

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KERAJINAN LOGAM BERBASIS  
WEB PADA TIGA PUTRA GALLERY BOYOLALI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Riki Ardiansyah**

**09.12.4135**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KERAJINAN LOGAM BERBASIS  
WEB PADA TIGA PUTRA GALLERY BOYOLALI**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Riki Ardiansyah**

**09.12.4135**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KERAJINAN LOGAM  
BERBASIS WEB PADA TIGA PUTRA GALLERY BOYOLALI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riki Ardiansyah**

**09.12.4135**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 November 2012

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief, MT**

**NIK.190302098**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KERAJINAN LOGAM BERBASIS WEB PADA TIGA PUTRA GALLERY BOYOLALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riki Ardiansyah**

**09.12.4135**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Juli 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda tangan**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**



**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 September 2013

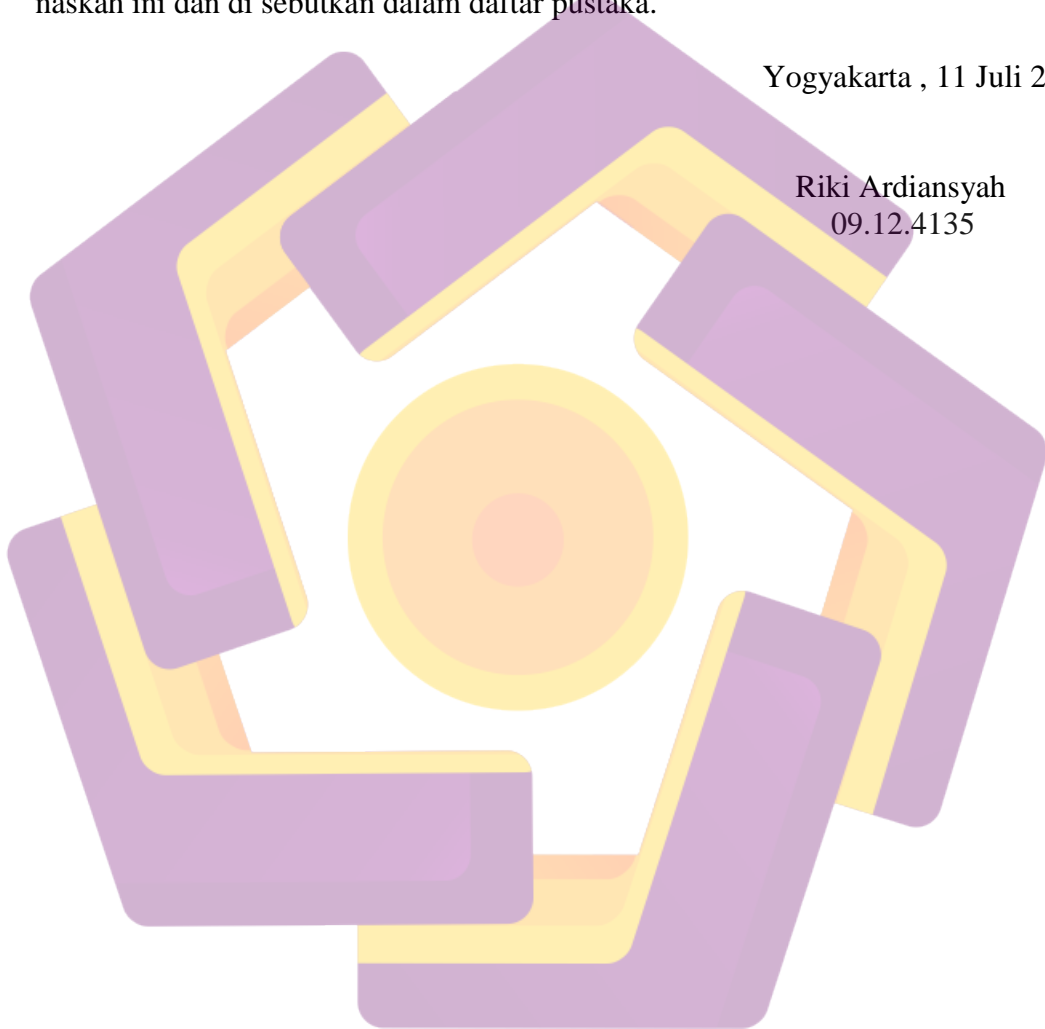


## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa , skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan , dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , 11 Juli 2013

