

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM PEMBUATAN
COMPANY PROFILE DAN SARANA PROMOSI PADA DISTRO
AUTHEZZ BRAND**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Andri Hermawan 10.02.7807

Setia Adi Djaelani 10.02.7811

Chairul Imam Ardiyanto 10.02.7817

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM PEMBUATAN
COMPANY PROFILE DAN SARANA PROMOSI PADA DISTRO
AUTHEZZ BRAND**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Andri Hermawan 10.02.7807

Setia Adi Djaelani 10.02.7811

Chairul Imam Ardiyanto 10.02.7817

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM
PEMBUATAN COMPANY PROFILE DAN
SARANA PROMOSI PADA DISTRO
AUTHEZZ BRAND**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andri Hermawan	10.02.7807
Setia Adi Djaelani	10.02.7811
Chairul Imam Ardiyanto	10.02.7817

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 7 November 2012

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M. Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM
PEMBUATAN COMPANY PROFILE DAN
SARANA PROMOSI PADA DISTRO
AUTHEZZ BRAND**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andri Hermawan
10.02.7807

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 5 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 16 Juni 2013



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM
PEMBUATAN COMPANY PROFILE DAN
SARANA PROMOSI PADA DISTRO
AUTHEZZ BRAND**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Setia Adi Djaelani
10.02.7811

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 29 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 16 Juni 2013



KEPALA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM
PEMBUATAN COMPANY PROFILE DAN
SARANA PROMOSI PADA DISTRO
AUTHEZZ BRAND**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chairul Imam Ardiyanto

10.02.7817

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 31 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001

Tanda Tangan





Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 16 Juni 2013

KETUA TIM KAMIKOM YOGYAKARTA



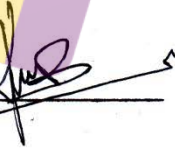


Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini merupakan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu instansi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juni 2013

Nama	NIM	Tanda Tangan
Andri Hermawan	10.02.7807	
Setia Adi Djaclani	10.02.7811	
Chairul Imam Ardiyanto	10.02.7817	

MOTTO

Ingat Hanya pada Allah SWT apapun dan di manapun kita berada.

Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama.

Berakit - rakit ke hulu, Berenang - renang Ketepian Bersakit - sakit dahulu, Bersenang - senang kemudian.

Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan.

Jika kau tidak bangun besok, jika seperti itu, hari ini hari terakhirmu di bumi. apa kau akan bangga atas yang telah kaulakukan dalam hidup ini? karena jika kau tidak, kau sebaiknya mulai memikirkanya.

Tidak akan ada hasil tanpa kerja keras.

Uang akan datang dan pergi, kita tahu itu, Hal yang paling penting dalam hidup adalah selalu dengan orang - orang Di ruangan ini, Di sini, sekarang Seperti kalian.

(Andri Hermawan, Setia Adi Djaelani & Chairul Imam Ardiyanto)

PERSEMBAHAN

“Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga Tugas Akhir kami dapat terselesaikan”

“Untuk kedua orang tuaku yang telah memberikan segalanya untukku. Engkau sangat berarti dalam setiap langkah ku. Terima kasih atas pengorbanan yang selama ini engkau berikan Tanpa doa dan pengorbanan itu aku tak dapat seperti ini... mumumu”

- ✓ **Terima kasih buat Ian & abang Kucing “ Satu Kata, Kalian Luar Biasa.!!”**
- ✓ **Dan untuk Keluarga kecilku, Kepala suku (Khaerul Umam), hindun (Deden Ade K), Rio bugil(Satriyo),Prof.Dr Hamam Salim, Ogix(Yanuar), dedek lisna, dedek ririh, Trimbil, unyu, ell diansyah..**
- ✓ **D3MI-02 (WC-UMUM VVIP) yang tidak bisa disebutkan satu persatu, saya senang dan bangga bisa menjadi bagian dari kalian, sungguh tak akan pernah hilang dari hatiku bahwa saya pernah kenal dan berbagi canda tawa dengan kalian..**
- ✓ **Dan buat semuanya saja yang kenal sama aku yang tidak bisa aku sebutin satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan doa kalian semua..**

Salam Andri Hermawan

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur saya panjatkan kehadirat-Mu ya Allah SWT atas segala rahmat yang telah Engkau berikan kepadaku hingga saat ini dan perlindungan-Mu selama ini yang selalu menyertaiku.

