

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PEMASARAN DAN PROMOSI PADA CV. AMT TRUSS  
YOGYAKARTA**

**SKIRPSI**



disusun oleh

**DODI NOVANDARU**

**08.12.3136**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

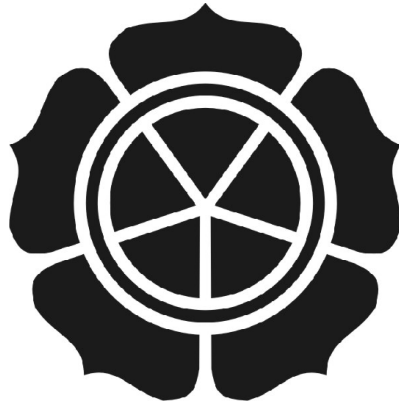
**2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PEMASARAN DAN PROMOSI PADA CV. AMT TRUSS**

**YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Dodi Novandaru**

**08.12.3136**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PEMASARAN DAN PROMOSI PADA CV. AMT TRUSS  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dodi Novandaru**

**08.12.3136**

yelah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Oktober 2013

**Dosen Pembimbing**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMASARAN DAN PROMOSI PADA CV. AMT TRUSS YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dodi Novandaru**

**08.12.3136**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Februari 2014

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Krisnawati, S.Si, MT  
NIK. 190302038

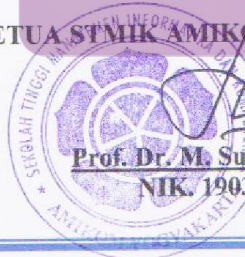
Dony Ariyus, S.S, M.Kom  
NIK. 190302128

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs  
NIK. 190302207



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 Maret 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri ( ASLI ) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Maret 2014

Dodi Novandaru

NIM. 08.12.3136

## HALAMAN MOTTO

*“ Bismilahirrohmaniirrohim”*kalimat indah yang akan selalu mengawali hari yang indah.

*“ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”*

**( QS Ar Ra’ad: 11 )**

*“Dengan ilmu bikin hidup jadi mudah, dengan seni bikin hidup jadi indah, dan dengan agama bikin hidup jadi terarah”*

*“Siapa yang besungguh-sungguh, maka akan berhasil”*

**( Man Jadda Wa Jada )**

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

**( QS.Alam Nasyroh ayat 5 )**

Perubahan yang terbaik adalah perubahan yang dimulai dari diri sendiri.

Mimpi yang besar.” *Bermimpi setinggi langit, asal kaki masih di bumi.”*

*“ Dimulai dengan Bismilah dan diakhiri Alhamdulillah senantiasa Allah memberikan jalan dalam hari dan pekerjaanmu.”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobilalamin dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang . *"Kuucapkan terima kasih kepada-Nya atas semua nikmat yang senantiasa tercurah kepadaku hingga saati ini. Nikmat-Nya takkan pernah bisa kuhitung dan kujangkau."* Skripsi ini aku persembahkan untuk semua yang selalu memberikan semangat untukku.

- ❖ Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya untukku, sehingga aku bisa menempuh Pendidikan setinggi ini.
- ❖ Terima kasih ku ucapkan kepada bapakku dan adik saya yang selalu memberikan motifasi untuk berjuang untuk menggapai cita-cita setinggi-tingginya.
- ❖ Untuk Alm Ibu saya yang dulu membimbingku untuk semangat berjuang, terimakasih Ibu saya Tercinta yang jauh disana.
- ❖ Ibu krisnawati sebagai dosen pembimbing, pak Ferry dan pak Dony dosen penguji.
- ❖ Terima kasih dari lubuk hati kuucapkan untuk sahabat-sahabatku. Terima kasih telah bersedia bertukar pikiran denganku, atas semua diskusi yang mendatangkan ilmu dan pelajaran baru padaku.
- ❖ Terima kasih kepada .....terima kasih untuk ilmu dan supportnya. Terima kasih karena telah begitu peduli kepadaku.
- ❖ Terima kasih kepada ..... terima kasih untuk bantua ilmunya dan kesabarannya.
- ❖ Keluarga Besar CV.AMT Truss Yogyakarta, atas support dan doanya.
- ❖ Terima kasih untuk semua pihak, sahabat, teman, saudara yang tidak mungkin kusebutkan satu per satu.
- ❖

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan dan itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Penyusunan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati,S.Si, MT. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran dan bimbingan.
4. CV.AMT TRUSS Zincalume sebagai objek penelitian dan inspirasi buat penulis.
5. Para sahabat dan temanku yang memeberikan berbagai bentuk bantuan yang sangat berarti.



6. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya tulis masih sangat jauh dari kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan karya sederhana ini.

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan. Akhir kata, semoga karya tulis ini memberikan manfaat yang berarti.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 4 Maret 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xxiii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3

1.4 Tujuan penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

**BAB II LANDASAN TEORI.....7**

2.1 Konsep Dasar Sistem informasi.....	7
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.2 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.1.3 Pengembangan Sistem Informasi.....	13
2.1.4 Manfaat Sistem Informasi.....	14
2.1.5 Internet.....	15
2.1.6 World Wide Web.....	16
2.2 Konsep Pengembangan SDLC.....	17
2.2.1 Identifikasi dan Seleksi Proyek.....	18
2.2.2 Inisiasi dan Perancangan Proyek.....	18
2.2.3 Tahapan analisis SDLC.....	18
2.2.4 Tahapan Desain.....	19

2.2.5 Implementasi SDLC .....	19
2.2.6 Pemeliharaan SDLC .....	19
2.3 Metode Pengembangan Sistem .....	20
2.3.1 Analisis dan Perancangan Terstruktur .....	22
2.2.2 Pengujian Sistem .....	25
2.2.3 Perancangan Basis Data.....	26
2.4 Konsep Pemodelan Sistem .....	27
2.4.1 Flowchart .....	27
2.4.2 Data Flow Diagram.....	28
2.4.3 Entity Relational Diagram .....	30
2.4.4 Context Diagram .....	31
2.5 Perangkat Lunak Pendukung .....	31
2.5.1 PHP.....	31
2.5.2 Database MySQL .....	33
2.5.3 Apache Web Server .....	35
2.5.4 Browser .....	36
2.5.5 Web Server.....	36

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM..... 37**

3.1.1 Profil Perusahaan..... 37

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan ..... 38

3.1.2.1 Visi ..... 38

3.1.2.1 Misi..... 38

3.2 Konsep Dasar Analisis Sistem ..... 38

3.2.1 Analisis sistem..... 38

3.2.2 Identifikasi Masalah..... 39

3.2.3 Penyebab Masalah ..... 40

3.2.4 Identifikasi Titik Keputusan..... 40

3.3 Analisis Kelayakan Sistem ..... 41

3.3.1 Analisis PIECES..... 41

3.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem ..... 46

3.3.2.1 Kebutuhan Fungsional..... 46

3.3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional ..... 48

3.3.2.3 Kebutuhan Hosting..... 49

3.3.3 Analisis Biaya dan Manfaat ..... 49

3.3.3.1	Komponen Biaya.....	50
3.3.3.2	Komponen Manfaat .....	51
3.3.3.2.1	Keuntungan Berwujud .....	51
3.3.3.2.2	Keuntungan Tak Berwujud.....	51
3.3.3.3	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	54
3.4	Perancangan Sistem.....	57
3.4.1	Perancangan Model .....	57
3.4.1.1	Data Flow Diagram (DFD) .....	60
3.4.1.1	Diagram Konteks .....	60
3.4.2	Perancangan Basis Data.....	62
3.4.2.1	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	62
3.4.3	Perancangan Tabel.....	64
3.4.3.1	Hubungan Antar Tabel .....	68
3.4.4	Perancangan Ifnterface.....	69
3.4.4.1	Perancangan Link situs Web.....	69
3.4.4.2	Perancangan Desain Situs .....	70
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>79</b>