Riki Ardiansyah  
09.12.4135



## HALAMAN MOTTO

- ❖ *Jangan Sekali – kali mengecewakan orang Tua mu, karna mereka melahirkan mu tidak untuk membuat mereka kecewa*
- ❖ *Ketika Orang masih terlelap tidur bangunlah, maka hidupmu akan lebih bermanfaat dari mereka*
- ❖ *Lihat ke bawah jangan liat ke atas, maka kamu akan menikmati hidup.*





## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini kepada :

- ❖ Allah SWT yang senantiasa memberikan seluruh rahmat-Nya kepadaku dan keluargaku
- ❖ Ibu dan bapak tercinta, yang tak pernah lelah dan selalu mengirimkan do'a kepadaku, serta yang selalu menjadi motivator dalam hidupku. Insyaallah karyaku ini akan sedikit membuat kalian bangga
- ❖ Kakak – kakaku dan keponakan ku Narendra Setya Pratama love you :\*
- ❖ Sahabat-sahabat saya Lingga, Benny, Esta dan teman – teman yang yang satu bimbingan terimakasih atas segala saran dan bantuannya maaf selalu merepotkan kalian ^\_^
- ❖ Untuk Dosen Pembimbing saya, Bapak Rudyanto Arief, MT. Terimakasih banyak pak atas kesabaran dan bimbingannya selama saya mengerjakan karya tulis ini
- ❖ Teman-teman kelas S1 – SI – 09 semoga tahun ini kita bisa wisuda bareng – bareng ☺
- ❖ Terimakasih banyak buat CV Tiga Putra Gallery yang telah bersedia menerima saya untuk melakukan penelitian
- ❖ Untuk Bapak HM, R Soeyamto Utomo SE,.SH terimakasih atas support dan doa nya selama ini.
- ❖ Buat Aulia Nina w. Makasih atas segala support yang telah kau berikan selama ini cepet nyusul dengan gelar S.ked ya ☺

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan saya Allah SWT karena berkat dan pertolongannya, sehingga skripsi dengan judul

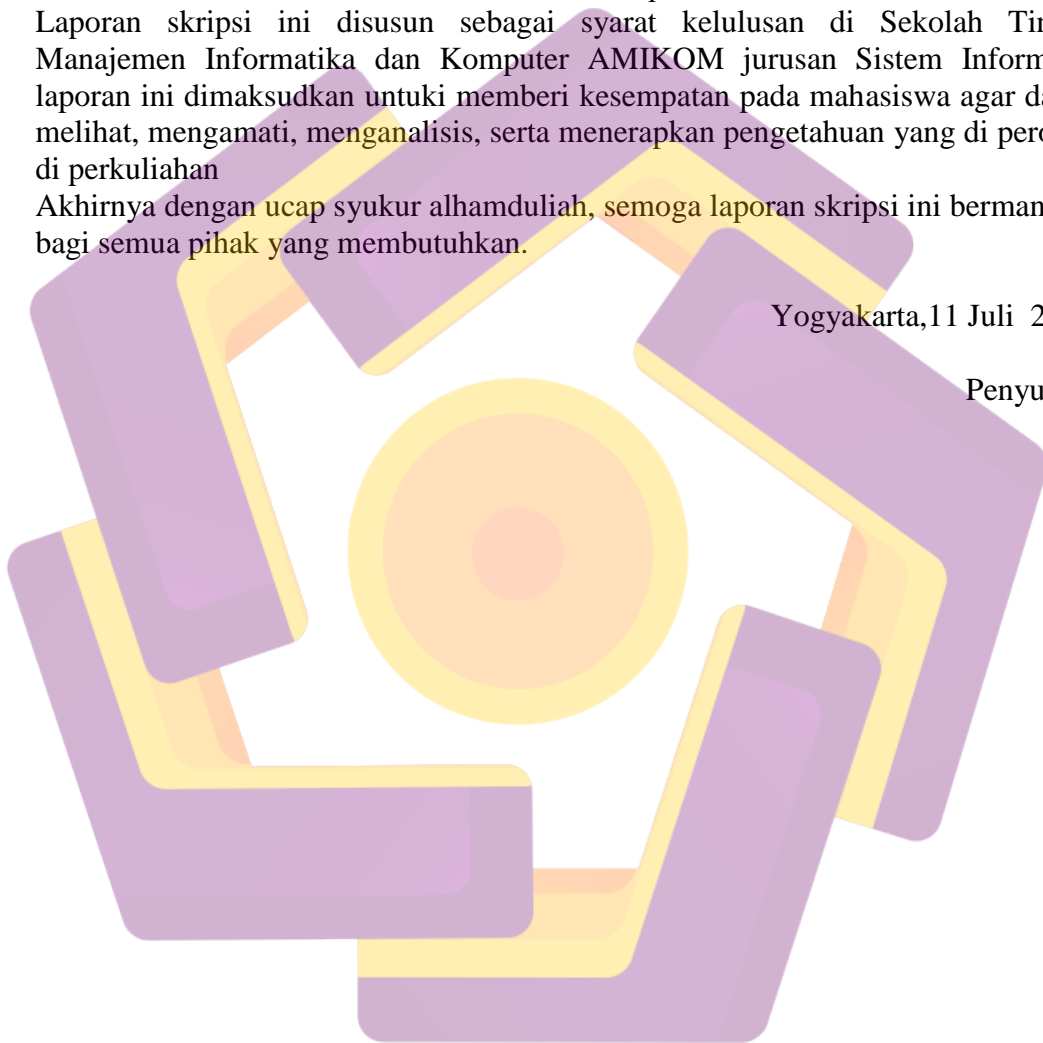
**“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KERAJINAN LOGAM BERBASIS WEB PADA TIGA PUTRA BOYOLALI“** dapat diselesaikan.

