

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB PADA ALYA BABY & KIDS SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN**

SKRIPSI



disusun oleh:

Iffa Hayati Savitrie

08.12.3456

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
BERBASIS WEB PADA ALYA BABY & KIDS SHOP SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Iffa Hayati Savitrie

08.12.3456

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB PADA ALYA BABY & KIDS SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iffa Hayati Savitrie

08.12.3456

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Maret 2014

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB PADA ALYA BABY & KIDS SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iffa Hayati Savitrie
08.12.3456

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Maret 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Arivus, M.Kom
NIK. 190302128

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Maret 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

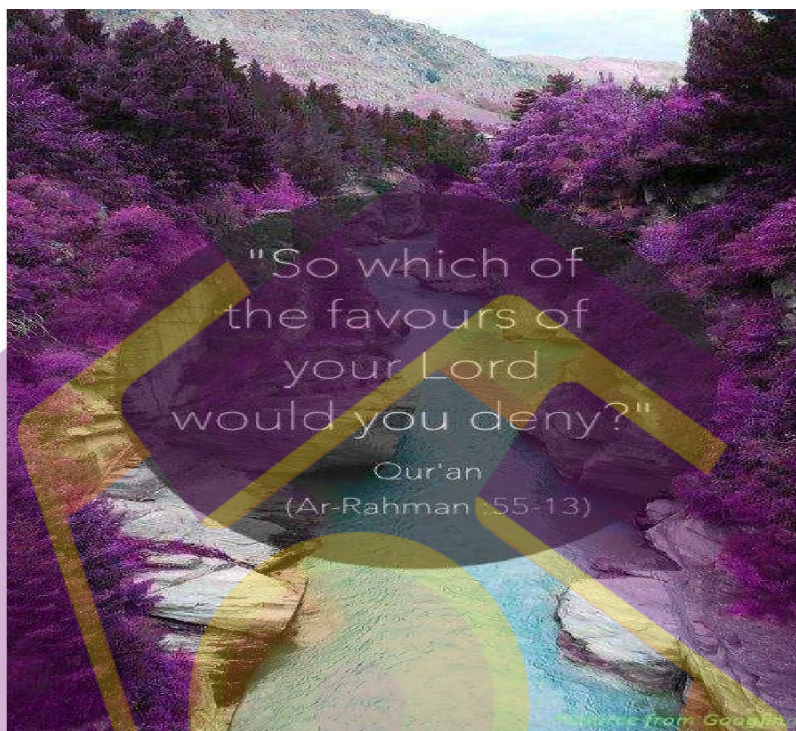
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Maret 2014

Iffa Hayati Savitrie
08.12.3456

HALAMAN MOTTO



Nak, Ingat Sholat.. Ingat Ngaji..
Dekatkan diri dan Berbaik Sangka lah selalu sama ALLAH.Swt
Yaa Rahman.. Yaa Rahim.. Yaa Fattaah.. Yaa Rozaq..

{ *Ummii ~ Abii* }

⁰ **LIFE is a **ONE** Time Offer,**
USE IT WELL
(Anonymous)⁰

PERSEMBAHAN

Fa persembahkan skripsi ini teruntuk:

- ALLAH.Swt Yang Maha segalanya. Shalawat dan salam atas Nabi Muhammad.Saw.

- Keluarga Besar Kayi KH.Thabrani Arif dan Kayi H.Anwar.

- BEST PARENTS that I'm SO GRATEFUL to Have Them.!!!

Abii Muhammad Mukhtar atas segala kesederhanaan beliau yang bersahaja. Serta Ummii Hurriyatul Hayanie – BEST MOMMA in The World.! BEST PRAY always to them. *aaamiin.

- Kak Ita dan Kak Huda, Kak Ina dan Kak Ali, si ibung Adan. Beserta sholeh-sholehah cerdasku ('Aisyah, Umar, Ahnaaf, Alya).

GREAT THANKS. BIG HUG. LOVE YOU ALL.!

- Twin-ku Ullun. You know how really grateful i have you Sista.! #BigHug.
- My-Hunny Azizi. Much-much-much THANKYOU for All.!

BEST PRAY always for US. *aaamiin.

- Keluarga Besar ASIK'08 (S1-SI'08-K). Sangat bersyukur jadi bagian kalian.
- Keluarga Besar MAYAPALA. CALL AGAIN.!

