

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi saat ini berkembang dengan sangat cepat di seluruh dunia, yang tentunya membawa perubahan bagi masyarakat. Dari teknologi inilah, pengguna dapat mengolah data hingga pada pencarian dan penemuan informasi yang diinginkan. Kemajuan ini juga mendorong dunia kerja untuk memakai sistem komputerisasi, dimana pengolahan data berimbang dengan kemudahan dan kenyamanan. Sehubungan dengan hal tersebut, kehadiran teknologi khususnya internet dalam dunia usaha telah dapat menentukan efisiensi dan efektifitas hasil usaha. Dari internet, seseorang dapat memanfaatkan apa saja tidak terkecuali sebagai media promosi. Agar perusahaan dapat meningkatkan daya saing sekaligus mencapai tujuan yang diharapkan, tentu saja diperlukan sebuah sarana promosi. Promosi yang bagus ialah promosi yang tidak memerlukan biaya banyak tetapi bisa mencapai hasil yang diinginkan.

Saat ini masih banyak perusahaan yang memakai media cetak contohnya brosur sebagai sarana promosi. Namun, tidak sedikit pula perusahaan yang sudah menggunakan media elektronik contohnya website sebagai media promosi. Kenyataan seperti ini dapat saja terjadi karena tergantung dari sudut pandang perusahaan dalam menilainya. Namun, bila dilihat dari segi biaya, website lebih diunggulkan karena biaya yang dikeluarkan lebih sedikit. Berbeda dari brosur yang

harus mengeluarkan biaya banyak dan bertahap. Sebab, penggunaan brosur tidak bisa hanya sekali saja.

PT. BPR KROYA BANGUNARTHA adalah salah satu dari sekian banyak perusahaan yang bergerak dibidang perbankan. Media promosi yang digunakan pada PT. BPR KROYA BANGUNARTHA masih berupa brosur. Perusahaan tersebut, merasa bahwa penggunaan brosur kurang tepat, mengingat biaya yang harus dikeluarkan secara bertahap dan tidak sedikit pula. Guna mencapai tujuan yang diharapkan yaitu untuk menekan pengeluaran dalam hal promosi sekaligus meningkatkan kualitas dan mutu pelayanan perusahaan tersebut, maka penggunaan website dijadikan solusi yang tepat untuk menjawab permasalahan.

Oleh karena itu, untuk dapat menekan biaya promosi serta dapat menunjang kualitas dan mutu pelayanan pada PT. BPR KROYA BANGUNARTHA maka diperlukan sarana promosi yang murah dan pemasaran yang efektif, yaitu melalui *Website*. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka skripsi ini berjudul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. BPR KROYA BANGUNARTHA"**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengatasi masalah biaya promosi pada PT. BPR KROYA BANGUNARTHA

1.3 BATASAN MASALAH

Mengingat kemampuan yang masih terbatas dan untuk menghindari agar tidak menyimpang dari tujuan utama. Maka peneliti membatasi ruang lingkup sebagai berikut;

Adapun informasi yang akan diberikan antara lain:

1. Penyampaian informasi berupa profil perusahaan, produk dan layanan. Produk dan layanan berisi tentang informasi kredit.
2. Fasilitas fasilitas yang akan disajikan dalam web promosi pada PT. BPR KROYA BANGUNARTHA.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuannya adalah :

1. Membantu PT. BPR KROYA BANGUNARTHA dalam bidang promosi dan memperkenalkan PT. BPR KROYA BANGUNARTHA kepada masyarakat luas dengan cara yang lebih modern.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun yang dipelajari secara mandiri.
3. Menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat kelulusan jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan dalam penerapan ilmu metode penelitian.
2. Hasil penelitian dapat dijadikan sumber masukan dalam melakukan pengembangan sistem.
3. Manfaat yang diperoleh perusahaan dari website yang dibuat adalah perusahaan dapat melakukan promosi dengan mudah menggunakan website.

1.6 METODE PENELITIAN

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data sebagai sumber untuk penyusunan laporan ini, digunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1.6.1 Metode wawancara(*interview*)

Adalah cara mendapatkan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pihak penelitian.

1.6.2 Metode Observasi(*Observation*)

Adalah cara mendapatkan data dengan mengamati secara langsung objek penelitian.

1.6.3 Metode Kepustakaan(*Library*)

Adalah cara mendapatkan informasi dengan menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pertimbangan. Pustaka yang telah digunakan berupa buku-buku referensi, catatan kuliah, dan internet yang berhubungan dengan pemrograman internet.

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu diberi gambaran sistematika secara ringkas mengenai susunan skripsi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam Bab I ini, akan diuraikan mengenai latar belakang masalah , rumusan masalah , batasan masalah , maksud dan tujuan penelitian , metode penilitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam Bab II ini, akan diuraikan dan dijelaskan tentang sistem, sistem informasi, pengertian dan manfaat internet , pengertian Website, sejarah PT. BPR KROYA BANGUNARTHA, serta perangkat lunak yang digunakan seperti Macromedia Dreamwever , Adobe Photoshop , PHP ,MySQL dan perangkat lainnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam Bab III ini, berisi tentang analisis dan perancangan website.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV ini, akan diuraikan tentang implementasi hasil perancangan web dan testing sistem.

BAB V PENUTUP

Dalam Bab V ini, merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran untuk pengembangan website yang dibuat.