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM jurusan Sistem Informasi. laporan ini dimaksudkan untuki memberi kesempatan pada mahasiswa agar dapat melihat, mengamati, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang di peroleh di perkuliahan

Akhirnya dengan ucap syukur alhamdulillah, semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 11 Juli 2013

Penyusun





## DAFTAR ISI

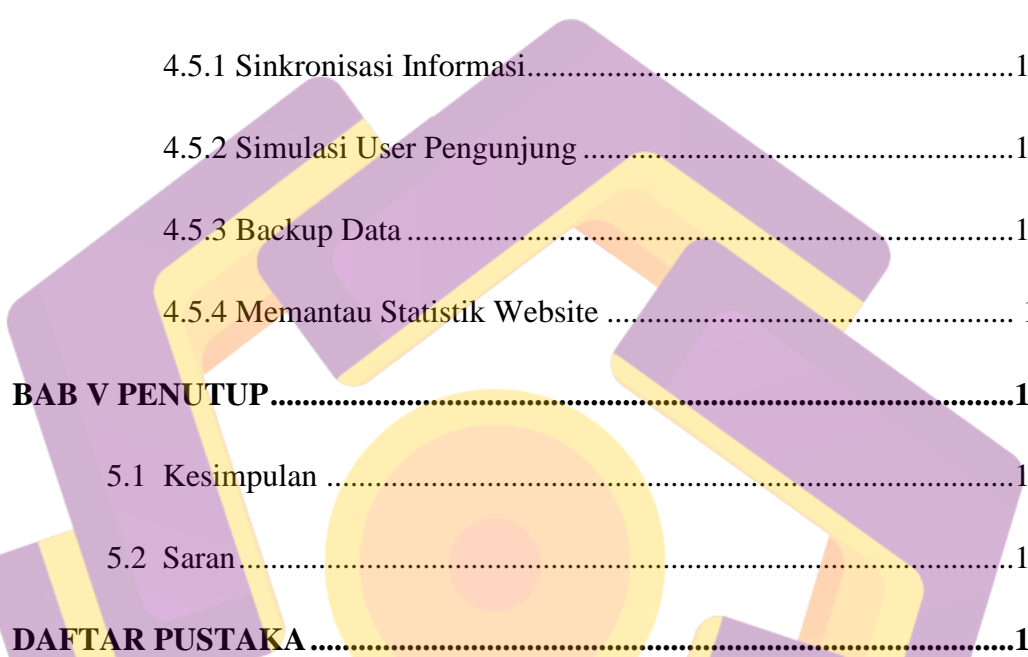
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metodologi Pengembangan Sistem.....	4