Terutama "BANYU URIP (MJS -XV-2008)" #BIGHUG.! *TOSS.!

- Pak Hanif Al Fatta atas kesabaran dan kebaikan beliau selama membimbingku.
- Terimakasih untuk Anda, Dia, Mereka, Kalian, Kita, dan Aku.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warohmatullaahi Wa Barokaatuh.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada Uswatun Hasanah, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Strata 1 – Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Judul skripsi ini adalah “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA ALYA BABY & KIDS SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN”.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM“ Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, M.M selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar dan banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak membagi ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.

5. Pihak Alya Baby & Kids Shop yang telah memberikan izin dan informasi kepada penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua tercinta dan terbaik, serta keluarga kakak ita dan keluarga kakak ina juga adik Azlan yang selalu memberikan dukungan dan do'a terbaik tiada henti.
7. Keluarga besar MAYAPALA atas keunikan dan kebesyukuran penulis menjadi bagian keluarga besarnya.
8. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat berterimakasih dan berharap atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Wassalaamu'alaikum Wa Rahmatullaahi Wa Barakaatuh.

Yogyakarta, 9 Maret 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis.....	3
1.5.2 Manfaat Bagi Alya Baby & Kids Shop.....	4

1.5.3 Manfaat Bagi Masyarakat.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.1.1 Komponen Sistem Informasi.....	9
2.2 Konsep Dasar Internet	10
2.2.1 Pengertian Website.....	10
2.2.2 World Wide Web (WWW)	11
2.2.3 TCP/IP	11
2.2.4 E-Commerce.....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Basis Data	15
2.3.1 Pengertian Sistem Basis Data	15
2.3.2 Komponen - Komponen Sistem Basis Data.....	16
2.3.3 Teknik Normalisasi.....	17
2.3.4 Data Flow Diagram (DFD)	18
2.4 Konsep Promosi	20
2.5 Konsep Penjualan.....	22
2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan	23
2.6.1 PHP	23

2.6.2 Adobe Dreamweaver CS3	23
2.6.3 Adobe Photoshop CS3	26
2.6.4 PhotoScape	28
2.6.5 XAMPP	29
2.6.6 MySQL	29
2.6.7 HTML	30

