

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan selesainya proses penelitian, perancangan program dan implementasi sistem, maka penyusun dapat mengambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Media promosi yang selama ini digunakan dirasa kurang menguntungkan karena membutuhkan biaya yang besar dan bertahap. Selain itu, penyebaran dan penyampaian informasi melalui brosur hanya pada wilayah tertentu dimana BPR KROYA BANGUNARTHA berada. Berbeda dengan penggunaan website yang dapat menjangkau ke seluruh Indonesia bahkan dunia.
2. Informasi yang selama ini disajikan melalui brosur kurang tepat waktu karena membutuhkan banyak proses dalam mencetak dan menyebarkan brosur. Penggunaan brosur tidak akurat, karena orang yang tidak membutuhkan informasi bisa mendapatkan informasi.
3. Website dapat menekan pengeluaran biaya promosi. Selain itu dengan adanya website, pengendalian data lebih aman karena adanya password.
4. Website bersifat dinamis, sehingga dapat ditambah, diubah, dan dihapus dengan mudah setiap saat.

5.2 Saran

Setelah website digunakan oleh BPR KROYA BANGUNARTHA, ada beberapa saran guna menyempurnakan website ini sehingga dapat menjadi lebih baik dan lebih sempurna dari sebelumnya. Beberapa saran yaitu:

1. Tujuan pembuatan aplikasi ini untuk mengatasi masalah biaya promosi perusahaan dalam penggunaan brosur. Namun, diharapkan nantinya akan ada pengembangan sistem menjadi transaksi online.
2. Pemeliharaan web setelah di upload ke internet sebaiknya dilakukan secara teratur. *Backup file* dan data pada *database* harus dilakukan dalam periode tertentu, hal ini mengantisipasi terjadinya *lost data* yang dikarenakan berbagai hal yang mungkin akan terjadi.
3. Tahap pengembangan website, selanjutnya dapat mengikuti teknologi yang terus berkembang.