1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi .....	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Pengertian Informasi .....	6
2.1.2.1 Kualitas Informasi .....	6
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi .....	7
2.2 Pengembangan Sistem Website .....	8
2.2.1 Pengertian SDLC.....	8
2.2.1.1 Metode <i>Waterfall</i> .....	8
2.2.2 Tahap – Tahap SDLC.....	9
2.2.2.1 Analisis Sistem .....	9
2.3 Pengertian Media Promosi .....	17
2.4 Konsep Dasar Internet.....	17
2.4.1 Definisi Internet.....	17
2.4.2 protokol Internet.....	18
2.4.3 Fasilitas Internet .....	18
2.4.3.1 World Wide Web (WWW) .....	18
2.5 Konsep Pemodelan Sistem .....	19
2.5.1 Flowchart.....	19
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	21

2.6 Konsep Basis Data .....	23
2.6.1 Entity Relationship Diagram (ERD) .....	23
2.6.2 Bahasa Basiq Data (SQL) .....	24
2.7 Perangkat Lunak (Software Yang Digunakan).....	25
2.7.1 Bahasa Pemrograman.....	25
2.7.1.1 <i>Cliend Side Scripting dan Server Side Scripting</i> .....	26
2.7.1.2 Hypertext Markup Language (HTML).....	27
2.7.1.3 Cascading Style Sheets (CSS) .....	28
2.7.1.4 Java Script.....	29
2.7.2 Software yang di Gunakan .....	30
2.7.2.1 Macromedia Dreamweaver versi 8.0.02734.....	30
2.7.2.2 Adobe Photoshop CS 3 versi 10.0 .....	31
2.7.2.3 Apache XAMPP Web Server versi 3.3.1.....	31
2.7.2.4 notepad ++ .....	35
2.7.2.5 Web Browser .....	35
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>37</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	37
3.1.1 Sejarah CV Tiga Putra Gallery.....	37
3.1.2 Visi Dan Misi .....	40
3.1.3 Produk dan Jasa.....	40
3.2 Analisis Sistem.....	41

3.2.1 Identifikasi Masalah .....	41
3.2.2 Analisis Piesces .....	43
3.2.2.1 Kinerja ( <i>performance</i> ).....	43
3.2.2.2 Informasi ( <i>Information</i> ) .....	44
3.2.2.3 Ekonomi ( <i>economy</i> ).....	45
3.2.2.4 Kontrol ( <i>control</i> ).....	45
3.2.2.5 Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	45
3.2.2.6 Layanan (Sevice) .....	46
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	47
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional .....	47
3.2.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	48
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	51
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi.....	51
3.2.4.2 kelayakan Hukum .....	52
3.2.4.3 kelayakan Operasional.....	52
3.2.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	53
3.3 Perancangan Sistem.....	57
3.3.1 Perancangan Menu .....	58
3.3.2 Rancangan Proses.....	59
3.3.2.1 Perancangan Flowchart.....	60
3.3.2.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	61

3.3.2.3 Perancangan DFD .....	61
3.3.2.4 Rancangan Database .....	65
3.3.2.5 Rancangan Tabel .....	66
3.3.2.6 Entity relationship Diagram (ERD) .....	77
3.3.2.7 Relasi Antar Tabel .....	79
3.4 Perancangan Interface .....	79
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>90</b>
4.1 Implementasi dan Pembahasan Sistem .....	90
4.2 Implementasi Sistem .....	91
4.2.1 Pembuatan Antar Muka Interface .....	91
4.2.2 Pemrograman .....	92
4.2.3 Implementasi Basis Data .....	93
4.2.4 Pembahasan Listing Program .....	96
4.2.5 Implementasi dan Pembahasan Sistem pada Proses pembelian	99
4.2.5.1 Halaman Daftar Produk .....	99
4.2.5.2 Halaman Detail Produk .....	100
4.2.5.3 Halaman Keranjang Belanja .....	100
4.2.5.4 Halaman Checkout .....	101
4.2.5.5 Halaman Proses Transaksi Selesai .....	104
4.2.6 Implementasi Dan Pembahasan Basis Data .....	107
4.2.6.1 Pembuatan Database .....	107