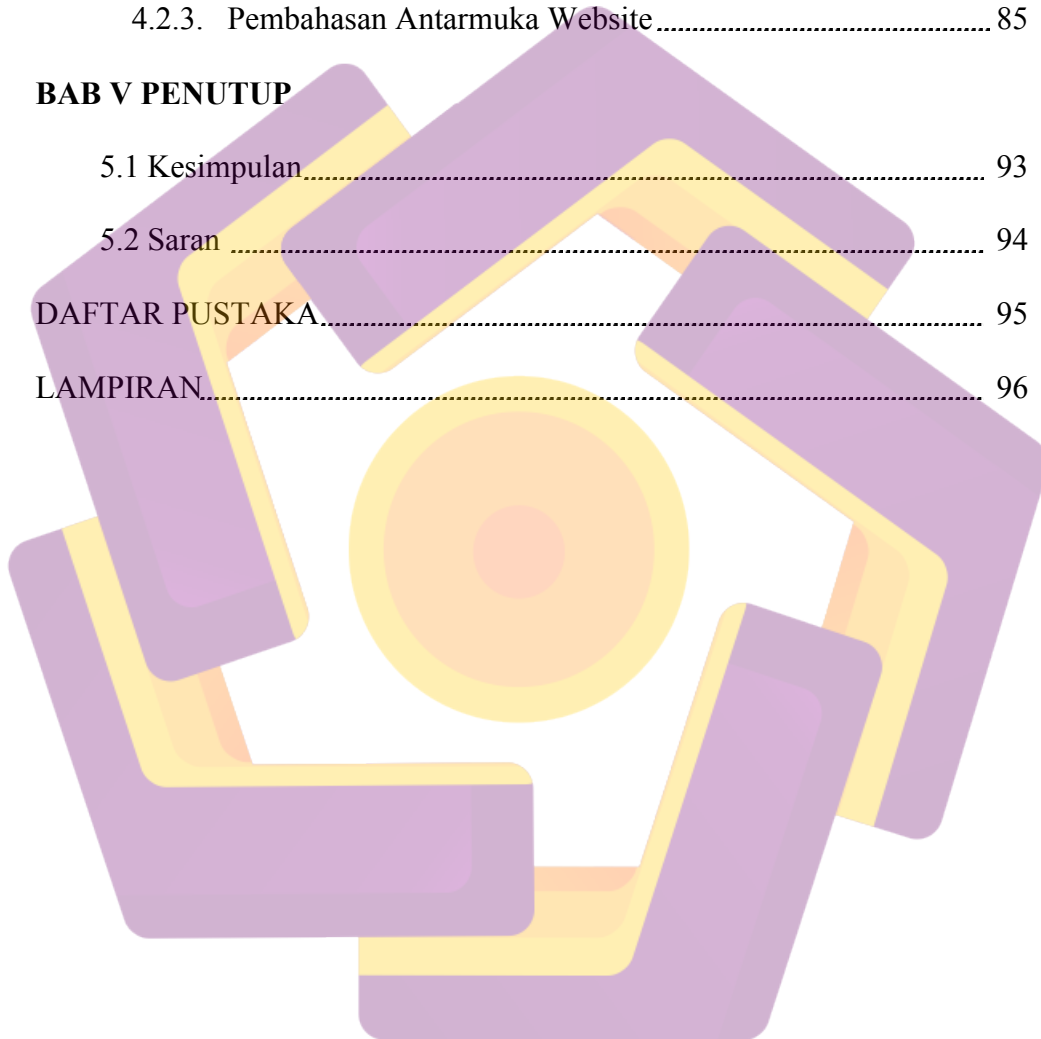
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Tinjauan Umum	31
3.1.1. Sejarah Singkat Alya Baby & Kids Shop	31
3.1.2. Visi dan Misi Alya Baby & Kids Shop	32
3.2. Analisis Sistem	32
3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem	34
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem	39
3.3. Perancangan Sistem	44
3.3.1 Perancangan proses model	44
3.3.2 Perancangan Basis Data	48

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi	63
4.1.1 Uji Coba Program	63
4.1.2 Manual Program	66

4.1.3	Pemeliharaan Sistem	73
4.2	Pembahasan.....	76
4.2.1.	Pembahasan Listing Program	76
4.2.2.	Pembahasan Basis Data/Database.....	77
4.2.3.	Pembahasan Antarmuka Website.....	85
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		96



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Elemen DFD dan lambangnya.....	19
Tabel 2. Contoh Struktur HTML.....	30
Tabel 3.1 Tabel SWOT pada Alya Baby & Kids Shop	35
Tabel 3. 2 Analisis Biaya dan Manfaat	41
Tabel 3.3 Keterangan Simbol Flowchart yang Diusulkan.....	44
Tabel 3.4 Tabel Admin.....	52
Tabel 3.5 Tabel Produk.....	52
Tabel 3.6 Tabel kategori.....	53
Tabel 3.7 Tabel Orders.....	53
Tabel 3.8 Tabel Kota.....	54
Tabel 3.9 Tabel Banner	54
Tabel 3.10 Tabel Hubungi.....	55
Tabel 3.11 Tabel Modul	55
Tabel 3.12 Tabel Orders_Temp.....	56
Tabel 3.13 Tabel Artikel	57
Tabel 4.1 Tabel Testing Halaman Utama dan Halaman Administrator.....	62

