

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Peneliti mendapatkan benang merah yang menarik, dari analisa melalui visual gambar dan suara dan dari setiap narasi yang digunakan secara bersamaan menyajikan bentuk kebebasan dalam iklan. Penggunaan Feminisme dalam konsep kesetaraan gender yang melibatkan perempuan sebagai tokoh utama memang menjadi sorotan yang unik dari iklan ini, adanya beberapa larangan seperti menggunakan rok diatas lutut, adanya batasan jam keluar malam, kemudian urusan jodoh yang digambarkan dengan narasi yang berkata "Katanya urusan jodoh sepenuhnya ada di tanganku, asalkan sesuku, kalau bisa kaya, pendidikan tinggi, dari keluarga baik-baik," nyatanya jodoh perempuan yang dihadapkan oleh tuntutan orang lain.

Dalam iklan *provider 3* (Tri) peneliti menemukan makna tanda yang menarik dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

a. Denotasi

Dalam iklan yang divisualisasikan makna denotasi yang ingin disampaikan adalah seorang perempuan yang tampak terlihat tidak begitu semangat dalam menjalani kesehariannya terlihat jelas dari ekspresi dari sang perempuan.

b. Konotasi

Kedua makna konotasi seorang perempuan yang tampak gelisah karena tidak menemukan makna kebebasannya karena makna kebebasan yang sekarang perempuan dapatkan selalu diatur terkekang layaknya burung di dalam sangkar, tetapi terlihat pada akhir *scene* iklan *provider 3* (Tri) sang perempuan berhasil menemukan makna kebebasan sesungguhnya yang dia inginkan.

c. Mitos

Pemaknaan yang ketiga Mitos ditemukannya makna bahwa perempuan yang selalu dikekang tidak akan bisa menemukan kebahagiaannya, seorang perempuan membutuhkan sebuah kebebasan dalam berekspresi. Kebebasan berekspresi merupakan suatu hak fundamental atau mendasar, suatu bentuk gagasan kebebasan berekspresi merupakan dari kata benda bebas yang berarti suatu kondisi keadaan bebas atau merdeka, kemudian dari kata kerja ekspresi sebuah bentuk ungkapan ide gagasan oleh seseorang, dapat disimpulkan kebebasan berekspresi merupakan suatu bentuk merdeka atau kebebasan bagi seseorang untuk dapat mengungkapkan ide pikiran.

5.2 Saran

a. Praktis

Dalam pembuatan iklan selanjutnya diharapkan *provider* 3 lebih bisa menuangkan ide ide kreatif dengan konsep yang baru sesuatu yang lebih seru seperti pendekatan menggunakan konsep komedi. Karena pesan yang mengandung hiburan lebih mudah diingat oleh khalayak atau penonton dan pesan yang disampaikan akan lebih efektif.

b. Akademis

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti kesetaraan gender terhadap laki-laki atau pria agar saling berhubungan satu sama lain dikarenakan kesetaraan gender tidak hanya dialami oleh perempuan saja tetapi juga terjadi kepada laki-laki.