4.2.6.2 Pembuatan Table .....	107
4.3 Manual Instalasi .....	113
4.4 Pengujian Sistem .....	121
4.5 Pemeliharaan Sistem .....	124
4.5.1 Sinkronisasi Informasi.....	125
4.5.2 Simulasi User Pengunjung .....	125
4.5.3 Backup Data .....	125
4.5.4 Memantau Statistik Website .....	126
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan .....	127
5.2 Saran.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>129</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras Pengguna .....	50
Tabel 3.2 Analisis Biaya dan Manfaat .....	53
Tabel 3.3 Tabel admin.....	66
Tabel 3.4 Tabel Artikel .....	67
Tabel 3.5 Tabel cart.....	67
Tabel 3.6 Tabel detail pesanan.....	68
Tabel 3.7 Tabel Foto .....	69
Tabel 3.8 Tabel inbox .....	69
Tabel 3.9 Tabel Kategori_produk .....	70
Tabel 3.10 Tabel Kota.....	71
Tabel 3.11 Tabel Lang .....	71
Tabel 3.12 Tabel Member.....	72
Tabel 3.13 Tabel Penjualan.....	73
Tabel 3.14 Tabel pesanan.....	73
Tabel 3.15 Tabel Produk.....	74
Tabel 3.16 Tabel Provinsi .....	75
Tabel 3.17 Tabel setting .....	75
Tabel 3.18 Tabel Slider .....	76
Tabel 3.19 Tabel statistik .....	76
Tabel 3.20 Tabel Status_kirim .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram SDLC.....	16
Gambar 2.2 Simbol Proses.....	22
Gambar 2.3 Lambang Entity set.....	23
Gambar 2.4 Lambang Relationship Set .....	24
Gambar 2.5 Lambang Attributes set .....	24
Gambar 2.6 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver.....	30
Gambar 2.7 Lembar kerja adobe photoshop CS 3 .....	31
Gambar 2.8 Tampilan xampp web server .....	32
Gambar 2.9 Logo web browser mozilla firefox.....	36
Gambar 3.1 Capture beranda website lama.....	39
Gambar 3.2 Struktur menu halaman depan.....	58
Gambar 3.3 Struktur menu halaman administrator .....	59
Gambar 3.4 Rancangan flowchart website Tiga Putra Gallery.....	60
Gambar 3.5 DFD level 0 .....	61
Gambar 3.6 DFD level 1 .....	62
Gambar 3.7 DFD level 2 proses 1 proses olah data add to cart .....	63
Gambar 3.8 DFD level 2 proses 1 olah data proses checkout.....	63
Gambar 3.9 DFD level 2 proses 1 proses olah pesanan.....	64
Gambar 3.10 DFD level 2 proses 1 olah data proses setting .....	64
Gambar 3.11 DFD level 2 proses 1 olah data input produk.....	65