Untuk Kedua orang tuaku (*Babe Sukardjo & Ennyak Siyami*)
Terimakasih atas semua perhatian yang diberikan dan doa yang tak pernah henti kalian panjatkan untukku dan Kakak Pertama dan kedua saya *Coria kusmi kartini & Sofia Sakti Suryani* Terimakasih atas doa dan Supportnya.

Terimakasih buat teman - temanku..Sungguh tak ternilai harganya karena aku telah mengenal kalian..Jangan pernah luapkan saya karena kegilaanku adalah hiburan buat kalian hehe.

Terimakasih buat Saudara Feri Wahyu Nugroho Selaku Pemilik Object “*AUTHEZZ BRAND*” Telah memperkenankan kami Untuk Memakai Objectnya.

Terimakasih buat Pak. Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom Selaku Pembimbing kami yang telah memberi kritik dan saran yang sangat membantu dalam pengerjaan kami.

Trimakasih buat Kelompokku Andri Hermawan & Chairul Imam Ardiyanto “ **You are the best partner** ”, dan untuk semua yang telah membantuku dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan banyak – banyak terima kasih.

(Setia Adi Djaelani / Tio)

PERSEMBAHAN

“Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga Tugas Akhir kami dapat terselesaikan”

“Terima kasih Bapak Kismadiyanto dan Bu Endang Sapriyani serta saudara-saudaraku atas semua perhatian yang diberikan dan doa yang tak pernah henti kalian panjatkan untukku”

“Terima kasih buat SEMUA TEMAN - TEMAN yaa”

“Terima kasih buat Saudara Feri Wahyu Nugroho Selaku Pemilik “*AUTHEZZ BRAND*” yang Telah memperkenankan kami Untuk Memakai Nama tersebut diatas demi kelangsungan proyek tugas akhir kami”

“Terima kasih buat Pak. Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom Selaku Pembimbing kami yang telah memberi kritik dan saran yang sangat membantu dalam pengerjaan kami”

“Terima kasih buat Kakaks Ander & abang Kucing “ You are the best partner in the world and in the skull of darkness”, dan untuk simbah Temon (Khaerul Umam), hindun (Deden Ade K), Rio bugil(Satriyo), Prof Hamam Salim Wedi antoro, Togix(Yanuar), Shinoda(andiks), lisna, ririh, Trimbil, unyu, ell diansyah, dan SEMUA PENGHUNI D3 MI 02 seapruh 03 yang bisa disebutkan satu persatu tetapi memakan banyak waktu sehingga tidak jadi dituliskan satu persatu yang telah membantu, yang telah mengganggu saya ucapkan banyak – banyak terima dan kasih. Kost green juga kata umam”

“Sampun”

(Chairul Imam Ardianto / Ian)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-NYA penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ **Penerapan Teknologi Multimedia Dalam Pembuatan Company Profile Dan Sarana Promosi Pada Distro Authezz Brand** “