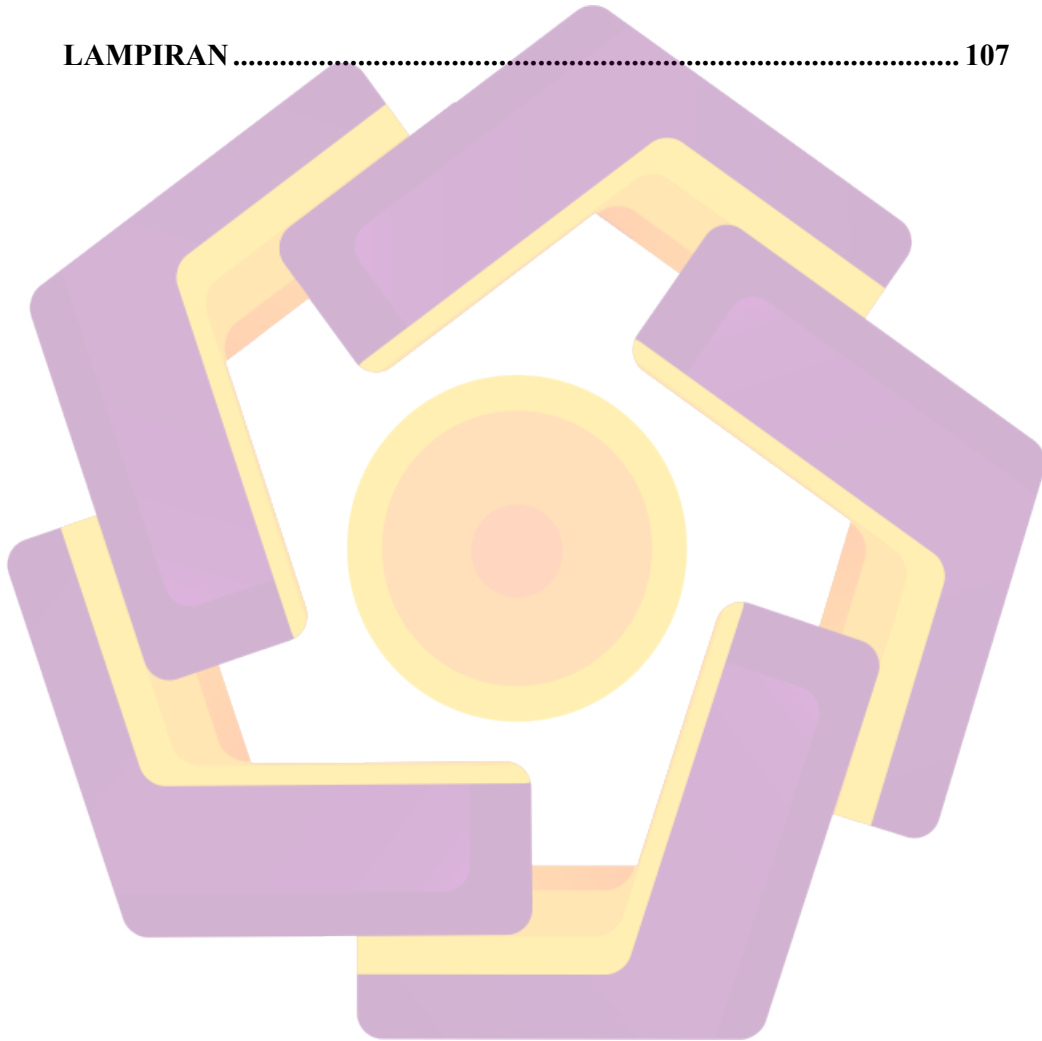
4.1 Implementasi Sistem .....	79
4.1.1 Implementasi Basis Data.....	79
4.1.2 Implementasi Pembuatan Tabel .....	80
4.1.3 Implementasi Interface.....	83
4.1.3.1 Implementasi Interface Admin.....	83
4.1.3.2 Implementasi Interface Konsumen .....	87
4.2 Pembahasan.....	91
4.2.1 Pengujian Program .....	91
4.2.1.1 Black Box Testing .....	91
4.2.1.1.1 Pengetesan Sistem Halaman Admin.....	93
4.2.1.1.2 Pengetesan Sistem Halaman Konsumen.....	94
4.2.1.2 White Box Testing.....	95
4.3 Publikasi Website.....	97
4.3.1 Registrasi Domain dan Hosting.....	97
4.3.2 Mengupload File.....	98
4.4 Pemeliharaan Sistem .....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>104</b>