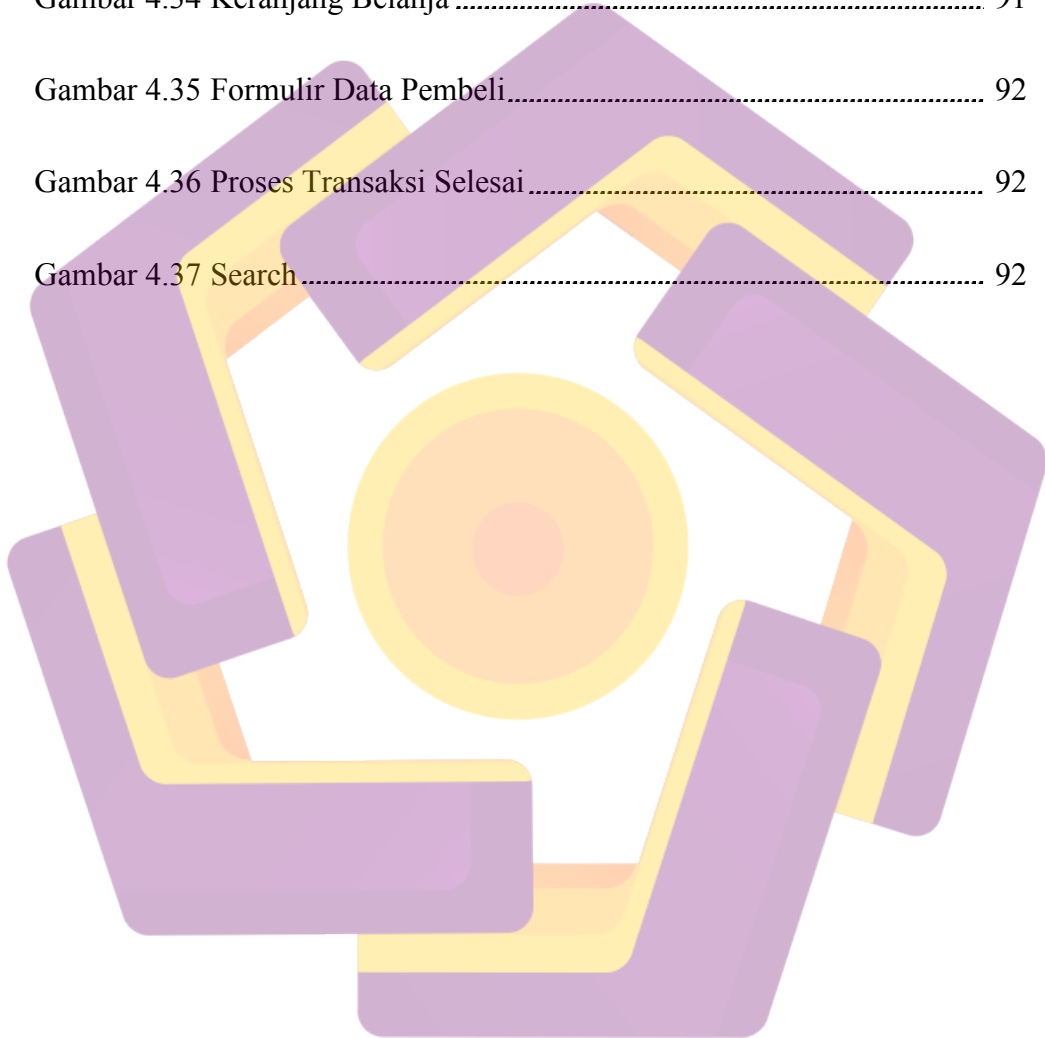
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Awal Adobe Dreamweaver CS3	24
Gambar 1.2 PhotoScape.....	28
Gambar 3.1 Kombinasi Strategi Hasil SWOT.....	34
Gambar 3. 2 Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	45
Gambar 3. 3 DFD Level 0	46
Gambar 3.4 DFD Level 1	47
Gambar 3.5. Normalisasi Pertama	48
Gambar 3.6 Normalisasi Kedua	49
Gambar 3.7 Normalisasi ketiga	50
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel	50
Gambar 3.9 Rancangan Tampilan Halaman Admin	57
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Halaman Administrator	58
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Menu.....	58
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Halaman Utama.....	59
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Detail Kategori Halaman Produk.....	59
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Detail Produk yang Dipilih	60

Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Keranjang Belanja	60
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Formulir Pembelian Produk.....	61
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan Daftar Transaksi Pembelian.....	61
Gambar 3.18 Rancangan Tampilan Semua Produk dari Semua Kategori.....	62
Gambar 4.1 Halaman Login Administrator.....	66
Gambar 4.2 Halaman Utama Administrator.....	66
Gambar 4.3 Halaman Ganti Password.....	67
Gambar 4.4 Halaman Manajemen Modul.....	68
Gambar 4.5 Halaman Kategori.....	68
Gambar 4.6 Halaman Produk.....	69
Gambar 4.7 Halaman Order.....	69
Gambar 4.8 Halaman Detail Order.....	70
Gambar 4.9 Halaman Hubungi Kami.....	70
Gambar 4.10 Halaman Detail Hubungi Kami.....	71
Gambar 4.11 Halaman Laporan.....	71
Gambar 4.12 Halaman Detail Laporan.....	72
Gambar 4.13 Halaman Artikel.....	72