Tugas Akhir ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

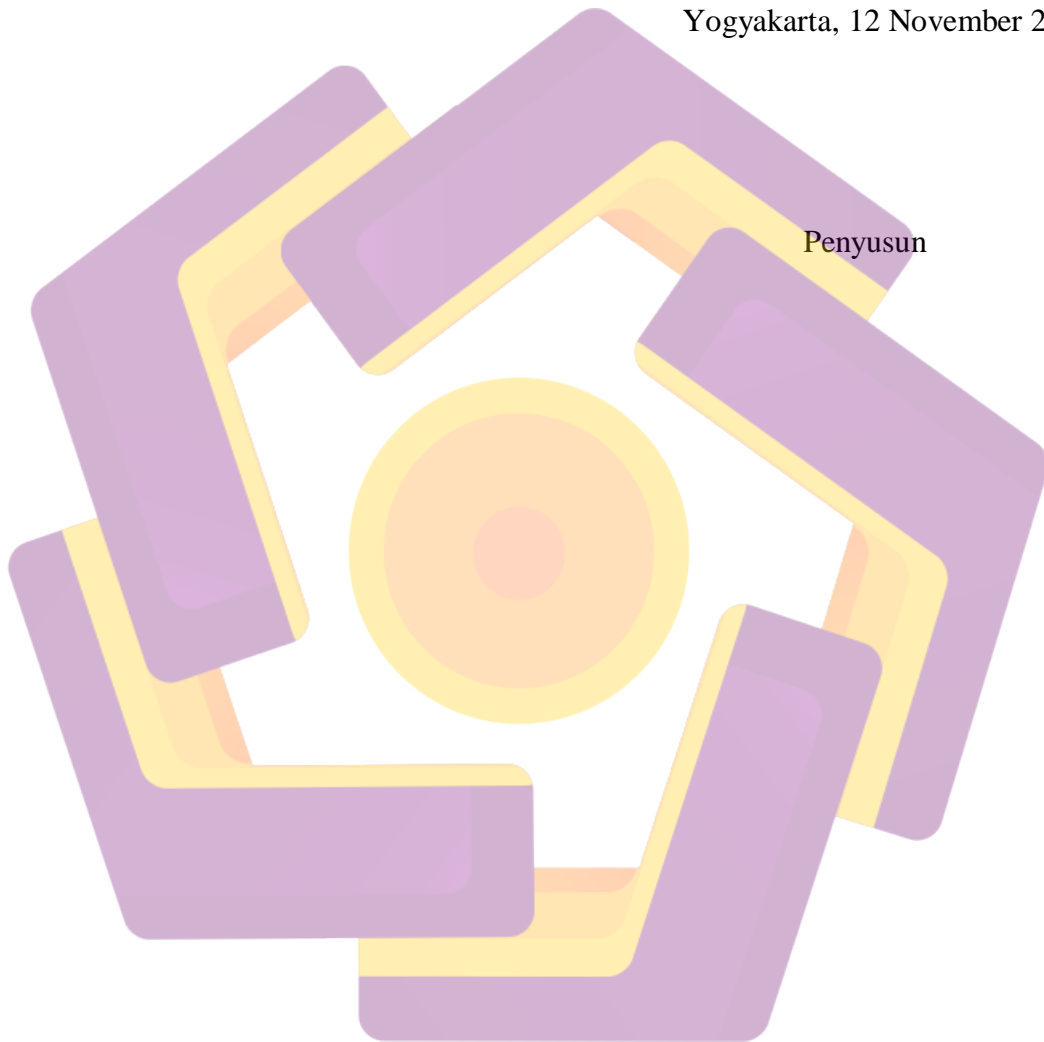
Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentu banyak hambatan yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bpk. Prof Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tini Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bpk Mei P Kurniawan, M.kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Keluarga besar dirumah atas doa dan dukungannya.
5. Teman – teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang

membangun demi perbaikan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penyusun, pembaca dan yang membutuhkan.

Yogyakarta, 12 November 2012



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
INTISARI.....	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.2.1 Internal.....	4
1.4.2.2 Eksternal	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Observasi	4
1.5.2 Wawancara.....	5
1.5.3 Studi Literatur	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
1.7 Jadwal Rencana Kegiatan.....	6

