang diharapkan yaitu untuk menekan pengeluaran dalam hal promosi sekaligus meningkatkan kualitas dan mutu pelayanan perusahaan tersebut, maka penggunaan website dijadikan solusi yang tepat untuk menjawab permasalahan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengurangi biaya promosi, memudahkan penyampaian informasi dan meningkatkan kualitas serta mutu pelayanan.

**Kata-kunci:** Internet, Website

## **ABSTRACT**

*In modern times, the internet is a big influence for the company. The advantages of the Internet useful for the company as a corporate strategy development, facilitate promotion company all the time, giving consumers the ease of communication and information firms easily.*

*PT. BPR Kroya BANGUNARTHA is one of the many companies engaged in banking. Media campaigns are used in PT. BPR Kroya BANGUNARTHA still a brochure. The company, felt that the lack of proper use of brochures, considering the costs to be incurred in stages and not a few others. In order to achieve the expected goal is to reduce costs in terms of promotion and increase quality of service and quality of the company, then the use of the website made the right solution to address the problem.*

*This study aims to reduce the cost of promotion, facilitate the delivery of information and improve the quality and service quality.*

**Keywords:** *Internet, Websites*