Gambar 4.14 Skrip koneksi.php.....	76
Gambar 4.15 Tabel Admin	77
Gambar 4.16 Tabel Artikel	78
Gambar 4.17 Tabel Banner	78
Gambar 4.18 Tabel Hubungi.....	79
Gambar 4.19 Tabel Kategori.....	80
Gambar 4.20 Tabel Kota	80
Gambar 4.21 Tabel Modul.....	81
Gambar 4.22 Tabel Orders.....	81
Gambar 4.23 Tabel Orders_detail	83
Gambar 4.24 Tabel Orders_temp	83
Gambar 4.25 Tabel Produk	84
Gambar 4.26 Beranda.....	85
Gambar 4.27 Artikel.....	86
Gambar 4.28 Produk.....	87
Gambar 4.29 Cara Pembelian	88
Gambar 4.30 Profil	89

Gambar 4.31 Hubungi Kami	89
Gambar 4.32 Layanan.....	90
Gambar 4.33 Kategori Produk.....	90
Gambar 4.34 Keranjang Belanja	91
Gambar 4.35 Formulir Data Pembeli.....	92
Gambar 4.36 Proses Transaksi Selesai.....	92
Gambar 4.37 Search.....	92



INTISARI

Alya Baby & Kids Shop adalah toko yang menyediakan beraneka ragam perlengkapan bayi dan anak. Termasuk menyediakan bermacam-macam perlengkapan edukasi untuk anak-anak dan bayi, misal dalam menyediakan buku-buku dan mainan edukasi untuk bayi-balita-anak. Mengapa Alya Baby & Kids Shop lebih fokus ke perlengkapan edukasi ? karena pendidikan anak terutama pendidikan anak sejak dini dirasa sangat penting untuk menyokong tumbuh kembang bayi dan anak yakni kini dan nanti.

Tidak dipungkiri bahwa kemajuan teknologi untuk era kini berkembang sangat pesat dan berpengaruh dalam kehidupan kita sehari-hari, tak terkecuali dalam segi ekonomi dan bisnis. Dan web mempunyai peranannya tersendiri yang dapat berpengaruh dalam perkembangan suatu bisnis yang kegiatan bisnisnya dilakukan secara online. Dimana seperti e-business, e-commerce, e-marketing dan sejenisnya.

Dengan melihat peluang majunya teknologi saat ini, Alya Baby & Kids Shop pun memanfaatkan teknologi yang ada salah satunya adalah melalui media internet. Dalam hal ini adalah e-commerce melalui web dan internet diharapkan akan memperluas pangsa pasar, meningkatkan promosi dan menambah daya jual produk seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan teknologi dan internet. Serta diharapkan dengan dibangunnya web penjualan tersebut dapat saling bertukar informasi antar penjual dan pelanggan atau antar sesama pelanggan mengenai produk-produk yang ditawarkan maupun mengenai pendidikan serta tumbuh kembang dunia anak mereka.

Kata Kunci: e-commerce, website, Alya Baby & Kids Shop, promosi dan penjualan online

ABSTRACT

Alya Baby & Kids Shop is a shop that provides wide variety of baby and children equipment. Including providing a variety of educational equipment for children and infants, for example in providing educational books and toys for infants-toddlers-children. Why Alya Baby & Kids Shop more focused on educational supplies? because children's education, especially early education considered very important to sustain growth and development of infants and children for now and later.

No doubt that advances in technology for this era growing and influential in our daily lives, not least in terms of economics and business. And the web has its own role to influence the development of the business conducted online business activities. Which as e-business, e-commerce, e-marketing and the like.

By looking at the current technological advancement opportunities, Alya Baby & Kids Shop also take advantage of existing technologies one of which is through the internet. In this case is an e-commerce via the web and the internet are expected to expand market share, increase promotion and increase the marketability of the product along with the increasing community demand of technology and the internet. As well as expected by the web sales can exchange information between sellers and customers or between fellow customers about the products offered and about their child's growth and education.

Keywords: e-commerce, website, Alya Baby & Kids Shop, promotion and sales online