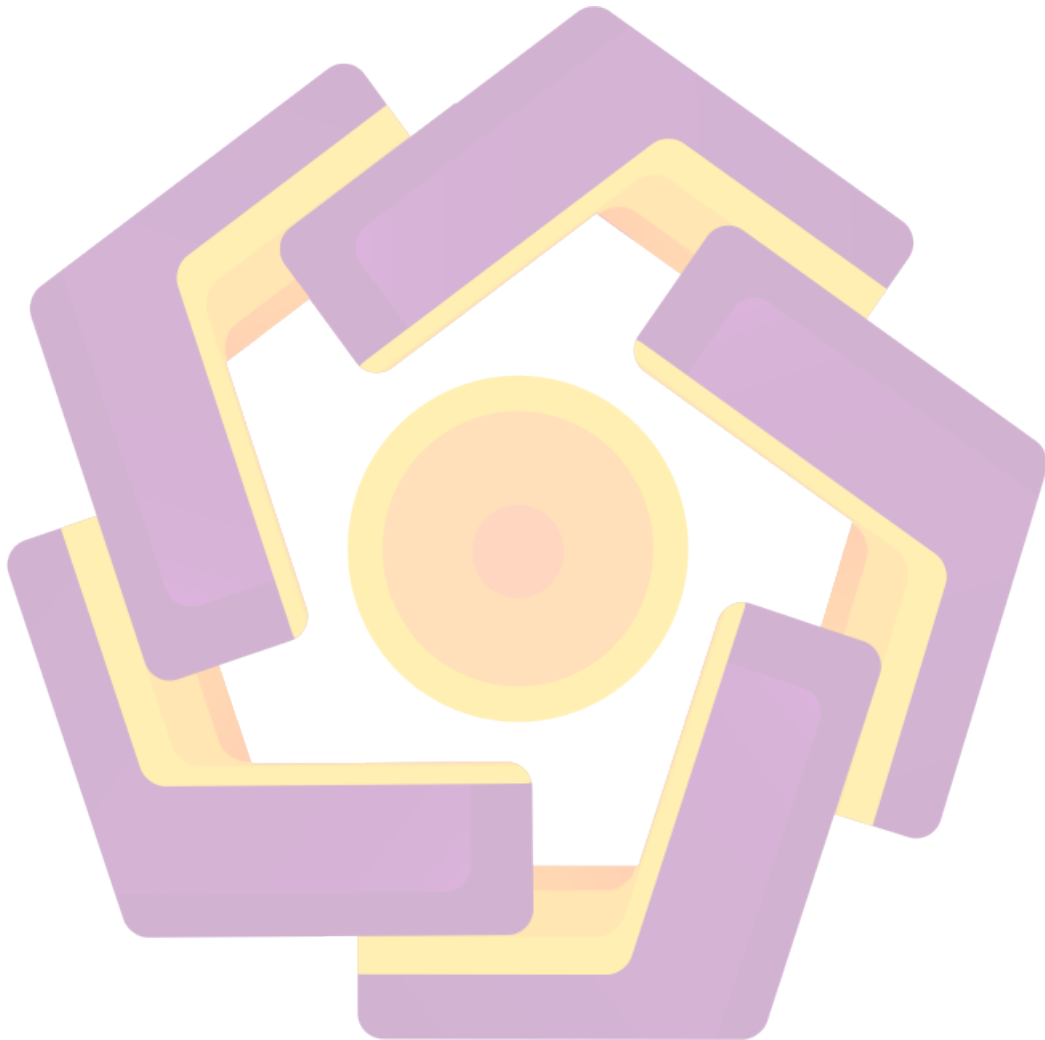
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	8
2.1.1 Pengertian Multimedia	8
2.1.2 Objek-Objek Multimedia.....	8
2.1.2.1 Text.....	8
2.1.2.2 Grafik.....	9
2.1.2.3 Audio	9
2.1.2.4 Video	9
2.1.2.5 Animasi.....	10
2.1.3 Struktur Sistem Multimedia.....	10
2.1.3.1 Struktur Linear	11
2.1.3.2 Struktur Hirarki	11
2.1.3.3 Struktur Piramida	11
2.1.3.4 Struktur Polar	12
2.1.4 Pengembangan Sistem Multimedia.....	13
2.1.4.1 Mendefinisikan Masalah.....	14
2.1.4.2 Merancang Konsep.....	14
2.1.4.3 Merancang Isi.....	14
2.1.4.4 Merancang Naskah.....	14
2.1.4.5 Merancang Grafik	15
2.1.4.6 Memproduksi Sistem.....	15
2.1.4.7 Mengetes Sistem	15
2.1.4.8 Menggunakan Sistem	15
2.1.4.9 Memelihara Sistem.....	16
2.2 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	16
2.2.1 Adobe Director.....	16
2.2.2 Adobe Photoshop CS3.....	20
2.2.3 Corel Draw X5	23
2.2.4 Adobe Soundbooth CS3	24
2.2.5 Adobe After Effects	25

