

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan Perancangan Media Promosi Kerajinan Logam Berbasis Web Pada Tiga Putra Gallery Boyolali dan sebagai akhir dari laporan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan dilengkapinya media promosi berbasis web tersebut dengan informasi lengkap mengenai Tiga Putra Gallery, Detail produk serta sistem penjualan online. Maka pengunjung sudah dapat membeli produk Tiga Putra Gallery tanpa harus datang langsung ke gallery.
2. Dengan website yang bisa di update melalui halaman admin, maka Tiga Putra Gallery tidak perlu lagi mengupdate websitenya melalui halaman Cpanel.
3. Dengan adanya website promosi ini maka pihak Tiga Putra Gallery tidak harus mengikuti pameran untuk mengenalkan produknya pada masyarakat.
4. Dengan adanya fasilitas laporan penjualan pada admin maka Tiga puta Gallery dapat merekap transaksi penjualan dengan mudah dan cepat.
5. Dengan adanya fasilitas chatting customer service maka pelanggan dapat menanyakan informasi, pembelian, barang dan lain sebagainya hanya dengan membuka website Tiga Putra Gallery

5.2 Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Sistem hanya dapat melayani pembayaran tunai atau melalui Bank transfer, akan lebih baik jika diterapkan system *e-commerce* secara menyeluruh, yaitu system dapat terintegrasikan dengan pembayaran *paypal*.
2. Agar informasi yang ditampilkan dapat akurat sesuai dengan data fakta yang ada dan terbaru, maka administrator diharapkan untuk rutin melakukan sinkronisasi data.
3. Dalam kaitan penginputan data, administrator yang sudah diberi pelatihan dituntut untuk lebih teliti dan mempersiapkan data selengkap mungkin.
4. Meningkatkan keamanan pada website, mengingat teknik teknik dalam menembus dan menemukan celah keamanan website selalu berkembang.