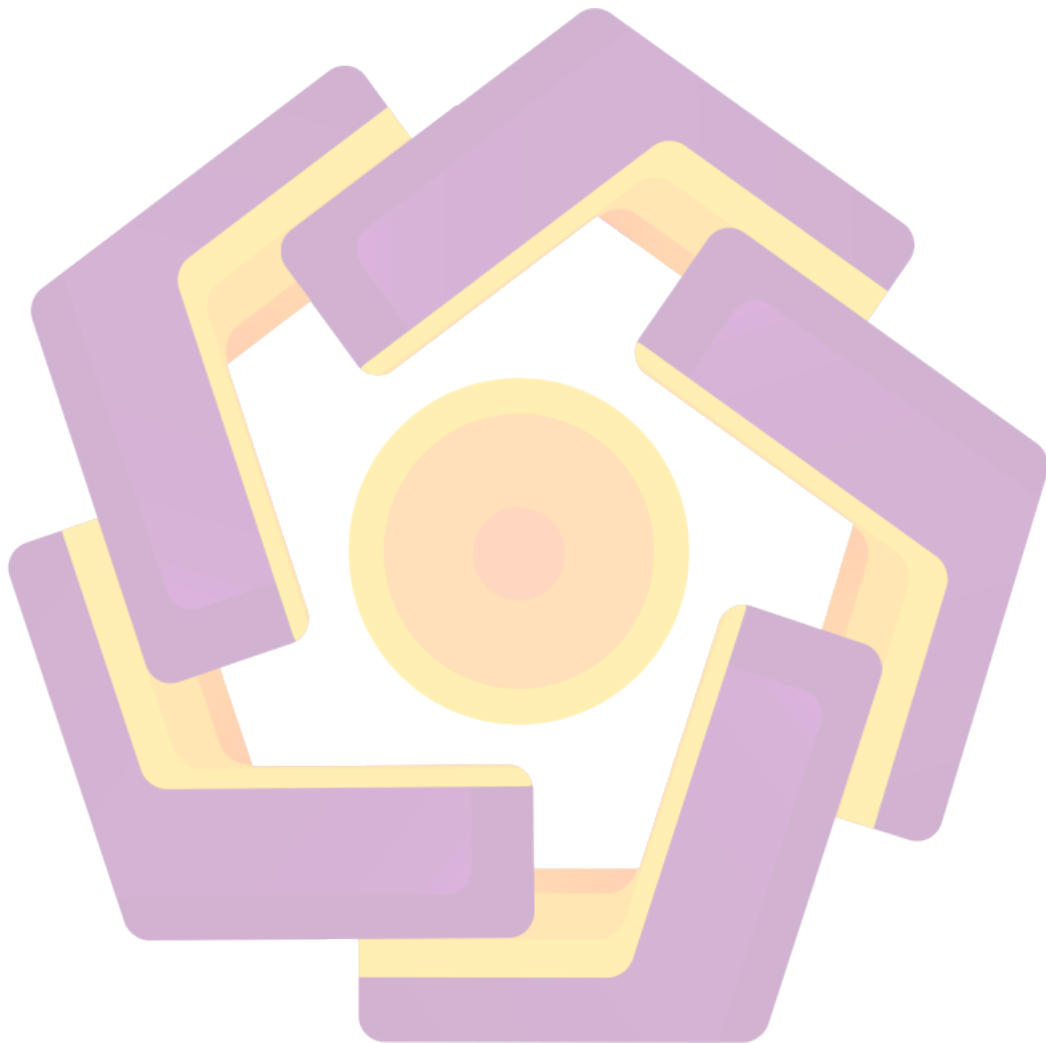
Gambar 3.12 ERD (entity Relationship diagram).....	78
Gambar 3.13 Relasi Antar Tabel.....	79
Gambar 3.14 Tampilan Halaman Depan.....	80
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Tentang Kami.....	81
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Kategori Produk.....	82
Gambar 3.17 Rancangan Halaman cara Pemesanan.....	83
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Administrator.....	85
Gambar 3.19 Rancangan proses Cart.....	85
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Detail Produk.....	86
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Admin daftar member.....	86
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Admin Daftar Pesanan.....	87
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Admin data produk.....	87
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Admin Kategori Produk.....	88
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Admin Tambah Produk.....	88
Gambar 3.26 Rancangan Halaman admin laporan penjualan.....	89
Gambar 3.27 Rancangan Halaman admin update status kirim.....	89
Gambar 4.1 Merancang weblayout.....	91
Gambar 4.2 Menggabungkan layout website dan program dengan notepad ++.....	92
Gambar 4.3 menggabungkan html dengan php.....	93
Gambar 4.4 Isi file page.php dengan beberapa halaman di dalamnya.....	93
Gambar 4.5 Beranda phpMyadmin.....	94

Gambar 4.6 Database sudah di buat.....	95
Gambar 4.7 Membuat tabel baru.....	95
Gambar 4.8 Struktur tabel baru.....	96
Gambar 4.9 <i>page.php</i> .....	98
Gambar 4.10 Tampilan halaman kategori.....	99
Gambar 4.11 Tampilan Halaman detail produk.....	100
Gambar 4.12 Tampilan halaman Keranjang belanja.....	101
Gambar 4.13 Tampilan halaman login dan register.....	102
Gambar 4.14 Tampilan Halaman pengiriman barang.....	103
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Proses transaksi selesai.....	105
Gambar 4.16 membuat database baru .....	107
Gambar 4.17 Struktur tabel admin .....	108
Gambar 4.18 Struktur tabel artikel.....	108
Gambar 4.19 Struktur tabel cart.....	108
Gambar 4.20 Struktur tabel pesanan.....	108
Gambar 4.21 Struktur tabel foto.....	109
Gambar 4.22 Struktur tabel inbox.....	109
Gambar 4.23 Struktur tabel Kategori_produk.....	109
Gambar 4.24 Struktur tabel kota.....	109
Gambar 4.25 Struktur tabel lang.....	110
Gambar 4.26 Struktur tabel member.....	110