BAB III GAMBARAN UMUM.....	28
3.1 Sejarah Singkat Usaha	28
3.2 Tinjauan Usaha	29
3.3 Struktur Organisasi	30
3.4 Lokasi Tempat Usaha.....	31
3.5 Pengelolaan Usaha	31
3.5.1 Macam-Macam Desain.....	31
3.5.2 Proses Produksi Bahan Baku Kaos	32
3.5.3 Pengadaan Bahan Baku Kaos	32
3.6 Tenaga Kerja.....	33
3.7 Pemasaran Usaha	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Definisi Masalah	34
4.2 Merancang Konsep	34
4.3 Merancang Isi	35
4.4 Menulis Naskah	37
4.5 Merancang Grafik	41
4.5.1 Tampilan Pembuka.....	41
4.5.2 Tampilan Menu Utama.....	42
4.5.3 Tampilan Submenu Home	43
4.5.4 Tampilan Submenu Profil.....	44
4.5.5 Tampilan Submenu Lokasi	45
4.5.6 Tampilan Submenu Produk	46
4.5.7 Tampilan Submenu Lain-Lain	54
4.6 Memproduksi Sistem Multimedia	55
4.6.1 Pembuatan Desain Grafis Dengan Adobe Photoshop CS3	56
4.6.2 Pembuatan Desain Grafis Dengan CorelDraw X5.....	58
4.6.3 Pengeditan Suara Dengan Adobe Soundbooth CS3.....	59
4.6.4 Pembuatan Video Opening Dengan Adobe After Effects CS3 ...	60
4.6.5 Proses Pengintegrasian Pada Adobe Director11	62
4.6.5.1 Sekilas Tentang Adobe Director11	63

4.6.5.2 Dynamic Database.....	64
4.6.5.2.1 Membuat File Data Dengan Arca Database Browser	64
4.6.5.2.2 Arca Database XTRAS	67
4.6.5.2.3 Scripting	68
4.6.5.3 Bekerja Dengan Adobe Director11	73
4.6.5.3.1 Mengimport Media File	73
4.6.5.3.2 Menuliskan Script.....	74
4.6.5.3.3 Membuat Sprite	76
4.6.5.3.4 Mendefinisikan Marker dan Penghenti Movie.....	76
4.6.5.3.5 Membuat Tombol Navigasi	77
4.6.5.3.6 Menambahkan Behaviors.....	78
4.6.5.3.7 Menambahkan Behaviors Yang Terdapat Pada Library Director.....	79
4.6.5.3.8 Membuat File Windows Projector.....	80
4.7 Mengetes Sistem	82
4.8 Menggunakan Sistem.....	82
4.8.1 Spesifikasi Komputer Yang Digunakan	82
4.8.2 Cara Menggunakan Aplikasi	83
4.9 Memelihara Sistem	83
BAB IV PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jadwal Rencana Kegiatan	6
Tabel 4.2 Merancang Naskah	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linier	11
Gambar 2.2 Struktur Hierarki	11
Gambar 2.3 Struktur Piramida	12
Gambar 2.4 Struktur Polar	12
Gambar 2.5 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia	13
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Director 11	18
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Photoshop CS 3	20
Gambar 2.8 Tampilan Corel Draw X5	23
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Soundbooth CS3	25
Gambar 2.10 Tampilan Adobe After Effect CS3	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	30
Gambar 3.2 Tampilan Desain AuthezzBrand	32
Gambar 4.1 Struktur Aplikasi Multimedia AuthezzBrand	36
Gambar 4.2 Tampilan Movie Intro	42
Gambar 4.3 Tampilan Menu Utama	42
Gambar 4.4 Tampilan Sub Menu Home	43
Gambar 4.5 Tampilan Sub Menu Profil	44
Gambar 4.6 Tampilan Sub Menu Alamat	45
Gambar 4.7 Tampilan Sub Menu Produk Kaos	46
Gambar 4.8 Tampilan Sub Menu Produk Jaket	47
Gambar 4.9 Tampilan Sub Menu Produk Kaos Berkerah	48
Gambar 4.10 Tampilan Sub Menu Produk Lain – Lain	49
Gambar 4.11 Tampilan Sub Menu Produk Lain – Lain Topi	50
Gambar 4.12 Tampilan Sub Menu Produk Lain – Lain Tas	51
Gambar 4.13 Tampilan Sub Menu Produk Lain – Lain Bandana	52
Gambar 4.14 Tampilan Sub Menu Produk Lain – Lain Mug	53
Gambar 4.15 Tampilan Sub Menu Struktur Organisasi	54
Gambar 4.16 Tampilan Sub Menu Foto Event	55
Gambar 4.17 New File Adobe PhotoShop CS4	56

