

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi untuk Badan Narkotika Nasional, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan televisi untuk Badan Narkotika Nasional menggunakan penggabungan karakter 3D dan live shoot, dimana terdapat tahap-tahap modeling dalam pembuatan karakter tiga dimensi.
3. Untuk menggabungkan karakter 3D ke dalam video hasil live shoot diperlukan animasi pada karakter 3D agar terlihat lebih menyatu dengan video.
4. Iklan televisi dengan menggabungkan karakter 3D dan live shoot ini merupakan penyampaian pesan untuk masyarakat khususnya mahasiswa agar tidak menggunakan narkoba.

5.2. Saran

Pembuatan iklan televisi dengan menggabungkan karakter 3D dan live shoot studi kasus Badan Narkotika Nasional ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Diperlukan kamera yang berkualitas tinggi dengan noise yang rendah untuk pembuatan iklan ini, karena saat proses *colouring* dalam tahap pasca produksi akan lebih bagus.
2. Proses *colouring* pada karakter 3D lebih baik dilakukan secara bertahap dan teliti agar karakter terlihat lebih nyata.
3. Proses penggabungan karakter 3D dengan melakukan seleksi pada object 3D yang dilakukan per frame harus dikerjakan dengan ketelitian tinggi
4. Pembuatan karakter 3D harus dibuat secara matang sesuai dengan konsep yang direncanakan.
5. Untuk pemeran atau talent-talent dalam iklan ini seharusnya dipilih sesuai dengan apa yang diperankan.