

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem *electronic customer relationship management* yang telah dibangun pada CV. Dwi Surya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi e-CRM pada CV. Dwi Surya yang efektif dan efisien membantu para klien mudah memperoleh informasi tentang perusahaan dan memperluas sasaran pemasaran menggunakan teknologi internet sehingga klien semakin puas.
2. Sistem *electronic customer relationship management* khususnya tentang interaksi hubungan perusahaan dengan klien tetap terjalin.
3. Adanya menu reminder mempermudah perusahaan dalam menyampaikan hal-hal penting dan memberi kemudahan untuk klien sebagai pengingat hal yang berhubungan dengan perusahaan.
4. Adanya menu track record sebagai catatan baik atas kerjasama klien dan perusahaan. Sehingga menunjukkan image baik klien kepada semua orang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil laporan skripsi ini, penulis berharap sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memperoleh hasil yang lebih maksimal dengan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam melakukan strategi bisnis yang harus diperhatikan bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dan kenyamanan dalam bekerja sama, teknologi yang digunakan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin kepada klien dalam bekerja sama.
2. Dalam kurun waktu tertentu tampilan *website* dapat di desain ulang sehingga pengguna tertarik untuk melihat pelayanan yang ditawarkan oleh pihak CV. Dwi surya.