5.1 Kesimpulan ..... 104

5.2 Saran..... 104

**DAFTAR PUSTAKA..... 106**

**LAMPIRAN ..... 107**

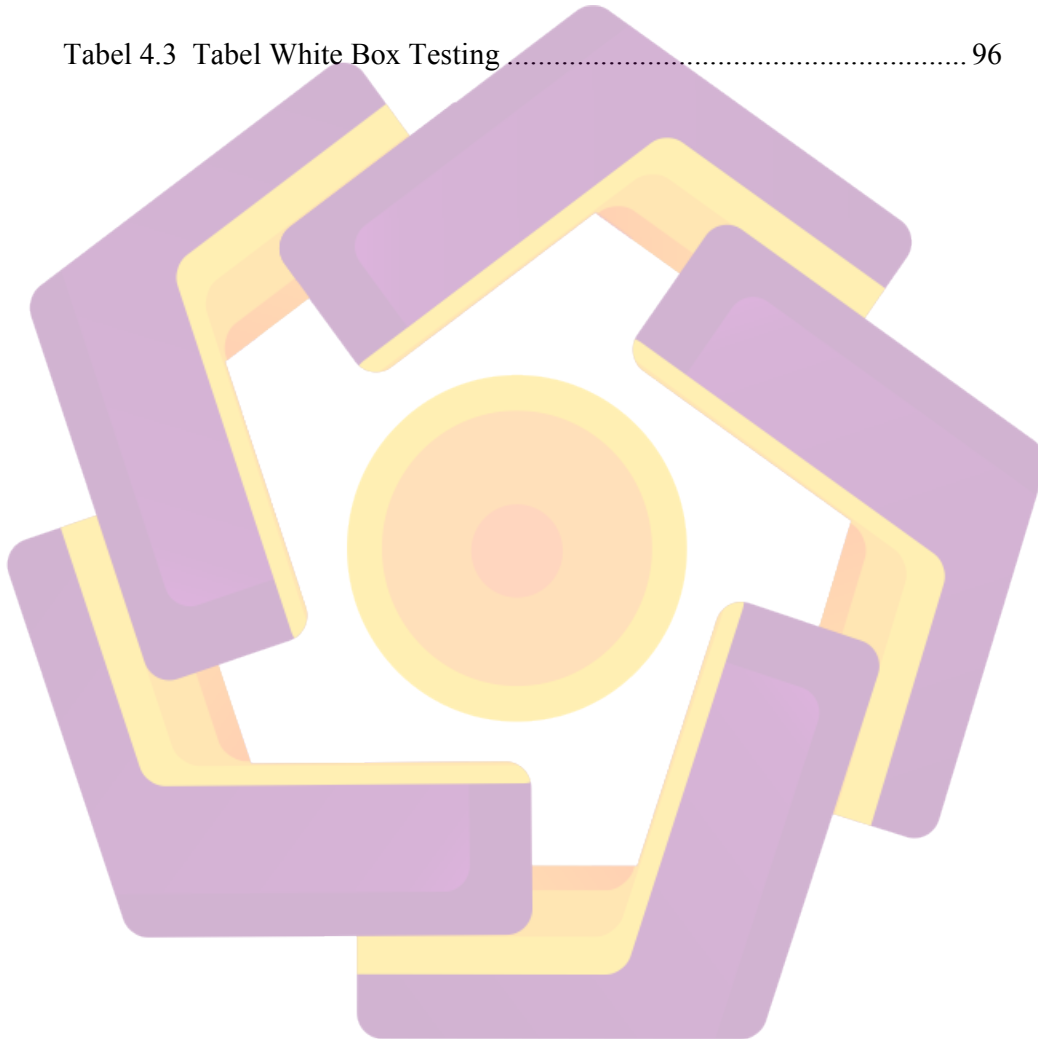




## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD.....	269
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	41
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	42
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	43
Tabel 3.4 Analisis Kontrol.....	44
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	45
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	45
Tabel 3.7 Spesifikasi dan Harga Perangkat Keras.....	51
Tabel 3.8 Analisis Biaya (Cost) dan Manfaat (Benefit).....	52
Tabel 3.9 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	59
Tabel 3.10 Tabel Admins.....	64
Tabel 3.11 Tabel Kantong Belanja.....	64
Tabel 3.12 Tabel Kategori_ Barang.....	65
Tabel 3.13 Tabel Kritik_ Saran.....	65
Tabel 3.14 Tabel Barang.....	66
Tabel 3.15 Tabel Pelanggan.....	67

Tabel 3.16 Tabel Pemesanan.....	67
Tabel 4.1 Tabel Pengetesan Sistem Psds Admin.....	93
Tabel 4.2 Tabel Pengetesan Sistem Psds Konsumen.....	94
Tabel 4.3 Tabel White Box Testing .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Flowchart .....	28
Gambar 2.2 Simbol Entity Set.....	30
Gambar 2.3 Simbol Relationship Set.....	31
Gambar 2.4 Simbol Atributes.....	31
Gambar 3.1 Flowchart yang diusulkan.....	59
Gambar 3.2 Diagram Konteks Sistem yang Diusulka .....	60
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	61
Gambar 3.4 Entity Relationship Diagram.....	63
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	68
Gambar 3.6 Struktur Web User / Pengunjung.....	69
Gambar 3.7 Rancangan Struktur Menu Administrator.....	70
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Home.....	72
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Tentang Kami .....	73
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Panduan Pemesanan.....	74
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Kantong Belanja .....	75
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Lokasi.....	76

