

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan analisis dan perancangan *website* sebagai media promosi dan penjualan pada Alya Baby & Kids Shop dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Seiring dengan mulai banyaknya masyarakat yang menggunakan internet, diharapkan website ini akan meningkatkan produktivitas Alya Baby & Kids Shop.
2. Tampilan website yang didesain sesimpel mungkin serta dilengkapi beberapa petunjuk dan keterangan tata cara transaksi maupun petunjuk konfirmasi pembayaran diharapkan dapat mempermudah pengunjung atau pelanggan apabila hendak atau sedang melakukan transaksi.
3. Perancangan website ini berdasarkan akan kebutuhan media promosi dan penjualan yang mendukung pada Alya Baby & Kids Shop.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak ditemukan kekurangan yang selayaknya kedepannya dapat diperbaiki maupun dilengkapi. Adapun saran yang ada yaitu:

1. Diharapkan kedepannya adanya fitur penunjang yang lain yang bermanfaat bagi Alya Baby & Kids Shop dapat lebih melengkapi website ini dapat ditambahkan.
2. Seiring dengan berjalannya waktu, kebutuhan akan pengolahan data akan semakin meningkat, maka sistem yang telah ada perlu dikembangkan atau diperbaiki sehingga dapat diperoleh sistem yang lebih optimal.