Gambar 4.18 Pembuatan Desain Dengan Adobe Photoshop CS3	57
Gambar 4.19 Pembuatan Desain Dengan Corel Draw X5	58
Gambar 4.20 Composition Setting Pada Adobe After Effects CS3	60
Gambar 4.21 Pembuatan Video Opening Dengan Adobe After Effects CS3	61
Gambar 4.22 Output Module Setting Pada Adobe After Effects CS3	62
Gambar 4.23 Pembuatan Program Aplikasi Dengan Adobe Director 11	63
Gambar 4.24 Tampilan Arca Database Browser 3	64
Gambar 4.25 Tampilan Tempat Penyimpanan Database	65
Gambar 4.26 Tampilan Membuat Tabel dan Field	65
Gambar 4.27 Tampilan Struktur Tabel	66
Gambar 4.28 Tampilan Mengisi Data	66
Gambar 4.29 Tampilan Mengisi Data Gambar	67
Gambar 4.30 Tampilan Menaruh Arca x32	67
Gambar 4.31 Tampilan Administrator Produk	70
Gambar 4.32 Tampilan Tambah Produk	72
Gambar 4.33 Tampilan Program Menu Utama	74
Gambar 4.34 Tampilan Jendela Score	77
Gambar 4.35 Tampilan Jendela Edit Cast Member	78
Gambar 4.36 Tampilan Untuk Behavior	80
Gambar 4.37 Tampilan Parameter	80
Gambar 4.38 Tampilan Publish Setting	81

INTISARI

Saat ini perkembangan teknologi semakin membantu manusia untuk mencapai hasil maksimal dalam segala bidang. Salah satunya adalah peranan media komputer dengan berbasis software aplikasinya untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi. Informasi adalah suatu sumber daya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Dalam hal ini banyak masyarakat luas yang belum mengetahui dan mengenal lebih dalam tentang “Authezzbrand”. Penyebaran informasi dari mulut ke mulut, brosur, facebook, dan iklan singkat sudah memberikan hasil yang lumayan menguntungkan. Namun, “Authezzbrand” perlu adanya terobosan baru dalam bidang pemasarannya.

Kemajuan teknologi saat ini sebagian besar adalah dibidang multimedia. Aplikasi multimedia mampu menghasilkan suatu informasi menjadi lebih indah dan hidup. Sebagai contoh: aplikasi multimedia dapat digunakan sebagai pelengkap media informasi dan promosi suatu instansi dengan mengatur data-data yang berkaitan ke dalam bentuk aplikasi multimedia. Dimana data – data yang disusun dapat berupa text, gambar, animasi, video, bahkan dapat diperlengkap dengan suara. Selain itu, dengan aplikasi multimedia suatu instansi atau produk juga bisa dipromosikan melalui sebuah iklan yang menarik.

Dari sini dapat disimpulkan bahwa dengan multimedia, masyarakat juga lebih mudah dalam mengenal suatu instansi atau produk yang ditawarkan tersebut. Penyajian informasi yang dihasilkan akan lebih mudah dipahami dan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat, dan hasil dari aplikasi tersebut akan dipublikasikan secara digital dalam bentuk CD (Compact Disk) dan sebagai merchandise pada pelanggan.

Kata kunci : Company Profil, Authezz Brand, Multimedia

ABSTRACT

At present the technology development helps people to achieve maximum results in all fields. One of them is computer media based on software applications to improve the delivery of information. Information is a resources that is needed to manage a business. In this case a lot of people who don't know about "AuthezzBrand". Dissemination of information through word of mouth, flyers, facebook, and short advertisement already given a pretty benefit outcome. However, "Autheez Brand" need for a new breakthrough in the field of marketing.

Technological advances is currently largely at the field of multimedia. Multimedia application able to generating an information become more wonderful and alive. For example: multimedia applications can be used as a complement information media and promotion of an institution to manage the data which related into the form of multimedia applications. Where the data can be collated to text, images, animations, video, and even can be expanded with sound. In Other than that, with the multimedia applications of an institution or product can also be promoted through a attractive advertising.

We can concluded that with multimedia, the public also easier to get to know about an institution or the products offered. The presentation of information will be more easier to understand and can be received very well by public, and also the outcome of the application will be published digitally on a CD (Compact Disc) as a merchandise to the customers.

Keywords : *Company Profil, Authezz Brand, Multimed*