Gambar 3.13 Rancangan Halaman Kategori Barang.....	77
Gambar 3.14 Rancangan Halaman User Login.....	78
Gambar 4.1 Tampilan phpMyAdmin.....	79
Gamabr 4.2 Membuat Database .....	80
Gambar 4.3 Tampilan Database .....	80
Gambar 4. Tabel Admins.....	81
Gambar 4.5 Tabel Item_Pemesanan .....	81
Gambar 4.6 Tabel Kategori Barang.....	81
Gambar 4.7 Tabel Kritik Saran .....	82
Gambar 4.8 Tabel Barang .....	82
Gambar 4.9 Tabel Pelanggan .....	82
Gambar 4.10 Tabel Pemesanan .....	83
Gambar 4.11 Halaman Login .....	83
Gambar 4.12 Halaman Pelanggan .....	84
Gambar 4.13 Halaman Kategori Barang.....	84
Gambar 4.14 Halaman Barang .....	85
Gambar 4.15 Halaman Pemesanan.....	85

Gambar 4.16 Halaman Ubah Password .....	85
Gambar 4.17 Halaman Saran Kritik .....	86
Gambar 4.18 Halaman Laporan Barang .....	86
Gambar 4.19 Halaman Laporan Pemesanan .....	86
Gambar 4.20 Halaman Beranda .....	87
Gambar 4.21 Halaman Tentang Kami .....	87
Gambar 4.22 Halaman Panduan Pemesanan.....	88
Gambar 4.23 Halaman Kantong Belanja .....	88
Gambar 4.24 Halam Lokasi .....	88
Gambar 4.25 Halaman Login Member .....	89
Gambar 4.26 Halaman Kategori Barang.....	89
Gambar 4.27 Halaman Pendaftaran Member .....	90
Gambar 4.28 Halaman Isi Saran dan Kritik .....	90
Gambar 4.29 Halaman Laporan History Pemesanana .....	90
Gambar 4.30 Kesalahan Dalam Penulisan Code Program.....	93
Gambar 4.31 Hasil Koneksi yang Gagal dan Pesan yang Muncul.....	96
Gambar 4.32 Tampilan Website indotophost.....	98

Gambar 4.33 Login cPanel.....	99
Gambar 4.34 File Manager cPanel .....	99
Gambar 4.35 File Manager Directory Selection.....	100
Gambar 4.36 Tampilan File manager .....	100
Gambar 4.37 Klik Tombol Upload.....	100
Gambar 4.38 Create Database .....	101
Gambar 4.39 Tampilan phpmyadmin .....	101
Gambar 4.40 Pilih Import Dabatase .....	103
Gambar 4.41 Import Database dan Memasukkan database .....	103
Gambar 4.42 Tampilan Sukses Import Database .....	103

## INTISARI

Perkembangan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet dan computer dengan kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital. keberadaan internet sudah tidak asing lagi bagi semua masyarakat. Internet menyimpan berbagai macam potensi yang dimanfaatkan serta digunakan dengan sebagaimana mestinya akan memberikan manfaat yang positif kepada para penggunanya.

Website adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas gambar, video, atau jenis-jenis biasanya ditempatkan pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan seperti internet, ataupun jaringan wilayah lokal (LAN) melalui alamat internet. Website dapat mendukung proses pemasaran semudah untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan yang dapat diakses kapan saja untuk memperoleh informasi yang actual secara cepat dengan biaya yang relatif murah.

Dengan alasan ini, membuat layanan untuk memberikan informasi dan media promosi dalam bentuk aplikasi berbasis web, merupakan kombinasi dari perkembangan di dunia internet. Sehingga mengambil penelitian dengan judul Analisa dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Pemasaran Dan Promosi Pada CV.AMT TRUSS. Dengan website ini, informasi diharapkan dapat digunakan untuk membantu dan memudahkan memecahkan masalah dalam hal pemasaran dan memberi informasi mengenai CV.AMT TRUSS tanpa harus mendatangi langsung.

**Kata kunci** : website informasi, promosi, AMT Truss Yogyakarta

## **ABSTRACT**

*Developments run business electronically through a computer network and the internet buying and selling activities of goods or services through the digital communications. Internet presence is familiar to all of society. Internet store various potentials are harnessed and used properly will provide positive benefits to its users.*

*The website is a web page that has a related topic, sometimes accompanied by the image files, video, or other types are usually placed on a web server that can be accessed over a network such as the internet, or a local area network (LAN) via the internet address .Website to support the marketing process as easy to convey information to customers that can be accessed at any time to obtain actual information quickly with a relatively low cost.*

*For this reason, making service to provide information and media promotion in the form of web-based applications, a combination of developments in the internet world .So take a study entitled Analysis and Designing Websites For Information Media Marketing And Promotions At CV AMT TRUSS . With this website, the information is expected to be used to help and facilitate problem solving in terms of marketing and provide information about CV.AMT TRUSS without having to come directly.*

**Keywords** : website, information, promotions, AMT Truss Yogyakarta