Gambar 4.27 Struktur tabel penjualan .....	110
Gambar 4.28 Struktur tabel pesanan .....	111
Gambar 4.29 Struktur tabel produk.....	111
Gambar 4.30 Struktur tabel provinsi.....	111
Gambar 4.31 Struktur tabel Setting.....	112
Gambar 4.32 Struktur tabel Slider .....	112
Gambar 4.33 Struktur tabel statistic.....	112
Gambar 4.34 Struktur tabel status_kirim .....	112
Gambar 4.35 Struktur tabel ym.....	112
Gambar 4.36 Login Cpanel Hosting .....	114
Gambar 4.37 Menu Kontrol utama cpanel.....	115
Gambar 4.38 Tampilan File manager.....	116
Gambar 4.39 Form Upload File .....	116
Gambar 4.40 Menu database.....	117
Gambar 4.41 Form Membuat database baru.....	117
Gambar 4.42 Tampilan sukses membuat database .....	118
Gambar 4.43 Membuat username dan pasword.....	118
Gambar 4.44 menambahkan user pada database.....	119
Gambar 4.45 Mengatur hak akses database .....	119
Gambar 4.46 Import database .....	120
Gambar 4.47 Import database yang sukses .....	120

Gambar 4.48 Validasi css untuk site.css .....122

Gambar 4.49 Login admin gagal.....123





## INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara – negara maju, Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan media informasi. Hal ini sangat masuk akal di karenakan internet pada saat ini sudah sangat murah, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

Tiga Putra Gallery, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan tembaga dan kuningan. Tiga Putra Gallery saat ini hanya menggunakan media promosi pameran, dan hanya ada satu Toko yaitu di boyolali. Sehingga pelanggan yang akan membeli harus jauh - jauh datang ke gallery yang ada di boyolali jika ingin membeli atau memesan produk dari perusahaan ini. Dengan cara tersebut tentu tidak efisien dan kurang terlalu mendatangkan banyak pelanggan baru. Maka dengan ini peneliti mencoba merancang sebuah media promosi dan online shop berbasis website pada Tiga Putra Gallery. Di samping itu peneliti juga akan melengkapi fitur – fitur agar pelanggan lebih mudah untuk memesan barang yang sesuai dengan keinginannya.

Dengan adanya sistem informasi dan promosi berbasis web, Tiga Putra Gallery dapat menyampaikan Informasi dan produk terbaru yang akan terupdate. Dengan sistem ini Tiga Putra Gallery dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara *global*

**Kata-kunci :** Sistem Informasi, Penjualan, Toko *Online*

## **ABSTRACT**

*The use of Internet technologies in today so widespread and popular in the community. Especially in countries - the developed world, the Internet has become a primary need for the community. Some use of the Internet is a media campaign and media information. It is perfectly reasonable in because internet is now very cheap, efficient and relative affordable by the public.*

*Tiga Putra Gallery, is a company engaged in copper and brass handicrafts. Tiga Putra Gallery currently only using promotional media exhibitions, and there is only one store that is in boyolali. So customers who will buy should be much - much come to the gallery is in boyolali if you want to buy or order products from this company. That way would be inefficient and less so bring lots of new customers. So with these researchers are trying to design a media campaign website and online shop based on Tiga Putra Gallery. Beside it, researchers also will complement the features - features that customers are easier to order the goods in accordance with her wishes.*

*With the information systems and web-based promotion, Tiga Putra Gallery can deliver the latest information and products that will be updated. With this system, Tiga Putra Gallery can expand the marketing area and be able to compete globally.*

**Keywords:** *Information System, Sales, Online Shop*